

山东工商学院

2022-2023 学年本科教学质量报告



目录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、办学定位	1
二、人才培养目标	1
（一）本科人才培养目标及服务面向	1
（二）本科专业设置情况	2
（三）在校生情况	2
（四）本科生源质量情况	2
第二部分 师资与教学条件	7
一、师资数量与结构	7
（一）教师队伍及师资结构情况	7
（二）生师比情况	7
（三）教师队伍建设规划及发展态势	8
二、教育教学水平	8
（一）专任教师的专业水平与教学能力	8
（二）学校师德师风建设措施与效果	9
三、教师教学投入	11
（一）本科生主讲教师情况	11
（二）教授承担本科课程情况	11
（三）教师开展教学研究及参与教学改革与建设情况	12
四、教师发展与服务	12
（一）提升教师教学能力和专业水平的政策措施	12
（二）服务教师职业生涯发展的政策措施	13
五、教学经费	13
（一）教学经费投入及保障机制	13
（二）教学经费分配方式、比例及使用效益	14
六、教学实施	15
（一）教学设施满足教学需要情况	15
（二）教学、科研设施的开放程度及利用情况	16
（三）教学信息化资源建设及应用情况	16

(四) 图书资源建设	18
七、社会资源	19
第三部分 教学建设与改革	21
一、专业建设	21
(一) 强化特色优势专业建设, 不断优化专业结构	21
(二) 以专业群建设作为专业发展重点	22
(三) 以学科群优势提升专业群建设	23
二、课程建设	23
(一) 加强科学规划, 完善课程建设体系	23
(二) 多措并举, 全面推进课程思政建设	23
(三) 扎实推进, 优化课程数量和结构	24
(四) 多样选择, 合理设计课堂教学规模	25
三、教学改革	26
(一) 人才培养模式改革	26
(二) 教学改革的实施措施及效果	27
(三) 教学及管理信息化	28
四、课堂教学	29
(一) 教学大纲的制定与执行	29
(二) 教学内容对人才培养目标的体现及科研转化教学情况	29
(三) 教师教学方法和学生学习方式	30
(四) 考试考核的方式及管理	30
五、实践教学	31
(一) 实践教学体系建设、实习实训的落实及效果	31
(二) 实验教学与实验室开放情况	31
六、第二课堂与学生社团	31
(一) 第二课堂育人体系建设与保障措施	31
(二) 社团建设与校园文化及育人效果	34
七、毕业论文(设计)情况	35
八、创新创业教育	36
第四部分 专业培养能力	37
一、各专业培养目标	37
(一) 人才培养目标确定思路	37
(二) 人才培养目标	37

(三) 立德树人落实机制	37
二、各专业人才培养	38
(一) 人才培养方案特点	38
(二) 专业课程体系建设	38
(三) 教学条件和资源对人才培养的支持情况	38
(四) 创新创业教育情况	39
三、学风管理	39
(一) 建立健全的学风建设机制	39
(二) 加强学风教育引导	40
(三) 严格教学过程管理	40
(四) 强化学业学术诚信建设	40
(五) 营造互学互鉴、教学相长、积极向上的学业学术氛围	40
第五部分 质量保障体系	41
一、人才培养中心地位	41
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	41
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况	43
(三) 学校出台相关政策措施	43
二、教学质量保障体系	43
(一) 质量标准建设	43
(二) 学校质量保障模式及体系结构	44
(三) 质量保障体系的组织与制度建设	46
(四) 教学质量管理体系建设	46
三、日常监控及运行	47
(一) 质量监控的内容与方式	47
(二) 质量监控的实施效果	48
(三) 本科教学基本状态分析及质量信息利用	48
(四) 教学质量改进的途径与效果	49
四、相关评估及认证	49
第六部分 学生学习效果	51
一、毕业与学位授予	51
二、就业与发展	51
(一) 毕业生就业率与职业发展情况	51
(二) 毕业生攻读研究生情况	54

(三) 用人单位对毕业生评价及毕业生成就	55
(四) 学生对指导与服务的评价	56
(五) 学生学业成绩及综合素质表现	56
(六) 学生对学习与成长的满意度	57
第七部分 特色发展	58
一、构建“大思政”育人新模式	58
二、构建应用型人才培养新模式	58
(一) 推进科教融汇	58
(二) 加强产教融合	58
第八部分 存在的问题及改进措施	60
一、本科各类教学专项经费的投入不足	60
(一) 问题剖析	60
(二) 改进措施	60
二、学科专业有待于进一步优化	60
(一) 问题剖析	60
(二) 改进措施	60

第一部分 本科教育基本情况

一、办学定位

学校秉承“惟平惟准、近知近仁”的校训,遵循以人为本、质量立校、突出特色、开放创新的办学理念,实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略,为区域经济社会发展培养高素质专业人才。

——学校发展目标定位:建设特色鲜明高水平财经类大学。

——学校类型定位:经济、管理、信息学科见长,经、管、理、工、文、法多学科协调发展的财经类高校。

——服务面向定位:立足烟台、服务山东、面向全国,坚持协同创新,全面对接国家战略、区域经济和行业产业需求,服务新旧动能转换重大工程。推进校城融合、产教融合,推进教育国际化。

——人才培养定位:培养综合素质“高”、财经学养“厚”、学科专业基础“实”、创新创业能力“强”的高水平应用型人才。

学校的发展目标:紧紧围绕“一三五八”发展思路,锚定学校发展目标定位,达到大学设置标准条件,为博士学位授予单位建设奠定基础,全力建设高品质新校区,实现高水平学科突破,加快建设特色鲜明的高水平财经类大学。

二、人才培养目标

(一) 本科人才培养目标及服务面向

1. 本科人才培养目标

学校将立德树人作为教育的根本任务,深化教育教学改革,着力提高学生的社会责任感、创新精神、实践能力,培养具有全球视野、中国情怀、山商特质的高素质应用型人才。

(1) 全球视野:树立全球意识,促进跨文化交流,通晓国际规则,具有参与国际合作与竞争的能力。

(2) 中国情怀:具有爱国精神、高度社会责任感和历史使命感。

(3) 山商特质:“厚基础、强能力、重特色、高素质”,提高科学素养,厚植人文情怀,拥有分析理解和正确判断社会问题的能力,具备可持续发展能力。

2. 服务面向

立足地方,面向全国,服务区域经济社会发展及行业需求,努力培养高素质应用型人才。

主动吸纳行业领域专家、企业专业人员参与人才培养方案的制定过程,按照“总体目标+学校特色+专业特点”的设计思路,突出专业特点和服务面向,根据行业需求标准定位人才培养目标和规格,优化课程体系和课时比例,使学生毕业后能够尽快成

长为各行业领域内有较强实践能力、团队意识和创新精神的高素质应用型人才。

（二）本科专业设置情况

学校固本拓新，以传统优势学科专业为基础，通过学科专业交叉与渗透，带动相关学科专业、新兴学科专业协调发展，打造合理的学科专业群和学科专业生态链。

学校设置本科专业数量 60 个，涵盖经济学、管理学、文学、法学、理学、工学等 6 个学科门类。（本科专业布局情况见表 1-1）。

表 1-1 山东工商学院本科专业布局统计表

单位：个、%

学科门类	管理学	经济学	工学	文学	法学	理学	合计
数量	20	10	14	8	4	4	60
比例	33.33	16.67	23.33	13.33	6.67	6.67	100

以服务山东经济社会发展、服务黄河三角洲高效生态经济区发展为目标，主动对接蓝黄国家发展战略和山东新旧动能转换重大工程，紧密结合区域经济社会发展实际，针对相关行业、企业设置方向，不断凝练和凸显专业特色。积极参与山东省本科专业综合改革试点和应用型人才培养专业发展支持计划工作，重点培育就业率高、办学声誉好的品牌特色专业。目前，学校拥有国家级特色专业 2 个，国家级一流本科专业建设点 12 个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点专业 1 个，山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划立项建设专业 2 个，省级特色专业 9 个，山东省卓越工程师教育培养计划立项建设专业 3 个，山东省高水平应用型重点支持专业（群）2 个、培育支持专业（群）2 个、自筹立项建设专业（群）2 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业群 1 个，山东省一流本科专业建设点 16 个。

（三）在校生情况

2022-2023 学年全日制在校生 21097 人，其中普通本科在校生 21096 人，硕士研究生 1283 人，专科生 1 人，留学生 74 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 94.16%（见表 1-2）。

表 1-2 各类全日制在校生情况和本科生所占比例

单位：人%

全日制在校生	人数	比例
普通本科	21096	93.952%
普通专科	1	0.004%
硕士研究生	1283	5.714%
留学生	74	0.330%
总计	23264	100%

（四）本科生源质量情况

2023 年计划招生 5500 人，实际录取 5601 人（含“3+2”专本贯通分段培养 99

人，第二学士学位 2 人），实际报到 5478 人，其中普通高考新生报到 5378 人，“3+2”转段录取新生报到 99 人，第二学士学位报到 1 人；生源分布在除北京和西藏之外的二十九个省、市、自治区，圆满完成年度招生计划。其中山东计划为 3470 人，占比 63.10%，（见表 1-3 山东工商学院 2023 各省（自治区、直辖市）招生计划比例统计表）。

表 1-3 山东工商学院 2023 各省（自治区、直辖市）招生计划比例统计表

省份	人数（人）	比例（%）	省份	人数（人）	比例（%）
山东	3470	63.10%	江西	75	1.36%
吉林	120	2.18%	新疆	70	1.27%
内蒙古	115	2.10%	天津	60	1.10%
广西	114	2.07%	甘肃	60	1.10%
黑龙江	110	2.00%	浙江	60	1.10%
四川	110	2.00%	陕西	50	0.91%
贵州	110	2.00%	福建	50	0.91%
河北	105	1.91%	江苏	45	0.82%
安徽	100	1.82%	重庆	30	0.55%
河南	100	1.82%	宁夏	30	0.55%
湖北	100	1.82%	广东	30	0.55%
山西	90	1.64%	青海	20	0.36%
辽宁	85	1.55%	海南	20	0.36%
云南	85	1.55%	上海	6	0.11%
湖南	80	1.45%			

从学校总体录取情况来看，省内各类别各批次全部一志愿完成计划，计划完成率为 100%。省内高质量生源取得新突破，以录取分数超过特殊类型线（520 分）的考生数量来看，2021 年 65 人、2022 年 130 人，2023 年高达 369 人，相比去年增长近 2 倍；多数专业在省内最低录取位次提升明显，60%的普通本科专业（共 45 个）最低录取位次好于去年，其中位次提升 1 万以上的有 11 个，提升最高的 3 个专业为法学、电子信息工程、通信工程，均提升 2 万名以上；90%的校企合作办学（共 10 个）录取情况好于去年。省外生源质量稳中有升，其中吉林、新疆、陕西、湖南、天津、湖北、甘肃、广西、福建、浙江、江苏、四川、河南、云南、贵州、上海、山西等 17 省份生源质量相比往年均有不同幅度提升。

从省内各专业录取层面来看，强势专业在省内录取分数创新高，自 2020 年高考改革后，近几年我校仅有会计学专业录取最低分在特殊类型线以上，2023 年增至 6 个，分别为法学、会计学、财务管理、信用风险管理与法律防控、汉语言文学、审计学。与此同时，在限考物理的专业中，计算机科学与技术、软件工程、电气工程及其自动化继续位列前三名，在 2022 年录取最低位次大幅提升的情况下，今年位次继续大幅提升（均提升 1 万名以上），成为提升学校生源质量新的“增长极”。（山东工商学院 2023

年 29 个招生省份各批次投档录取情况见表 1-4)。

表 1-4 山东工商学院 2023 年 29 个招生省份各批次投档录取情况

序号	省份	科类	批次	计划数	最高分	最低分	分数线	分差
1	山东	综合改革	春季高考	98	666	587	532	55
			春季高考 (拔尖人才)	2	159	156	150	6
			常规批 (普通本科)	2304	544	486	443	43
			常规批 (校企合作)	700	507	482	443	39
			常规批 (中外合作)	366	505	474	443	31
2	天津	综合改革	普通类本科批 A 阶段 (普通本科)	43	558	528	472	56
			普通类本科批 A 阶段 (中外合作办学)	17	528	513	472	41
3	浙江	综合改革	普通类 (普通本科)	40	581	540	488	52
			普通类 (中外合作办学)	20	550	538	488	50
4	上海	综合改革	本科普通批次	6	440	435	405	30
5	海南	综合改革	本科普通批	20	607	557	483	74
6	江苏	首选历史	普通类本科院校	12	538	515	474	41
		首选物理		33	529	513	448	65
7	湖南	首选历史	本科批 (普通)	20	499	478	428	50
		首选物理		60	506	461	415	46
8	辽宁	首选历史	普通类本科批	22	561	478	404	74
		首选物理		50	556	421	360	61
		首选历史	普通类本科批 (中外合作办学)	6	469	452	404	48
		首选物理		7	488	432	360	72
9	广东	首选历史	本科批次	11	517	493	433	60
		首选物理		19	540	496	439	57
10	湖北	首选历史	本科普通批	27	519	494	426	68
		首选物理		73	526	487	424	63
11	河北	首选历史	本科批	24	563	507	430	77
		首选物理		47	556	465	439	26
		首选历史	本科批 (中外合作办学)	16	500	484	430	54
		首选物理		18	510	475	439	36
12	福建	首选历史	普通类本科批	14	511	496	453	43
		首选物理		36	518	484	431	53
13	重庆	首选历史	本科批	10	511	468	407	61

序号	省份	科类	批次	计划数	最高分	最低分	分数线	分差
		首选物理		20	500	458	406	52
14	江西	文史类	第一批本科	22	560	549	533	16
		理工类		53	537	518	518	0
15	青海	文史类	本科一段	7	449	423	406	17
		理工类		13	377	353	330	23
16	广西	文史类	本科第二批	22	513	494	428	66
		理工类		92	470	405	347	58
		文史类	本科二批	21	489	423	379	44
17	内蒙古	理工类		67	471	362	333	29
		文史类	本科二批 (中外合作办学)	12	463	408	379	29
		理工类		15	434	365	333	32
18	宁夏	文史类	二批本科	10	488	481	421	60
		理工类		20	400	384	340	44
		文史类	本科二批	18	493	466	440	26
19	安徽	理工类		51	496	469	427	42
		文史类	本科二批 (中外合作办学)	15	483	461	440	21
		理工类		16	473	449	427	22
20	河南	文史类	本科二批	21	552	532	465	67
		理工类		79	540	487	409	78
21	贵州	文史类	第二批本科	22	537	522	477	45
		理工类		88	457	415	371	44
22	甘肃	文史类	本科二批普通文理	11	487	482	420	62
		理工类		49	430	403	337	66
		文史类	本二批 A (普通本科)	16	494	484	418	66
23	山西	理工类		47	493	450	396	54
		文史类	本二批 B (中外合作办学)	12	462	446	418	28
		理工类		15	446	414	396	18
24	四川	文史类	本科二批	25	529	512	458	54
		理工类		85	515	484	433	51
		文史类	普通本科第二批 A 段	21	441	417	341	76
25	黑龙江	理工类		51	445	380	287	93
		文史类	普通本科第二批 A 段 (中外合作办学)	18	414	382	341	41
		理工类		20	389	347	287	60
26	陕西	文史类	本科二批	9	489	481	403	78
		理工类		41	442	421	336	85
27	云南	文史类	二本及预科	16	532	518	465	53
		理工类		69	493	445	405	40
28	吉林	文史类	普通类本科二批 A 段	21	471	440	341	99
		理工类		72	460	375	292	83

序号	省份	科类	批次	计划数	最高分	最低分	分数线	分差
29	新疆	文史类	普通类本科二批 A 段	12	422	392	341	51
		理工类	(中外合作办学)	15	417	341	292	49
		文史类	本科二批次	11	466	447	354	93
		理工类		43	413	373	285	88
		文史类	本科二批次	3	433	415	354	61
		理工类	(南疆单列)	13	375	350	285	65

第二部分 师资与教学条件

一、师资数量与结构

（一）教师队伍及师资结构情况

学校高度重视师资队伍建设，坚持引进与培养相结合，努力造就一支数量适度、素质优良、结构合理、符合学校定位、适应教学以及专业与学科发展需要的师资队伍，专任教师数量稳步提高。

从专任教师职称结构来看，正高级职称和副高级职称分别为 102 人和 341 人，占专任教师的比例为 45.39%；从学历结构来看，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 909 人，占专任教师的比例为 93.14%，从年龄结构来看，35 岁以下（含）教师 176 人，占比 18.03%；36 岁~45 岁教师 431 人，占比 44.16%；46 岁~55 岁教师 265 人，占比 27.15%；56 岁及以上教师 104 人，占比 10.66%。

学校现聘有长江学者 2 人，国务院特殊津贴专家 3 人，全国优秀教师 2 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 5 人，泰山学者青年专家 6 人，山东省有突出贡献的中青年专家 4 人，山东省智库高端人才 3 人，山东省教学名师、山东高校十大优秀教师等 60 余人。黄大年式教师团队 2 个，省部级教学团队 7 个。

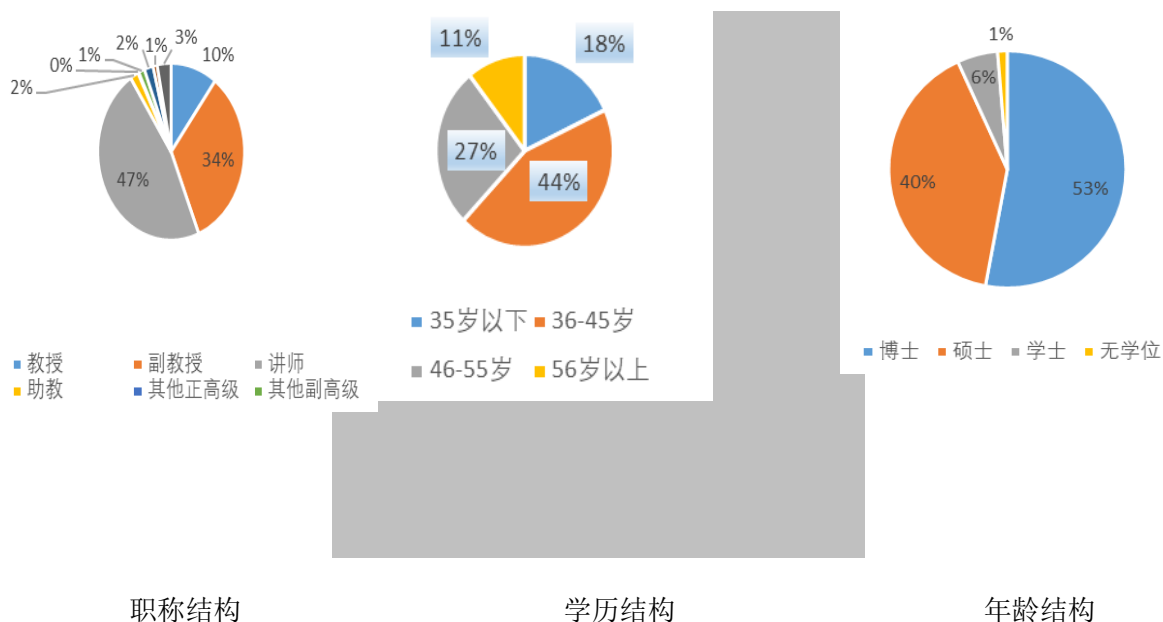


图 2-1 山东工商学院专任教师结构图

（二）生师比情况

截止到 2023 年 8 月底，学校有专任教师 976 人，外聘教师 365 人，折合教师总数为 1158.5 人，按折合学生数 24893.2 人，计算生师比为 21.49。

（三）教师队伍建设规划及发展态势

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党管人才原则，树立“人才是第一资源”的理念，实施人才强校战略，以高层次人才队伍建设为重点，以人才能力建设为核心，以体制机制创新为动力，全面提升人才队伍综合素质。在未来五年内，专任教师规模达到 1100 人，具有博士学位比例达到 55%。引进和培育省级以上高层次人才 10 人，获批省级以上人才团队 14 个，建起一支数量充足、结构合理、素质优良、管理规范的高水平师资队伍。

进一步改善师资队伍的数量和结构，教师队伍数量稳步增长，学校专任教师的学历、年龄和职称结构不断得到优化，具有博士学位人员占比明显增加。以高层次人才、青年博士的引进和培养工作为抓手，以切实有效的人才政策为保障，提高引进人才的数量和质量，较好地满足了教学和科研工作的需要，高层次人才聚集成效初显，团队建设取得进展。教师素质提升和培训工作取得新进展。围绕建设特色鲜明高水平财经类大学的目标，大力加强教师素质提升工作。建立了新教师岗前培训制度，对新教师进行系统培训，严格把好新教师“上讲台”的质量关；以国外进修与国内培养相结合的方式，开拓教师国际化视野，对具有较高学术水平、突出创新能力和发展潜力的骨干教师给予重点培养。

二、教育教学水平

（一）专任教师的专业水平与教学能力

学校采取“二带二评二赛一训”的方式，提高青年教师专业素养和教学能力，充分发挥专业带头人、学术带头人及老教师的学术能力强及教学经验丰富的优势，实施“传、帮、带”，开展经常性的示范教学评教评学、教学观摩、专业教学比赛等，采用送出去请进来的形式，建设一支政治站位高、能力强、素质过硬的教师队伍。

“二带”指的是带“教”、带“研”。充分发挥专业带头人、学术带头人及老教师的优势，帮助指导青年教师茁壮成长。一是带“教”，以专业建设和课程建设为抓手，以教研室为基础教学组织单位，实施青年教师导师制，发挥传帮带作用。从熟悉教材、撰写教学大纲到编写教案；从如何讲好一节课到如何规划课堂教学过程、开展师生互动等，手把手认真指导。同时，组织教学观摩评课、茶话会交流等，请教学经验丰富的教师传授教学方法，不断提高青年教师的教学水平。二是带“研”，科研是提升教师学业水平和教学能力的最佳途径。学校始终坚持教学、科研相辅相成，互相促进，积极组织专业带头人和学术带头人带领年青教师进行教学科研活动，指导年青教师进行科学研究，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，聚焦国家重大战略和经济社会发展需求，推动特色建设、科学研究、社会服务深度融合，高质量推进科研、教学工作发展。除了在教研室就教学重点、难点、热点开展研究探讨外，积极申报课题立项、开展科学研究，解决教学中的难题，寻找教学改革的

突破口。2023 年我校科研进账经费达到 2320.74 万元，获批国家两金项目 18 项，其中国家社科基金项目立项数量位列全国高校第 127 位（并列），全国学院类大学第 2 位，财经类高校第 18 位（并列），山东省高校及科研院所第 7 位。教育部人文社科研究项目 4 项，教育部人文社会科学研究专项任务项目（高校辅导员研究）1 项，高校思想政治理论课教师研究专项 1 项，其他部级项目 6 项。获批山东省中央引导地方科技发展资金项目 1 项。发表学术论文 424 篇，其中被 SCI/SSCI/EI/CSSCI 收录 224 篇。报送高质量调研成果 87 件，获省部级领导批示 5 件，厅局级领导批示 11 件，其中，3 件写入烟台市政府工作报告，1 件作为模板在系统推送，1 件在全省 16 地市推广。出版著作译著 10 部，知识产权 28 件，各类科研成果奖励 9 项。获批山东省社科理论重点基地 1 个，山东省工程研究中心 1 个，获批 4 个山东省高等学校青创团队，山东省高校实验室 5 个，山东省高校工程研究中心 2 个，烟台市工程研究中心 1 个，山东省大数据赋能与应用创新实验室 1 个，山东省高等学校黄河流域生态保护和高质量发展协同创新中心 2 个。获批 2022 年度烟台市技术转移服务机构。申报 1 个山东省文化和旅游重点实验室，2 个烟台市技术创新中心，筹备建设 2 个烟台市重点实验室。

“二评”就是评教评学和评选教学质量奖。一评是坚持学校、院部二级督导组组织评教评学，校院级督导随机深入院部听课。学校建立了校、院部、学生三级评教评学体系，同行评价、校级督导评价和学生评价三方综合评价，对教师的教学优点、存在不足做出三方客观公正的评价。二评是评选教学质量奖，2023 年有 15 位教师获得教学质量奖。

“二赛”：就是组织老师开展教学比赛，指导学生参加各项技能大赛。组织教师进行教学比赛是提高教师教学能力的有效路径。组织教师指导学生参加各种学科竞赛，是评价教师教学能力的直观途径。学校每年都组织青年教师比赛、课程思政竞赛和教学创新大赛，同时鼓励老师参加国家级和省级青年教师比赛和教学创新大赛等。2023 年获得省级以上奖励 7 余项，其中山东省青年教师比赛 4 项、教学创新大赛 3 项。在校内开展提高学生素养各类学科竞赛，同时组织学生在教师指导下参加全国、全省高校的各种技能大赛和学术竞赛。

“一训”就是组织教师参加校内外各种业务培训。学校制定《山东工商学院教师教学能力提升管理办法》，开展理论培训、专题讲座、典型报告、教学观摩、课堂教学实践培训等形式多样的岗前培训。遴选具有丰富教学经验的优秀教师作为新进教师的导师，以老带新，为建立学术团队打下基础。2023 学年共举办线上线下集中培训 10 场，3500 余人次完成培训。

（二）学校师德师风建设措施与效果

学校始终将师德师风建设摆在首位，深入开展师德师风建设专项行动，常态化推进师德培育涵养，推动师德师风建设工作和学校高质量发展协同共进。

1. 突出组织领导，健全长效机制。构建了党委集中统一领导、党委教师工作部联动协调、职能部门和院系齐抓共管的师德师风建设工作格局，健全了学校党委、二级党组织、各教师党支部联动工作机制。2022 年，成立由党委书记、校长任主任的党委教师工作委员会，研究决定师德师风建设工作的重大事项。出台《山东工商学院关于建立健全师德师风建设长效机制的工作措施》《关于进一步做好教职工思想政治工作的实施意见》等师德师风建设制度文件，切实提高教职工思想政治工作的针对性和时效性。

2. 突出思想引领，涵养高尚师德。引导教职工用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，通过学习研讨、政策宣讲、教育培训、典型选树等推进我校师德师风建设进程，切实提高教职工的思想政治素质。开展教师思想状况调查和心理健康普查，2022 年共有 1349 名教职工参与普查，67 名教师进入心理普查预警名单。邀请师德榜样、道德模范来校开展师德师风专题报告，引导广大教师爱岗敬业，潜心教书、静心育人。开展新进教师师德师风和校史校情培训，引导青年教师自觉将师德修养纳入职业生涯规划、融入教书育人实践，助力新进教师成长成才。

3. 突出典型带动，营造浓厚氛围。精心组织教师节表彰、新进教师座谈会、青年教师入职宣誓、退休教师荣休仪式等多种形式的师德师风教育活动，营造崇尚师德风范、争创师德典型的良好氛围。不断挖掘优秀教师的先进事迹，选树师德先进典型，连续多年开展“山商最美教师”评选工作，2022-2023 年，我校有 10 名教师荣获“山商最美教师”称号，充分利用学校官微、微信公众号等各类宣传媒体，宣传他们的先进事迹，激发广大教师教书育人的自觉意识和建功立业的家国情怀。

4. 突出监督考核，加强过程管理。严格招聘引进，把好教师队伍入口。重视思想政治和师德考察，充分发挥党组织把关作用，提升人才引进质量。强化师德第一标准。将师德考核摆在教师考核的首要位置，制定《山东工商学院师德考核办法（试行）》，提高考核评价的科学性和实效性。强化师德考核结果的运用，严处师德失范行为。建立师德失范行为监督举报平台，对师德失范行为进行严肃查处。

5. 突出警示教育，强化底线红线。制定《山东工商学院教师师德师风行为规范（试行）》和《山东工商学院师德师风负面清单和失范行为处理办法》，规范约束教师师德行为。编印学校《师德警示教育手册》，收录近年来关于高校师德师风建设的相关重要文件及部分高校发生的师德失范行为典型案例，采用集中学习和个人自学相结合的方式，要求教师深入学习警示教育材料；组织全体教师对照《新时代高校教师职业行为十项准则》开展师德失范行为自查，制定问题清单和具体整改措施，引导广大教师时刻自重、自省、自警、自励，坚守师德底线，知敬畏、守底线、不踩“红线”，自觉匡正从教行为。

三、教师教学投入

（一）本科生主讲教师情况

本学年共有 854 名教师承担教学任务，其中高级职称教师承担的课程门数为 1197 门，占总课程门数的 54.04%；课程门次数为 2984，占开课总门次的 45.84%。

1. 正高级职称教师承担的课程门数为 294，占总课程门数的 13.27%；课程门次数为 602，占开课总门次的 9.25%。其中教授职称教师承担的课程门数为 294，占总课程门数的 13.27%；课程门次数为 602，占开课总门次的 9.25%。

2. 副高级职称教师承担的课程门数为 1008，占总课程门数的 45.51%；课程门次数为 2411，占开课总门次的 37.04%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 997，占总课程门数的 45.01%；课程门次数为 2383，占开课总门次的 36.61%。

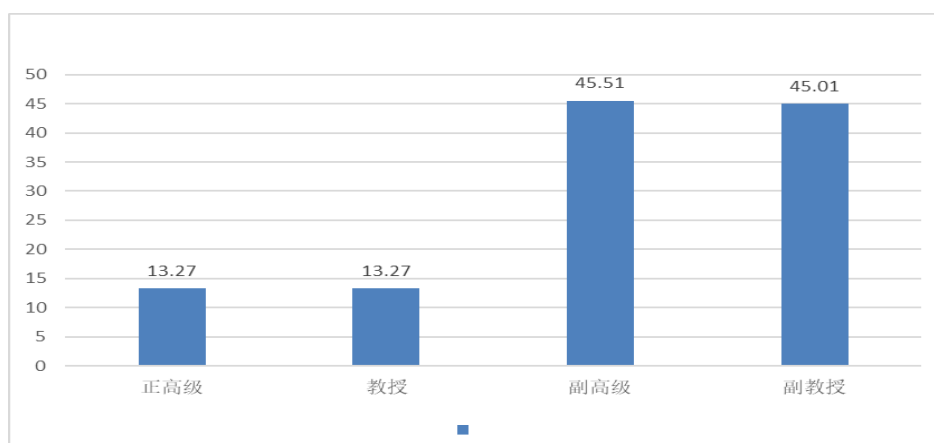


图 2-2 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

（二）教授承担本科课程情况

承担本科教学的具有教授职称的教师有 115 人，以我校具有教授职称教师 115 人计，主讲本科课程的教授比例为 100.00%。如图 2-3 所示。

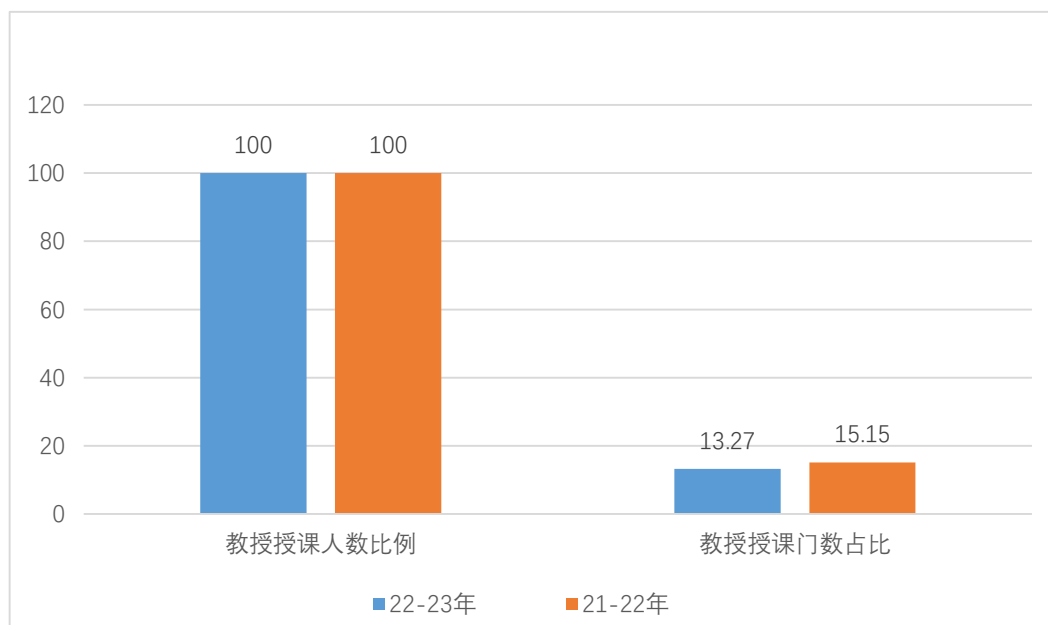


图 2-3 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教师开展教学研究及参与教学改革与建设情况

学校制定了《山东工商学院推动课堂教学改革工作方案》的通知》按照《山东工商学院教研工作量计算办法》等文件对获得省部级以上的教学研究项目或荣誉称号给予绩效奖励等，鼓励教师积极开展教育教学研究，及时将国际前沿学术发展、最新研究和实践经验融入课堂教学中，以课程建设为载体，吸收最新研究成果，深化和更新教学内容，不断提高教学质量。在最近一届教学成果奖评选中，学校获省级教学成果奖 9 项，其中一等奖 3 项，二等奖 6 项。

四、教师发展与服务

(一) 提升教师教学能力和专业水平的政策措施

1. 完善教师教学能力提升体系。学校制定《山东工商学院教师教学能力提升管理办法》，开展理论培训、专题讲座、典型报告、教学观摩、课堂教学实践培训等形式多样的岗前培训。遴选具有丰富教学经验的优秀教师作为新进教师的导师，以老带新，为建立学术团队打下基础。2023 学年共举办线上线下集中培训 20 余场，6500 余人次完成培训。

2. 搭建教师教学能力提升平台。开设教师教学技能培训系列讲座，多方位提升教师教学专业技能。邀请学术造诣高、教学经验丰富的名师为青年教师提供教学理念、教学设计、教学方法和课件制作等教学技能及人文文化教学指导，进一步提升了教师的教学水平和人文素养。通过组织校内青年教师比赛、教师创新大赛和课程思政竞赛等赛事，选拔优秀教师参加国家级和省级教师教学竞赛等方式，提升教师的教学水平和教学质量。

3. 打造教师国际交流合作平台。学校选派教师到国内外著名高校和科研机构开展

交流访问、参加学术会议、进行合作研究等。

4. 强化教师教学奖励激励机制。学校教学质量奖、课程思政典范和教学名师等多个奖项。加大对优秀教师的奖励激励，并纳入教师评价考核体系。以教学质量奖为例，学校出台《山东工商教学质量奖评选管理办法》，评选表彰在本科教学工作中做出优秀的教师。邀请校领导、教学督导、其他教师等参加获奖教师的观摩教学活动，在教师中开展优秀教学经验的交流学习。

5. 加强教师教学科研团队建设。稳步推进“青年教师教学科研培育团队计划”，按照“核心带团队、团队出核心”的模式，以国家重大需求和学校发展规划为导向，努力促进青年教师主动积极参与学校教学科研工作，探索创新本科人才培养模式，深化教育教学研究，推动加强战略性、全局性、前瞻性问题研究，打造一批具有创新性、凝聚力和学界影响力的教学科研队伍。

（二）服务教师职业生涯发展的政策措施

1. 开展教师职业发展需求调研。针对教师对工作的胜任程度，在教学、科研和生活方面所需要的帮助和支持，以及职业生涯规划等方面开展调研。定期召开教师职业发展需求座谈会。通过专家咨询、个别访谈等方式，进一步了解教师的想法和诉求。建立教师职业发展专门机构。2015 年，学校成立教师发展服务中心，以为教师职业发展提供服务和帮助为目标，聚焦专业培训、交流研讨、咨询服务三大模块开展工作。邀请校领导和校内外相关领域专家与教师就学校发展战略及广大教师所关切的问题进行交流和探讨；设立“青年教师教学沙龙”，举办主题活动，为青年教师提供互动交流的平台，并邀请教学科研经验丰富的专家作专题报告；开设教师教学技能培训系列讲座，为青年教师提供教学理念、教学设计、教学方法和课件制作等教学技能及教学人文文化指导。根据教育教学改革要求和教师发展需求，不断优化课程内容和课程体系，开设课程思政、创新创业、信息化教学、教学技能提升四个模块的培训内容，采取线上与线下相结合、理论与实践相结合、集中研讨与自主学习相结合的方式进行培训。

2. 打造教师职业发展多元模式。实施“四个一批”人才工程，遴选一批资深教授、一批领军人才、一批双师型人才和一批拔尖人才，发挥模范引领作用。深入推进教师参加国内、国外进修，拓宽师资队伍学术视野和研修平台。出台《选派挂职干部的暂行规定》《教师教学能力提升管理办法》等制度，鼓励教师到行业企业、国家机关轮训、挂职、兼职，年均锻炼时间超过 1 个月。出台《新入教师管理办法》，规定第一年无需承担教学任务。

五、教学经费

（一）教学经费投入及保障机制

学校成立财经工作领导小组，按照“统一领导、分级管理、财力集中、财权下

放、事权与财权相结合”的财务管理体制，牢牢抓住内涵发展要务，坚持“优先保障教学经费，不断改善办学条件”的原则，制定出台《2022 年事业经费预算安排的意见》《山东工商学院经费报销管理办法》《山东工商学院收费管理办法》《山东工商学院开源节流工作行动方案》等文件，积极筹集资金，不断优化支出结构，确保经费及时、足额到位，并做到专款专用，教育教学经费呈稳步增长趋势。

（二）教学经费分配方式、比例及使用效益

学校加大对教学经费的管理监督和绩效考核，促进教学经费使用的规范性和有效性。制定出台《山东工商学院专项资金管理办法》《山东工商学院预算绩效管理办法》，加强专项资金和预算绩效管理，强化预算绩效责任，提高资金使用效益，保障和促进学校教学、科研等各项事业的发展。其具体经费分配如下：

1. 教育经费概况

学校决算总收入 70802.3 万元，接受社会捐赠总额 612.05 万元，其中，校友捐赠总额 42.5 万元。决算总支出 67917.76 万元，其中，教育支出 67917.76 万元，占决算总支出 100%。思政工作和党务工作队伍建设专项经费支出 193.2 万元，网络思政工作专项经费支出 108.46 万元，思想政治理论课程专项建设经费支出 133.23 万元。

2. 教育经费收支情况

教学日常运行支出 6910.95 万元。各类专项经费投入 10918.09 万元，其中：

（1）专业建设支出 4068.39 万元，主要包括：高水平应用型大学建设工程一流专业建设、财富管理特色建设专项经费 318.07 万元，“双高计划”建设工程专项经费 240 万元，高校青年创新团队发展计划 210 万元，引进人才专项经费 1865.11 万元，人才引进、泰山学者专项经费 135.21 万元，金融实验培训中心项目 1300 万元。

（2）教学改革支出 687.72 万元，主要包括：高水平应用型大学建设工程重点学科建设、大学生创新创业竞赛、Adobe 软件使用权采购专项经费 360.6 万元，山东省普通本科高校教学改革研究项目 15 万元，大学生创新创业能力提升计划经费 52.1 万元，精品课程、特色专业、应用型人才培养、创新创业教育等专项经费 260.02 万元。

（3）其他教学专项支出 3680.46 万元，主要包括：高水平应用型大学建设工程雅思培训、链路出口、数字化管理中心建设等专项经费 542.18 万元，图书购置专项经费 342.86 万元，教学仪器设备购置专项经费 295.42 万元，智慧教室建设项目 2500 万元。

（4）实践教学经费支出 1844.81 万元，其中，实验经费支出 511.62 万元，实习经费支出 1333.19 万元。

（5）学生活动经费支出 411.26 万元，教师培训进修专项经费支出 225.45 万元。

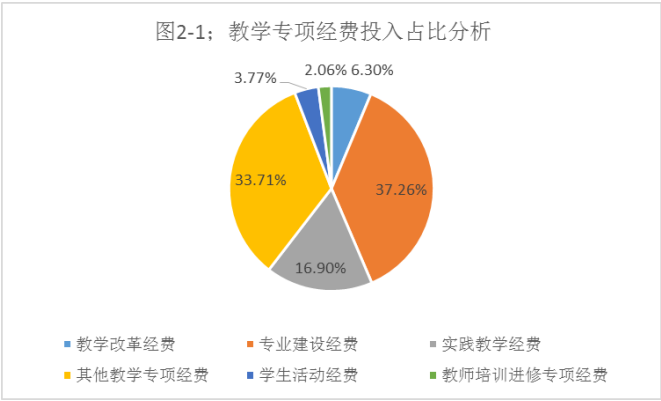


图 2-4 教学专项经费投入占比分析

六、教学实施

（一）教学设施满足教学需要情况

1. 教学用房

根据 2023 年 9 月统计，学校总占地面积 855744m²，产权占地面积为 855744m²，学校总建筑面积为 600023.72m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 324800m²，其中教室面积 60237.69m²，实验室及实习场所面积 94991.53m²，学生食堂面积为 20614m²，体育馆面积 24566.18m²，拥有运动场面积达到 108128.4m²。

生均教学行政用房面积为 14.49m²，生均实验、实习场所面积 4.24m²。其详细情况如表 2-1 所示。

表 2-1 各生均面积详细情况		单位：平方米
类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	855744	
建筑面积	600024	
教学行政用房面积	324800	14.49
实验、实习场所面积	94991.53	4.24
体育馆面积	24566.18	
运动场面积	109142.4	

2. 教学仪器与设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 22292.25 万元，生均教学科研仪器设备值 0.9 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3111.54 万元。新增值达到教学科研仪器设备总值的 16.22%。

3. 实践教学与项目

（1）实验教学

不断优化人才培养方案，构建以基础、综合设计和研究创新为主的多层次实验教

学内容体系，增加设计性、综合性、自主创新性实验项目，培养学生的创新精神和实践能力。学生在全国财务数智化大赛、全国高校经济决策虚拟仿真实验大赛、跨境电商创新实践大赛、全国企业竞争模拟大赛、全国大学生数学建模竞赛、山东省大学生电子设计竞赛、中国大学生程序设计竞赛、高校商业精英挑战赛等多项比赛中取得好成绩。

以校企合作和校际合作为突破口，加强实验教学内容体系建设和实验教学队伍建设。本学年本科生开设实验的专业课程共计 588 门，其中独立设置的专业实验课程 304 门。

（2）实习实训基地

创新实习实训基地建设模式，推进实践教学模式改革，依托企业、行业、政府机关、事业单位，建设实习实训基地，并重点建设一批具有骨干作用、示范性强的校外实习实训基地，学校和企业以实习实训基地建设为纽带，加强校企共建，丰富合作内容。出台《山东工商学院就业实习基地建设工作实施方案》，强化实习实训的规范化管理，给予实习实训专项经费支持。学校现有校内外实习、实训基地 348 个，本学年共接纳学生 17312 人次。学生通过实习了解了社会，就业选择更为理性和务实，一些学生在毕业实习中表现优异，被实习单位录用。教学与就业实习基地建设深化了校企、校地合作，形成了校企、校地良性互动的局面。

（二）教学、科研设施的开放程度及利用情况

教学设施信息化建设日趋完善，现有多媒体教室 194 间，智慧教室 33 间，标准化考场 320 个。采用智慧教学融合平台，运维服务工作更加规范化、透明化、数据化，为教学改革、课堂督导、教师授课能力提升以及各类标准化考试等工作提供了强有力的信息化服务保障。

（三）教学信息化资源建设及应用情况

学校建成了以“数据集中化、应用集成化、传播智能化”为技术特征、以“教学科研信息化、管理服务信息化、优质资源丰富化”为主要标志、以“教学泛在化、科研数据化、管理精细化、服务智能化、决策科学化”智慧校园为核心内容的教育信息化体系，推动人才培养模式、教学方法改革，探索以学生为中心的泛在、灵活、智能的教育教学服务新模式。信息化对教学全面发展的促进作用、对深化学校综合改革的支撑作用和对创新发展、优质发展的提升作用日益显现，信息技术与教学科研融合程度大幅提高。

1. 强化支撑环境，提高数字基础保障能力。

学校信息化基础环境扎实稳固，建成信息化基础设施平台。建成校园有线、无线、5G 一体化融合网络，实现校园网络 IPv4 和 IPv6 双栈部署，全校师生员工可在任

何时间、地点快速访问校园网资源和互联网资源；拥有教育科研网、联通和电信出口带宽共 4700M，校园网主干带宽 10000M，接入有线信息点数量 17630 个，电子邮件系统用户数 52932 个；完成下一代互联网 IPv6 部署和应用，支持 IPv6 用户访问，2023 年第三季度教育系统网站 IPv6 支持情况排名全省高校第二位；实现学校 5G 全面覆盖，完成 6 个宏站和 39 栋楼的 5G 室内分布建设；加入 Eduroam（全球教育无线网漫游）联盟，为师生到国内外教育和科研机构访学提供方便的互联网接入服务；加入 CARS（教育网联邦认证与资源共享基础设施）联盟，为师生获取联盟共享学术资源提供便利；建成云计算数据中心，按照“集中管理、按需分配、动态调整”的原则，建立 285 台虚拟服务器，面向全校提供云计算服务。

建成信息化集成服务平台，搭建了统一门户、统一认证、统一数据、统一通讯、移动应用等信息化集成服务平台，信息资源的整合、集成和数字化能力大幅提升。建成全校公共数据中台，40 个业务系统实现了数据集成和数据共享；公共数据中台包括 7 个数据子集，共有 1026 个数据表，11761 个字段，7147 万余条数据；日均完成 371 条数据交换任务以及 4968 万余条数据同步。

2. 强化应用为王，提升校务治理数字水平

建成智慧教学中心、智慧管理中心、智慧服务中心、数字资源中心四大应用中心。建有办公、教务、学工等 40 余个业务部门的管理系统，基本实现电子校务管理类业务系统全覆盖。

推进网上办事大厅建设，实现“一网通办”工作模式，已上线管理服务流程 312 项，其中审批类 131 项，引导类 181 项，服务使用总人数 1242 人，师生少跑腿次数 31088 次。

建成“企业微信+”移动服务平台，共集成微应用 43 个，包括自建应用 31 个、企业微信基础应用 9 个、第三方应用 3 个，管理效率和用户体验大幅提升。山商企业微信现有 40187 个用户，日均使用 7300 余人次。

3. 强化网络防护，巩固信息安全保障能力

健全网络资产数据库，定期开展网络资产排查，理清各类网络资产防护重点。落实等级保护制度，完成财务管理系统、人事、科研管理系统等 14 个信息系统的二级等保测评和备案工作。主动漏洞扫描及整改，规范学校安全信息汇集、分析及研判工作，定期进行漏洞扫描，保证风险动态清零。构建安全威胁大数据预警平台，加强全网流量监控，建立网络安全事件监测、研判、预警和应急处置机制。

加强设备优化升级，校内配备 WEB 应用防火墙，教育网盾云防护，有效阻断风险，实现纵深防御，加强对重点业务的安全保障，切实提高学校的网络安全防御体系和防御能力。建成一体化网络防护平台，包括边界防火墙、上网行为管理、VPN 系统、安全运维审计平台、网络态势感知平台等，时刻守护学校 260 余台网络设备和 31000

余台网络终端。

4. 强化数据治理，充分挖掘发现数据价值

构建集数据集成、数据清洗、分类标准化、交换共享、数据应用、数据展示、数据挖掘于一体的全方位全生命周期的数据治理体系。搭建统一数据开放共享和大数据应用平台，形成宽覆盖、重创新、精服务、高效率的教学、管理、服务与决策支持平台。通过数据高效共享，促进业务流程重组再造、效能提升。

建设山商云脑，利用数据可视化全面呈现数据价值，助力科学决策，实现校园治理从经验管理向科学管理转变；通过数据分析和数据挖掘，辅助部门精准管理，支持智慧教学、智慧学工等应用落地；开展师生画像，让老师和学生更加清晰的认识自身的成长和发展状态，为因材施教、精准育人提供科学依据。

（四）图书资源建设

以“传承文明、服务师生”为使命，以满足学校教育教学和科研需求为宗旨，2022-2023 学年，图书馆围绕学校重点工作，聚焦空间优化、夯实资源建设、注重用户服务，策划打造“携人间四月，赴绿色之约”主题读书节文化活动，组织“喜迎二十大·青春献祖国”2022 迎新季系列活动。通过举办“学在山商·真人图书馆”等活动吸引读者走进图书馆，收获知识、提升能力。

至 2023 年 9 月 30 日，学校拥有图书馆 2 个，馆舍总面积达 21235m²，阅览室座位数 2151 个。馆藏可检索利用纸质图书总量达到 161.21 万册，本科生均纸质图书 76.42 册（1612100/21096），全校生均纸质图书 64.76 册（1612100/24893）。图书馆拥有可访问电子图书 343 万册，可利用中外文电子期刊 12183 册、博硕士论文 454.3787 万册。

2022 年纸质图书政府采购经费 75 万元，采购图书 13040 册，全年接收捐赠图书近 1500 册；订购中文期刊 213 种，经费 6 万元；订购数字资源 15 种，经费 248.83 万元，整合国内外高质量免费 OA 资源 50 余种。132 万册超星电子图书实现本地镜像。

2022 年图书流通量达到 16800 本次，其中本科生借阅流通量为 10674 本次，本科生人均图书借阅量 0.51 本次；已订购电子资源访问量 160.7323 万次，较 2021 年涨幅 18.7%。已订购电子资源下载量 128.8654 万次，较 2021 年涨幅 13.5%。读者通过 CARS1 认证方式访问图书馆电子资源 83524 人次；2022 年度访问图书馆网页 44.2290 万次，读者进馆 614969 次（较 2021 年涨幅约为 95.9%），选座 305562 人次，在馆内学习的总时长为 991976 小时（同比涨幅约为 59.6%）。

2022 年度嵌入团委第二课堂的“图书馆资源利用与服务讲座”28 小时。5 名馆员为经济学院、统计学院、数学与信息科学学院、人文与传播学院等学院本科生讲授《信息检索》（课程编号：7180008008）共计 239 学时。组队参加第四届“搜知杯”全国财经高校大学生信息素养大赛全国总决赛，荣获全国总决赛本科组优秀奖。

表 2-2 图书资料情况一览表

项目		内容
1. 数量（个）		2
2. 阅览室座位数（个）		2151
3. 纸质图书总量（万册）		161.21
其中：生均纸质图书数（册）		64.76
本科生均纸质图书数（册）		76.42
4. 数字资源量	电子图书（万册）	343
	电子期刊（册）	12183
	学术论文（册）	4543787
	音视频（小时）	36528
5. 当年新增纸质图书（册）		17531
6. 当年纸质图书购置费（万元）		75
7. 当年图书流通量（本次）		16800
其中：当年本科生图书流通量（本次）		10674
当年本科生生均图书流通量（本次）		0.51
8. 当年电子资源购置费（万元）		243.83
9. 当年电子资源访问量（次）		1607323
10. 当年电子资源下载量（次）		1288654

七、社会资源

学校坚持全方位开放合作，立足烟台、服务山东、面向全国，推进校城融合、产教融合，推进教育国际化。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，是国际商学院联盟（NIBS）、中国-中东欧高校联合会、中俄（山东）教育国际合作、泰中教育联盟等单位成员，现已与美国、英国、俄罗斯、韩国等 20 多个国家的 60 余所高校建立了师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等多层次、多形式的交流合作关系。设有教育部批准的山东省最早的本科中外合作办学机构—山东工商学院国际商学院，与美国莫瑞州立大学合作办学，积极引进师资及课程等相关资源，国际商学院毕业合格学生不出国也可获得中外双学位。2020 年推进中外教师融合授课，积极打造“异步教学空中课堂”“慕课+录播”相结合的混合式教学模式，确保疫情下的授课质量。

学校是国家留学基金委“高等学校青年骨干教师出国研修项目”合作院校、“省校联合培养计划”项目学校，积极支持和鼓励教师公派赴海外进修或访学，不断加大海外优秀人才和外籍专家引进力度。学校具有港澳台地区招收本科生资格及外国留学生招生资格，是山东省政府外国留学生奖学金招生院校。

学校积极拓展学生海外学习项目，2022 年 9 月至 2023 年 8 月，选派 60 余名学生

赴英国、澳大利亚、日本、韩国、芬兰、俄罗斯等高校参加交换交流、2+2 双学位等项目。获批国家留学基金委中俄政府奖学金项目 1 人、中匈政府奖学金项目 2 人。

学校与北京大学、西南财经大学等国内高水平高校沟通交流，在学生培养、教师互派、学术交流等方面开展合作；与中国投资协会、中国艺术经济研究院、山东省社科院、中国科学院沈阳计算技术研究院、山东省宏观经济研究院、深圳国际公益学院、中国建设银行山东分行、交通银行山东分行、青岛银行股份有限公司、东方电子集团、荣华建设集团、国丰集团、鲁证期货股份有限公司、浪潮集团有限公司、橙色云互联网设计有限公司等单位共建学生联合培养基地及教育实践基地。

第三部分 教学建设与改革

学校深入贯彻全国教育大会和教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，明确“以学生为主体，以教师为主导”的改革思路，紧跟“大众创业，万众创新”的改革热点，紧扣“适应需求，深化特色，创新模式”的改革主线，狠抓“知识与能力并举，实践与创新并举”的改革重点，全力推进专业、课程、实践教学改革，全面提升学生的专业能力和综合素质。

一、专业建设

（一）强化特色优势专业建设，不断优化专业结构

学校主动适应区域经济社会发展需要，结合自身学科优势和办学条件，适度增设新专业，动态优化专业结构。按照“事前论证，事中监控，事后评估”的程序，严格新专业申报，加强新专业建设。2023 年学校新增专业 2 个，撤销专业 3 个，停招专业 1 个。其具体详见表 3-1 所示。

表 3-1 本科专业调整情况统计表

2023 年本 科专业 总数	2023 年招 生专 业数	2023 年新增专业情况		2023 年撤销专业情况		2023 年停招专业情况	
		新增专 业数	新增专业 名称	撤销专业 数	撤销专业 名称	停招专 业数	停招专业名称
60	59	2	信用风险管 理与法律防 控、集成电 路设计与集 成系统	3	电子信息 科学与技 术、管理 科学、劳 动关系	1	物业管理、酒 店管理（普通 本科已停招， 仅专升本招 生）

继续坚持“提升传统专业，打造品牌专业，扶持新办专业，强化特色专业”的专业建设思路，积极推动各专业加强内涵建设。我校现有 2 个国家级特色专业（计算机科学与技术、统计学），1 个国家综合改革试点专业（工商管理），国家级一流本科专业建设点 12 个，15 个省部级优势专业，省级一流本科专业建设点 16 个。工商管理、计算机科学与技术、劳动与社会保障、工业工程、电子信息工程、国际经济与贸易等 6 个专业（群）获批山东省高水平应用型专业建设项目，计算机科学与技术专业获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。

我校优势专业情况如表 3-2 所示。

表 3-2 省部级及以上优势专业一览表

类别	专业
教育部高等学校专业建设点（2 个）	计算机科学与技术、统计学
地方高校专业综合改革试点（1 个）	工商管理

省级特色专业（9 个）	工程管理、统计学、市场营销、计算机科学与技术、工商管理、会计学、信息管理与信息系统、经济学、工业工程
山东省卓越工程师教育培养计划（3）	计算机科学与技术、工业工程、电子信息工程
山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划（2）	计算机科学与技术、财务管理
山东省高水平应用型专业群（6 个）	工商管理、计算机科学与技术、劳动与社会保障、工业工程、国际经济与贸易、电子信息工程
山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目（1 个）	计算机科学与技术
国家级一流本科专业建设点（12 个）	工业工程、工商管理、计算机科学与技术、经济统计学、国际经济与贸易、会计学、电子信息工程、行政管理、电子商务、翻译、应用统计学、财务管理
山东省一流本科专业建设点（16 个）	金融学、财政学、劳动与社会保障、商务英语、法学、审计学、工程管理、旅游管理、软件工程、网络工程、经济学、政治学与行政学、编辑出版学、数学与应用数学、自动化、信息管理与信息系统

为适应国家和地方经济结构调整和产业升级需求，学校实施特色专业发展支持计划，设置战略新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域急需专业，优先发展特色优势专业，加快发展社会急需专业，重点建设与区域支柱产业、战略新兴产业相对接的优势特色专业（群）。学校与国内知名企业联合共建公益慈善学院、财富管理学院、大数据学院、人工智能学院、区块链应用技术学院，并在投资学专业开设财富管理实验班、在社会工作专业开设公益慈善管理实验班。

（二）以专业群建设作为专业发展重点

我校现有山东省高水平应用型重点支持专业（群）2 个（工商管理、计算机科学与技术），培育支持专业（群）2 个（劳动与社会保障、工业工程），山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业群 1 个（计算机科学与技术）。学校把专业群建设作为专业发展的重点，科学地规划专业群布局，以专业群为基础，不断调整专业方向，更好地适应社会需要。优先发展重点专业群，发挥其辐射带动作用，彰显学校的办学特色。

以专业群为主线开展教学建设，以就业为导向优化专业和课程设置，将分散的实验实训资源整合为专业化的实训基地，降低实训建设成本，实现资源共享，形成实践教学优势；组建专业教师团队，形成师资队伍优势，增强专业办学实力，形成我校的专业特色和品牌优势，提高学校的知名度。

（三）以学科群优势提升专业群建设

基于商科优势，促进学科专业交叉、融合、嫁接，打破学科专业的壁垒，增进学院与学院、专业与专业之间的交流，推动学科交叉与融合，实现不同学科专业课程的优化、整合、重组；构建跨学科、跨专业的学科大平台，增强学科专业间的内在联系和相互支撑，发挥学科群的综合优势，形成师资团队，实现资源的充分共享和有效利用，提升教学及学术研究的水平，提高专业办学实力。

以学科建设和高水平的科研成果，促进专业建设与发展；建立学科专业、科研教学互动机制，把学科科研成果转化为教学资源。“十三五”期间重点建设管理学类、经济学类、信息技术类 6 个复合应用型特色专业群，建设与培育 15 个左右就业率高、办学声誉好、与地方经济社会发展深度融合的高水平应用型专业进入全省同类专业前茅，在国内同类专业有较大影响力，应用型专业比例达到 80%以上。发挥专业群的辐射、示范和带动作用，促进学校专业建设整体水平的不断提高。

二、课程建设

（一）加强科学规划，完善课程建设体系

按照“确保质量、重点建设、注重实效”的课程建设原则，完善“合格、优质、精品”的课程建设体系，使全部课程达到合格课程标准，200 门以上课程达到学校优质课程标准。

本学年学校重点建设网络课程资源，不断完善网络教学平台，建设在线开放课程平台，为教师开展线上线下混合教学、学生和其他社会学习者进行自主学习提供有力保障。学校打造了“校内-省内-国内”三层次在线开放课程建设模式。在校内，为师生提供优慕课在线教学平台；在省内，学校加入了山东省高校课程联盟，成为 22 所加入工科教育分联盟的高校之一；在国内，学校与高教出版社签订了在线开放课程合作与服务协议，学校自主开放的慕课（MOOC）在中国大学 MOOC（爱课程网）上线，面向全国在线学习者开放。

学校同时引入智慧树、中国大学 MOOC、超星泛雅和学堂在线等网络课程供学生选课。自 2018 年始加大在线开放课程建设投入，截至 2023 年底，共完成了 79 门在线课程的制作。共计 46 门课程在山东省高校在线开放课程平台上线运行，其中，《“互联网+”创新应用》课程在“最美慕课——首届中国大学慕课精彩 100 评选展播活动”中荣获二等奖，并被省教育厅推荐参加国家级精品在线课程的评选。

目前，我校已有 14 门课程获批国家级一流本科课程，26 门课程获批山东省一流课程。

（二）多措并举，全面推进课程思政建设

1. 发挥研究项目带动作用，推进课程思政建设

以课程建设为基础，以思政育人为核心，以提升教师能力为关键，以育人成效为导向，将课程思政教育纳入教学督导课程评价指标体系和教学质量奖评选指标体系，以“双万计划”为动力，以校级公开课、校级金课、线上课程、课程思政示范课程等课程建设项目为抓手，积极推进课程建设，带动课程思政教学改革向纵深发展、带动师资培训和一批精品示范课程建设，为学校进一步提高课程质量奠定了坚实的基础，也为学校课程思政建设的全面铺开起到了示范引领作用。

2. 明确二级学院课程思政建设责任，开展专业、课程特色思政

为了更好地发挥二级院部的作用，山东工商学院一是要求发挥党组织的主力军作用，通过将教务变党务，形成分党委统领，党支部堡垒和党员带头建设的三级党建格局；二是发挥二级院部准办学实体的作用，要求二级院部在人才培养方案修订、组织开展专业建设和课程改革、组织实施教育教学活动、开展教师培训、加强教学管理和考核、保障教学质量等方面更加充分地发挥好主动作用；三是通过单位目标管理，明确二级院部在“课程思政”建设中的具体责任，并根据专业特点开展特色课程思政建设。

3. 聚焦立德树人根本，课程思政与思政课程同向同行

聚焦立德树人根本任务，建立基于课程思政的创新人才培养模式。2020 年，山东工商学院与新华网共同成立了课程思政教学研究中心。通过成立课程思政教学研究中心，切实推动思想政治教育贯穿教育教学全过程，加快推进知识传授、能力培养和价值引领有机融入每一门课程，形成“人人讲思政、门门有德育”的良好育人格局。山东工商学院将围绕公共基础课、专业教育课和实践课三条教学主线，按照“元素化、结构化、可视化”工作思路，共同研发课程思政建设元素基因库；同时以“针对性、引导性、价值性”为原则，共同建设课程思政示范课程群。从而形成以“中国系列”课程、综合素养课程、哲学社会科学课程为支撑，以专业课程为辐射的课程体系，催生从思政课程到课程思政的“圈层效应”，覆盖学校所有院系、所有专业、所有课程。双方将发挥各自优势，实现理论与舆论共融、教学科研与传播实践互通。以传播正向的价值引领为使命，形成独特的课程思政“双轮驱动”教研模式。

（三）扎实推进，优化课程数量和结构

学校实行课程负责人制，强化院（部）、教研室对课程（群）的管理责任。建立课程与任课教师的稳定机制；“以教研促教改，以教改促教学”，使先进的教学经验和改成果及时融入课程建设之中；提倡自主学习与合作性学习相结合的研究式、探究式理论教学方法；提供专项经费资助课程建设项目；加强监管，定期组织专家进行合格课程的鉴定验收和优质课程、精品课程的评选；整合实验教学内容，独立设置部分实验课程。

按照新修订的人才培养方案，全校共开设课程约 2110 门左右，其中每个专业公共

基础课 18 门左右，学科基础课 6-8 门，专业课 39 门左右，素质拓展课 9 门左右。理论教学体系中课堂授课总课时，经、管、文、法类专业控制在 2000 课时以内，理工类专业控制在 2100 课时以内，逐步推进“两增两减”教学转型，即增加学生自主学习时间，增加教师课下指导读写议、指导设计与论文、批改作业等培养学生能力的时间，减少理论教学体系的授课课时，减少教师考核工作量。不断整体优化课程体系和教学内容。

开设专业导论课程，由高水平教师和业内专家共同讲授，使学生对所学专业和学科有较全面的了解，尽早确定学习方向和目标；注重课程间逻辑和结构上的联系与融合，使理论教学、实践教学、素质拓展在教学内容、时间和运行上尽量保持一致、协同和连贯，使课内与课外、校内与校外的教学形成有机整体；注重处理好平台课程与模块课程、公共课程与专业课程在整个课程体系中的关系，处理好基础教学与专业教学、主干学科与相关学科的关系，避免课程孤立、松散、零乱、交叉、重复；课程设置遵循整合专业课的原则，增加案例化、项目化训练课程，进一步扩大选修课比例，鼓励开设面向就业需要的课程及企业、行业人士以案例讲座形式开设选修课程；加强核心课程建设，每个专业确立 6-8 门左右核心课程，配强师资，小班化教学，保证学生具备本科层次的基础知识和学术含量。

（四）多样选择，合理设计课堂教学规模

1. 选修课开课情况。2022-2023 学年共开设公选课 516 门次。2022-2023-1 学期开设公选课 227 门次，其中引进了中国大学慕课、智慧树平台的国家级一流课程 8 门次。2022-2023-2 学期开设 289 次，其中引进了中国大学慕课、智慧树平台的国家级一流课程 8 门次。

2. 课堂教学规模。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2207 门、6493 门次。除网络授课课程外，班额统计情况如下表 3-3 所示。

表 3-3 本学年班额统计情况

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	4.12	4.95	8.05
31-60 人	33.88	26.29	37.36
61-90 人	35.69	51.81	50.13
90 人以上	26.31	16.95	4.46

（五）教材建设与选用

学校根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）文件要求，结合学校实际，建立健全了教材建设管理制度，制定了《山东工商学院教材建设管理规定》《山东工商学院本科教材建设与管理办法》。在组织上，学校对教材实行校、院二级管理；在管理上实行层层把关、责任到人，并选派责任心强的教师负责各级教材

建设和管理工作，保证了教材建设与管理规定的落实。

全面贯彻党的教育方针，坚持党对教材建设的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵与教材建设相结合，在内容编写上，确保习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。紧紧围绕学科专业建设和课程建设规划，进一步深化教材建设与管理改革，持续提高学校教材建设水平，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供支撑。2023 年 3 部自编教材获山东省普通高等教育一流教材。2022-2023 学年共编写教材 17 部。

学校制定了每年春、秋两季教材征订计划，对教材的使用情况进行调查、统计和分析，建立健全了教材档案和教材样本库，为选用优秀教材提供了必要的条件。及时传达、落实教育部及省里有关教材工作的各类文件，了解教材方面的动态和新变化，了解教材出版发行信息，为各院（部）提供教材信息资料，每年两次组织一些有影响的出版社来学校进行书展，为广大教师选用合适教材提供必要的帮助。

严格做好教材选用工作，完善教材选用机制和制度，“凡选必审”，统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材；鼓励优选选用国家级规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材；优先选用高校哲学社会科学学科专业核心课程教材目录中的教材；提倡选用近三年出版的新教材或修订版的教材；提倡选用先进的、能反映学科前沿的国外原版教材和高质量的电子教材；提倡选用学校批准立项的自编规划教材。

积极鼓励教师主编和参加国家级规划教材、省部级规划教材的编写，支持教师承担教育部或者国家级优秀出版社委托编写教材的任务。承担马克思主义研究和建设工程重点教材编写修订任务，主编和核心编者视同承担国家级科研课题；承担国家规划专业核心课程教材编写修订任务，主编和核心编者系统承担省部级科研课题，享受相应的政策待遇，作为参评教学名师、教学质量奖等项目评选的重要成果。推动教材评优工作。通过教材评优评奖活动，鼓励广大教师编写高水平教材，展示教材建设取得的成果，更好发挥优秀教材的示范和辐射作用。鼓励教师积极争取国家、省部级教材成果奖项，对于获得国家、省部级奖项的教材学校将加大奖励力度。

三、教学改革

（一）人才培养模式改革

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，凝心聚力、攻坚克难，建设特色鲜明高水平财经类大学。通过培养模式、课程体系构建和推进机制设计，保证改革实践效果。

1. 构建了“党建引领+课程思政”一体化、系统化思政育人体系

以党建引领课程思政建设，推动党建与课程思政的深度融合，结合现代信息技术强有力支撑，按照“产出导向”理念，结合专业人才培养要求加强专业思政顶层设

计，综合运用第一课堂和第二课堂，重塑教学全链条，无缝隙融入课程思政，构建一体化、系统化思政育人体系，形成可复制可推广的课程思政育人模式。

2. 完善了“学科交叉、科教融合、产教协同、多元保障”人才培养体系

学校强化顶层设计，构建素质导向、科教融合、产教协同、多元保障的应用型人才培养体系，进一步聚焦人才培养合力、校企合作、协同育人；进一步聚焦内生发展动力，加强校地合作、协同创新；进一步聚焦创新创业能力，促进专创融合、协同发展。

3. 构建了“目标导向、多元协同、持续改进”的人才培养质量保障体系

人才培养质量保障是一个复杂的系统工程，要充分利用信息技术，构建多维教学管理体系，以人才培养目标为导向，社会、学校、教师、学生、家长等多元主体相互协同，将校内自我评价与外部评价相结合，建立课内循环和校内外循环达成度评价机制，使人才培养目标对接社会需求，专业定位对接产业需求，课程标准对接知识、能力、素质要求，从而保障人才培养质量持续提升，形成多元协同质量评价保障体系。

学校经过多年不断探索和实践，以特色建设为主线，贯穿教育教学全过程，覆盖课堂内外全方位，在财经类院校中具有了较高生态辨识度；构建突出“两能力两素养”的人才培养课程体系，强化实践能力培养和创新创业能力开发，实施数字素养和财商素养教育，人才培养具有了较高社会适应度；建立“五协同”持续推进机制，推动五育人才培养体系均衡协调发展，实现了学习形态的成功转型，提高了专业教育与财商教育、双创教育、素养教育、一二课堂、校内外资源的协同度。

（二）教学改革的实施措施及效果

1. 推进课程教学组织形式改革。深入开展以合作性学习为主要形式的教学改革，改变课堂教学以教师为中心的传统教学模式，采用讨论式、启发式、体验式、案例式、探究式等多种教学方法，建立以教师为主导、学生为主体、综合训练为主线的新型教学模式，注重在教学过程中强化对学生自主学习能力、创新实践能力、交流合作能力等综合能力的培养。适当减少课堂讲授时数，提高课内教学质量和效率，为学生的自主学习和独立思考留出足够的时间和空间。逐渐推行小班授课方式，提高课堂师生共同讨论的机会，激发学生的灵感，培养学生从多视角看问题的思维习惯；同时教师会有更多的精力与时间去关注学生个体，这个过程也会给教师带来启发，从而促进其科研工作，实现教研相长。

2. 推进学习考核评价方式改革。落实《山东工商学院课程考试考核改革办法》，逐步将教学的全过程纳入课程考核范畴，调整学业成绩计分办法，提高学生平时学习成绩在课程总成绩中的比例。提倡课程考核多元化，鼓励教师探索考试方法改革，根据课程性质、教学特点、学生情况等，采用期中考试、平时作业、小论文、小测验、

调查报告、读书报告、实践操作、小组辩论等多元化的考核方式，或符合课程内容和特点的多形式相结合的考核方式，使对学生学习的评价方式从单纯注重知识评价向知识与综合能力评价相结合转变，从注重结果评价向注重过程性评价转变，把对学生能力评价作为课程评价的主要内容，建立与完善学生学习成绩考核的科学评价体系，以引导学生改变学习习惯。

3. 多措并举促进教学改革。为落实全国和省教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，加快振兴本科教育，构建高水平人才培养体系，全面提高人才培养质量，根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》等文件要求，结合学校第三次党代会和学校“十四五”发展规划精神，制定《山东工商学院深化本科教育教学改革实施方案》，遵循立德树人、师生为本、质量第一、问题导向等原则，以提高人才培养质量根本任务，深化本科教育教学改革，构建现代大学教育的治理架构，提升教师的卓越教学能力和创新创业教育水平，创新多元化的人才培养模式与制度，优化学科专业结构布局和课程体系，完善科教协同人才培养机制和开放办学协同育人机制，提升本科教育的国际化水平，建立健全学生、教师、社会多方参与的教学质量评价与保障体系。

加强对教师现代教育思想、理念及多媒体教育技术理论等方面的培训和指导，不断提高教师授课质量；组织开展多种形式的教学观摩评比活动，推动教学方法改革不断深入。学校出台《山东工商学院教学质量奖评选办法》，教学质量奖的评选更加注重过程评价，包括各二级学院推荐候选人、整个学年的督导随机听课评价、集中讲课比赛等环节，不仅重视课堂教学效果，而且更重视教师在教学过程中所进行的课程建设、教学研究和教学改革。本年度学校获批教育部产学合作协同育人项目 21 项。

（三）教学及管理信息化

1. 建设网络教学资源平台。面向全校师生打造“优慕课”“尔雅网”“智慧树”“中国大学 MOOC”“国家高等教育智慧教育”等网络课程平台，实现了资源利用最大化、教学成效显著化、教学管理人性化，提升了教师网络教学能力、学生自主学习水平、教学管理服务水平。

2. 建设教务综合管理系统。为适应新形势下对高水平、高效率、规范化、人性化的教学管理需求，建成了新教务综合管理信息系统。该系统技术成熟、运行稳定、安全性强，核心教务功能完全实现，优化了管理流程，为广大师生提供了更便捷的服务，如加强学生的学业预警，帮助学生自助管理（缴费、打印成绩单等）等。

3. 建设实践教学管理系统。为将信息技术充分融入实践教学全过程，建设了多层次、开放性的实践教学综合管理系统，集成了实验教学、实习教学、毕业设计（论

文)、学科竞赛、大学生创新训练计划管理、创新创业学分认定等各项管理功能。通过有效整合实践教学资源,实现优质实践资源共享,为师生跨时间、跨区域、跨专业的实践教学活动提供了便利。

四、课堂教学

(一) 教学大纲的制定与执行

教学大纲是实施培养方案,实现教学目标,落实教学过程的重要性指导文件。学校要求凡列入培养方案的课程,包括理论课程与实践课程均须制定教学大纲,每四年修订一次。为进一步深化本科教育教学改革,创新人才培养模式,提高人才培养质量,对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及教育部、教育厅相关文件要求,在总结 2021 版人才培养方案实施情况的基础上,学校对 2021 版本科专业人才培养方案进行了微调。认真审视培养方案中人才培养目标与国家和地方经济社会发展需求的适应度、课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与学生发展需求的契合度,通过深化人才培养模式改革,优化课程体系,加强内涵建设,促进学生全面发展。

严格规范执行教学大纲。所有专业的教学大纲须经校、院两级审定后方可执行,教师要严格按照教学大纲教授课程并制作课程教学日历。如确需变动,应向所在学院提出申请,由所在学院分管院长审核、教务处批准后方可改动,学校将教学大纲的执行情况作为衡量教师课堂教学是否规范的基本依据。

(二) 教学内容对人才培养目标的体现及科研转化教学情况

1. 教学内容对人才培养目标的体现。以 2023 版培养方案微调及教学大纲修订为契机,结合人才培养矩阵,保证课程设置、教学内容与人才培养目标的强关联性。一是根据专业定位,确定培养目标,要求培养目标描述具体,反映学生长期、短期在社会和专业领域的预期成就。二是根据培养目标,明确学生具体的毕业要求,即通过本专业学习所应掌握的知识、能力和与素质。三是根据毕业要求,明确专业课程设置,构建课程与知识、能力、素质的关联矩阵,避免无依据设课。四是根据培养目标与课程关联矩阵,修订课程教学大纲,确定课程教学内容。同时,教学内容不仅要契合培养目标,还应及时更新与有效整合,注重体现专业的系统性与前瞻性。

2. 科研转化教学。在课堂教学过程中注重科研转化教学,科研融于教学。一是开设新生研讨课,以帮助新生尽快融入大学学术氛围,启发研究探索兴趣,增加科学研究感知。二是设置专业前沿系列课程,要求教师将科研成果融入课程教学内容,让学生直面实际科研案例,采用主题探讨、课题研究、项目设计、调查研究等方式,培养学生科研素养。三是实施导师制培养,实行师生“双向选择”,实现“一对一”或“一

对多”的导师配备，让学生亲身参与导师科研项目，为学生提供了良好的科研体验。

（三）教师教学方法和学生学习方式

1. 教师教学方法。致力于推进教学方式改革，针对不同课程需求，创新各具特色的教学方式，打破传统“一言堂”、“满堂灌”的陈旧授课模式，倡导混合式、启发式、探究式、讨论式、参与式教学，引导学生深度参与学习，帮助学生学会学习，激发学生学习的主动性、创造性。通过设立各类教学方式改革项目，激励广大教师积极申报、立项建设、落实，推进教学方式改革，构筑多样化教学方式体系，提升课程教学质量。

2. 学生学习方式。强化学生主体地位，基于教师教学方式改革，引导学生积极开展在线学习、研究性学习、PBL 分组学习、合作学习等。如依托“优慕课”“尔雅网”“智慧树”“中国大学 MOOC”“国家高等教育智慧教育”等平台开展的“翻转课堂”教学实践活动。它引导教师变“教学”为“导学”，引导学生变“听学”为“研学”，加快了从“以教为中心”向“以学为中心”转变、从“知识传授为主”向“能力培养为主”转变、从“课程学习为主”向“多种学习方式”转变。

推进跨学院、跨专业自主选课、弹性修读学分、导师制、设立学习型社团与学生服务中心等改革举措，促进学生自主学习、主动学习。深化“本科生导师制”，针对学习成绩加权绩点不同的学生，分别制定专业导师制和学业导师制培养办法；实施“同卓计划”，开启“一帮一”模式及“一帮多”模式。

（四）考试考核的方式及管理

1. 加强课程考试制度建设。先后修订出台了规范课程考试管理工作的相关文件，对安排考试日程、命题审题要求、监考巡考职责、学生诚信教育和违规违纪处理等提出了规范性要求。每学期开展课程考试试卷质量评估工作，组织督导专家对课程考试试卷质量进行评估，不断提高试卷命题质量。

2. 采用多元学业评价方式。鼓励教师开展考核方式改革，建议教师根据课程性质在传统闭卷考试基础上，进行开卷、半开卷，机试和面试等多种学业考核方式的探索。军事理论类、实践类、公共选修课等均已采取非闭卷考试形式，重点考查学生综合能力和实践能力。在新综合教务系统的“成绩录入”功能中设置“平时成绩”栏，针对不同类型学生设置不同的平时成绩比例等，加强对学生的学习过程评价。

3. 推进考试信息化改革。在考试内容上，借助数据库技术，部分公共基础课程已建立课程考试题库，提高了试卷命题的科学性。在考试方式上，利用信息技术和网络技术，部分课程已实现机考、网考等无纸化考试。在考试管理上，通过教务系统建立考试管理数据库，建设标准化考场，构建考场视频监控平台，提高考试管理效率，减

少学生考试违纪现象。

五、实践教学

（一）实践教学体系建设、实习实训的落实及效果

创新实习实训基地建设模式，推进实践教学模式改革，依托企业、行业、政府机关、事业单位，建设实习实训基地，并重点建设一批具有骨干作用、示范性强的校外实习实训基地，学校和企业以实习实训基地建设为纽带，加强校企共建，丰富合作内容。出台《山东工商学院就业实习基地建设工作实施方案》，强化实习实训的规范化管理，给予实习实训专项经费支持。学校现有校外实习、实训基地 356 个，本学年共接纳学生 19200 人次。学生通过实习了解了社会，就业选择更为理性和务实，一些学生在毕业实习中表现优异，被实习单位录用。教学与就业实习基地建设深化了校企、校地合作，形成了校企、校地良性互动的局面。

（二）实验教学与实验室开放情况

学校现有教学实验室 187 个，省级教学实验示范中心 1 个，山东省工程实验室、山东省高校重点实验室、特色实验室、文科实验室等 15 个，获评两门省级一流虚拟仿真实验课程。2022-2023 学年开设实验课程 1533 门次，共计 42762 学时。积极探索人才培养模式，依托学科专业和实验室资源，打造具有“一院一赛”特色的学科竞赛工作机制，学生参加各类学科竞赛并取得多个奖项，创新精神和实践能力得到进一步提升。

为提高实验室使用效益，发挥仪器设备在社会服务中的作用，实验室对校内师生全面开放，创新性实验项目、学生参加学科竞赛、大学生创新训练项目等预约开放；对校外积极开放共享大型仪器设备，承担多种社会类考试、培训等任务。

六、第二课堂与学生社团

（一）第二课堂育人体系建设与保障措施

山东工商学院历来高度重视学生第二课堂工作，学校根据高等教育综合改革要求和《共青团中央改革方案》文件精神，将“第二课堂成绩单”建设明确纳入《山东工商学院综合改革实施方案》，作为帮助大学生提高综合素质、获得社会认可“通行证”的重点改革项目。2016 年 9 月，学校被团中央确立为全国首批 36 所高校“第二课程成绩单”试点单位，并在全国工作推进会上作了典型发言。一所普通本科院校何以成为山东省唯一、团中央首批试点高校。这主要得益于学校长期以来在“第二课堂成绩单”方面的探索与实践。

“第二课堂成绩单”制度是学校在坚持立德树人，顺应高等教育综合改革潮流，通过在课程设计、系统应用、制度构建、理论研究等方面的探索，形成的行之有效的

工作理念、工作机制和工作方法。通过客观记录、有效认证、科学评价学生参与第二课堂活动的经历和成果，促进“第二课堂成绩单”成为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，促进学生全面成长成才。

1. 二课制度建设

山东工商学院以《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》为依据，科学化建设、高质量实施共青团“第二课堂成绩单”制度，形成系统完备、科学规范、运行有效的共青团“第二课堂成绩单”工作体系和制度体系，作为高校完善立德树人体制机制的重要举措、推进“三全育人”综合改革的重要内容和培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重要保障，作为高校共青团深化改革的重要牵引和发挥政治功能、引领学生成长、强化组织建设、服务育人大局的重要载体。

“第二课堂成绩单”制度是学校坚持立德树人的根本任务，围绕中心、服务大局，直接引领青年学生，顺应高等教育综合改革潮流，在课程设计、系统应用、制度构建、理论研究等方面进行探索，梳理成行之有效的工作理念、工作机制和工作方法。通过客观记录、有效认证、科学评价学生参与第二课堂活动的经历和成果，促进“第二课堂成绩单”成为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，促进学生全面成长成才。

学校“第二课堂成绩单”制度以课程项目体系为基础、成长记录体系为依托、数据分析体系为标准、运行承载体系为实施，四位一体形成学生“第二课堂成绩单”。坚持高校立德树人的根本任务，以团委为主要实施方，通过争取学校党政领导支持、与有关部门和单位合作，在引导学生坚持主责主业的同时，针对学习就业、创新创业、文体活动、志愿公益和社会实践等普遍诉求，借鉴“第一课堂”的做法，通过对工作内容、项目供给、评价机制等进行整体设计，探索规范化、课程化、制度化的工作模式。

课程项目体系：学校将“第二课堂成绩单”课程体系分为思想成长、创新创业、文体活动、社会实践、志愿服务、工作履历、技能特长七项六大类别，将课程建设与育人体系相结合，实现德智体美劳“五育并举”。

成长记录体系：学校采用学分式评价和记录式评价相结合的方式，与学校“第一课堂”学分制相结合，设立4个第二课堂学分，所有本科生毕业之前必须修满学分才可毕业，担任学生干部、非比赛类奖励等可以作为特殊成就，记录在第二课堂成绩单。

数据分析体系：学校采用“到梦空间”网络管理系统记录、评价、审核学生参与第二课堂活动情况。学生用户通过系统，观察、选择、记录、评价、反馈第二课堂的课程及实施情况，并通过系统自主选择形成本人的“第二课堂成绩单”。学校用户通过系统进行课程发布、过程管理、收集反馈，监督、考核、评价、认证学生参与第二

课堂的情况。

运行承载体系：学校制定《山东工商学院第二课堂学分认定及实施办法》、《山东工商学院第二课堂学分网络管理系统使用办法》等文件，出台《山东工商学院第二课堂学分网络管理系统活动发布规范》等相关工作指导规范；学校专门成立领导工作小组和“第二课堂成绩单”运营中心，建立了明确的分工机制和联动机制，统一思维格局共同推进工作，做到了制度、人员、机制的高效合作。

第二课堂成绩单：“第二课堂成绩单”制度最终为学生形成一张“第二课堂成绩单”。成绩单的设计以学生诉求为依托，以社会需求为导向，重视科学性、价值型、便捷性，体现学生的综合能力素质。

2. 二课育人实效

学校师生参加第二课堂活动积极性明显提升。教师申请开设第二课堂相关课程，学生获得相应学分，老师赋予一定的课时工作量。全校各部门、学院的教师均可开设“第二课堂”活动课程，以到梦空间管理系统为平台，实现活动课程化，既满足了大学生成长成才的需要，还吸引了更多的教师参与到学生第二课堂活动的设计与实践中来。根据学校第二课堂学分规定，学生必须完成 4 学分方可毕业，毕业时“第二课堂成绩单”盖章后装入档案，并成为日常评优、推优入党、用人单位参考的重要依据，实现学生由“被动”到“主动”参与第二课堂活动的转变。

截至目前，学校“第二课堂成绩单”到梦空间管理系统共注册各级各类学生组织 2006 个，学生注册人数 2 万余人，通过系统发布第二课堂活动 9426 项。

健全“第二课堂成绩单”支撑高校共青团政治录用和政治人才举荐的制度。高校共青团政治录用和政治人才举荐主要包括发展团员、推优入党、选拔“青马工程”学员、选拔西部计划志愿者、选拔研究生支教团成员等工作。

完善“第二课堂成绩单”保障共青团实践育人的制度。高校共青团实践育人工作主要包括社会实践（“三下乡”“返家乡”等）和志愿服务。实践中，高校一般将团员社区报到、支教、挂职、实习等列入社会实践范畴进行管理。

构建“第二课堂成绩单”服务学生求职就业和社会单位选人用人的制度。一是建立将“第二课堂成绩单”装入学生档案的制度。由高校团委为学生“第二课堂成绩单”加盖公章，由档案管理部门将“第二课堂成绩单”装入学生档案，强化“第二课堂成绩单”政治背书功能和素质能力证明功能。二是建立将“第二课堂成绩单”纳入学生求职材料的制度。由高校团委为学生“第二课堂成绩单”加盖公章，由就业部门统筹开展将“第二课堂成绩单”纳入学生求职材料工作，推动“第二课堂成绩单”成为学生素质能力的权威证明，形成对学生求职就业的支持功能。

3. 二课经验体会

紧紧围绕“立德树人”和“培养和践行社会主义核心价值观”是高校人才培养和

思想政治教育的核心价值。要从培养全面发展人才的高度，坚持“第一课堂为主、第二课堂为辅”的原则，开展“第二课堂成绩单”工作，建立有效的工作保障机制。从学生成长成才的实际需求出发，解放思想、勇于创新是新形势下加强大学生思想政治教育和促进大学生成长成才的关键性因素。通过工作制度、工作体系等科学设计，充分调动教师和学生双方的积极性，由“被动”变“主动”、参与第二课堂活动是确保“第二课堂成绩单”运行的关键因素。

（二）社团建设与校园文化及育人效果

1. 学生社团基本情况

学校学生社团实行校、院（挂靠单位）两级管理。共青团山东工商学院委员会（以下简称“团委”）履行学校学生社团工作的主要管理职能，切实承担起学生社团的成立、年审、注销、组织建设、活动管理和工作保障等工作。各二级学院团总支（挂靠单位）负责对所属挂靠学生社团的进行日常管理和工作指导。团委现有学生社团管理条例、社团特色建设办法、专业社团建设方案、文明星级社团评比条例等制度。团委设学生社团管理服务中心（以下简称社团中心），社团中心是在团委的指导下独立开展工作与活动的学生组织，负责具体管理、指导和协调全校各级学生社团工作和活动开展。

截至 2023 年 11 月，我校共有六类学生社团 82 个，在册人数 12613 人。文化体育类社团 42 个、学术科技类社团 26 个、创新创业类社团 4 个、思想政治类社团 5 个、志愿公益类社团 5 个。

2. 社团管理星级评定

学校团委对学生社团实行年审制度，年审内容包括社团成员构成、社团负责人工作及学习情况、年度活动清单、指导教师工作情况、业务指导单位意见、财务状况、有无违纪违规情况等。年审过程要公开、公平、公正。社联在团委指导下于每年末开展星级社团评定，星级社团将在“五四”期间予以表彰。社团星级评定每年一次，根据社团年度表现，采用积分制，评定五星级、四星级、三星级、二星级、一星级社团。其中五星级为最高级，三星级及以上为达标，一星级社团需接受整改并接受重点监督。

3. 特色社团活动及育人效果

校团委紧紧围绕学生社团改革任务，不断改进和加强学生社团建设管理工作，探索依托学生社团多点开花、浸润基层的形式，开展多样化校园文化活动，持续强化思想引领，不断提升增强学生社团育人功能。

强信仰，培育社会主义核心价值观。近年来，学校思政类社团积极学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记系列重要讲话精神，旨在培养一批有组织、有信仰、有能力、有担当的青年马克思主义者，千余名同学参与其中。学校领

导高度重视，在重大时间节点参与相关社团研讨活动，通过多样化的学习形式提高社团成员的理论水平。同时，学校还有多个志愿服务、科学创新类社团，在社团活动过程中，社团成员依托社团特色，充分发挥自身专长，向广大师生传播中华优秀传统文化，增强文化自信，受益人数达万人。2023 年 10 月 15 日，团委举办“2023 年学生社团集中纳新暨文化展示活动”，82 个学生社团线上线下集中纳新，5000 余名新生参加活动，3438 人次新加入学生社团。各学生社团对社团的发展情况、品牌活动、曾获荣誉等作了充分展示。本次纳新活动也将为我校学生社团注入新鲜血液，为广泛学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、引导青年学生踊跃参与校园文化活动、推动学校学生文化工作全面开展提供了保障。

立品牌，提升社团文化活动吸引力。打造具有山商特色、主题鲜明的社团文化艺术节，促进社团百花齐放，搭建起凝聚青年力量、彰显青年风采的活动平台。2023 年 3 月，团委举办了第二十届社团文化节活动，在“舞青春风采，展特色华章”“聚青年众志，扬爱校品格”“付吾辈韶光，耀锦绣中华”三个主题里开展了包含文艺展演、社团风采展示等多类活动。有力展现了山商学子铿锵有力的青春旋律、踔厉风发的青春担当、激情荡漾的青春梦想。学校 82 个社团、万余名师生积极参与，充分展现了学生社团风采，彰显了学校美育文化特色。

建机制，增强社团思政教育引领力。学校通过推进学生社团改革优化管理机制、评选星级社团丰富激励机制、开展主题展演等方式，进一步加强了社团活动管理，并对社团活动进行全过程、全流程的全面监督，全面构建社团育人体系，促进社团成员自我管理、自我教育，提升大局服务意识，提升社团在共青团思政教育工作中的强大助力。同时，学校社团管理工作持续加强“分类、分层、分级”建设，从思想引领、管理机制、团队建设、活动设计、组织实施、效果评估等方面强化管理，为弘扬践行社会主义核心价值观、凸显共青团“三力一度”、引导团员青年踊跃参与“第二课堂”、推动学生“五育并举”提供校园文化助力。

七、毕业论文（设计）情况

本学年共提供了 5014 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 683 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 52.12%，学校还聘请了 9 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.25 人。

毕业论文（设计）选题的难度和份量符合人才培养目标定位、专业特点和培养要求。选题覆盖面广，理论研究选题具有一定的理论深度和理论意义，应用研究选题具有一定的现实性和应用价值，设计类选题具有一定的技术性和实用价值，部分毕业论文（设计）还涉及到学科前沿问题，选题难度和份量与学生实际水平和现有条件相适应。

学校制定了《山东工商学院普通本科学生毕业论文（设计）规范山东工商学院优秀学士学位论文（设计）评选及奖励条例（试行）》，对毕业论文（设计）的选题原则、指导教师、时间安排、答辩与成绩评定、基本格式和规范要求以及毕业论文（设计）的组织管理等都做出了明确而严格的规定。加强论文质量管理，对全校本科毕业论文（设计）进行 100%查重，教学督导组对每一届的毕业论文都进行了抽查，从论文的选题、写作、成果、规范性等方面进行评估。

八、创新创业教育

学校将创新创业教育融入高水平应用型人才培养全过程，打造了山商特色“123456”创新创业人才培养模式，即：一主线，以“两能力、两素养”培养为主线；两结合，创新创业教育与新工科(理工)、新文科(经管文法)有机结合；三平台，实践创新平台、创新创业选育平台、创业孵化平台；四层次，搭建创业基础、专创融合、创新实训、项目实践四层次课程体系；五融合，创新创业能力培养与课程思政、人才培养过程、创新实践平台、企业需求、师资队伍建设深度融合；六保障，组织保障、经费保障、条件保障、队伍保障、质量保障、制度保障。

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为:创新创业学院（挂区块链应用技术学院牌子）。设立创新创业奖学金 19.69 万元。拥有创新创业教育专职教师 10 人，就业指导专职教师 14 人，创新创业教育兼职导师 104 人。本学年大学生创新创业训练计划项目立项 149 项，其中国家级立项 40 项，省级立项 109 项。在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中有 3 个项目晋级国赛，省赛获得金奖 3 项，银奖 2 项，铜奖 6 项的历史最佳成绩。“挑战杯”科技作品大赛国赛三等奖 1 项，省赛一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项。学科竞赛获得国家级 D 类以上的奖项 200 多项。

学院与淘金集团共建“乡村振兴研究院”。大学生创业中心在孵团队在烟台市大学生优秀初创项目评选中获奖占比超过 60%。开展 SYB 大学生创业培训招生 520 人，开设创业管理微专业首批招生 47 人。创业校友邱道发获评“山东大学生十大创业之星”荣誉称号，其创立的烟台乐橙网络科技有限公司与校易行品牌入选 2023 年品牌中国。

第四部分 专业培养能力

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点。学校一直以来都坚持以立德树人为中心，紧紧围绕社会人才需求设定培养目标，不断优化人才培养方案和课程体系，完善教学条件，狠抓学风管理，强化创新创业教育，努力为社会培养高素质、创新型专业人才。

一、各专业培养目标

（一）人才培养目标确定思路

主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，紧扣行业准入要求，紧密结合学校办学定位，科学设置各专业人才培养目标，明晰培养人才类型、服务面向和培养规格，促进学生全面发展，培养满足经济社会发展需要的高素质应用型人才。

（二）人才培养目标

以立德树人为根本，以需求导向、服务地方为思路，以差异化、特色化应用型为培养规格定位，紧密对接区域经济社会发展及行业需求，以提升内涵为发展重点，以素质教育为基础，以社会需求为导向，努力形成具有鲜明特色的应用型人才培养模式，培养德、智、体、美、劳全面协调发展、有国际视野的“厚基础、宽口径、高素质、善创新、强能力”的应用型人才。

（三）立德树人落实机制

坚持德育为先。遵循高等教育教学规律和人才成长规律，以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。强化课程思政和专业思政，出台《关于加强思想政治理论课建设的意见》《山东工商学院课程思政实施办法》，扩大课程思政教育教学改革覆盖面，构建思想政治理论课、综合素养课、专业教育课三位一体的“大思政”教育格局。融合优秀传统文化、区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，强化科学精神和职业道德教育，增强学生对社会的认知感和责任感。

学校高度重视课程思政建设，将思政教育与每一门课程有机融合，与新华网签订了课程思政建设项目合作协议，按照“优势互补、分工协作、融合共建”的思路，高起点启动、高水平推进。聚焦立德树人的根本任务，以研究项目带动课程建设、课程思政教学改革向纵深发展，带动师资培训、制度创新和一批精品示范课程建设等，形成更多成果、更大辐射，助力创新人才培养。

二、各专业人才培养

（一）人才培养方案特点

立足人才培养目标和办学特色，综合考虑社会发展、学生个人发展和知识发展的需要，对接行业需求、职业标准和学科发展前沿，优化课程体系，整合教学内容，注重知识内容的相互渗透与衔接，做实基础课、做强核心课、做特专业方向模块课，加强实验、实训、实习等应用型环节教学，提高课程综合化程度，完善集通识教育、专业教育、技术技能与创新创业能力培养“三位一体”的课程体系。

通过对人才培养方案的调整，建立“素质+专业+创新创业+财富管理”复合型人才培养体系，增加财富管理通识课程和专业课程，形成面向全体学生的“财经”素养教育的人才培养特色体系。坚持个性发展，根据学分制管理改革的要求，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，科学设置模块化选修课程。

通过教学内容的创新设计更好地实现人才培养目标。遵循应用型人才培养理念，认真分析社会要求，更新课程设计理念，构建模块化课程结构，主动吸纳用人单位参与课程体系、教学内容设计，突出课程设置和教学内容的针对性和应用性，形成充分反映行业、职业要求，具有示范和引领作用的应用型课程体系。研究制定适应应用型人才培养要求的课程标准，着眼于学生的终身学习和职业发展制定课程教学目标。

（二）专业课程体系建设

人才培养方案课程体系为 4-2-2 模式，即四阶梯、两能力、两素养。四阶梯即公共基础教育—学科基础教育—专业教育—素质拓展教育；两能力即专业能力和创新创业能力；两素养，即数字素养和财商素养。明确课程计划与培养目标的对应关系。按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建由公共基础课、学科基础课、专业核心课、专业拓展课等组成，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接的课程体系。对应培养规格，科学设置课程，明确课程内容，规范课程名称，明晰课程功能，建立课程与培养要求的对应关系矩阵。梳理专业课程体系模块及课程之间的前修后续关系，明确指导学生修读课程，形成课程流程图。

（三）教学条件和资源对人才培养的支持情况

本着“积极支持创新研究，优先保障教学投入，不断改善教学条件”的原则，学校优先保障本科教学经费足额投入。在确保本科教学日常运行经费的同时，投入专项资金用于学校基础设施建设、教学仪器设备购置、人才引进和师资队伍建设等方面，重点保障专业建设、学科建设、质量工程等教学专项经费投入。围绕高水平应用型大学建设目标，重点支持特色鲜明、实力较强、具有示范带动作用的高水平专业及专业集群建设，全面加强各学科学位点建设、实施人才强校战略以保障向社会供给高质量

人才。

不断扩大教学实验用房、设备、图书及图书阅览室等的数量及面积，建设功能齐全、设施先进的实践教学和实验实训平台，加强教学资源整合建设，使教学条件与办学规模相适应，保障学生以课内外学习为目的的实验需求。更新实验教学仪器设备，软件配置满足各类课程教学实验的需求；加强实验教学信息化建设，实验技术人员数量比较充足，能独立或辅助任课教师指导学生进行实验和实训。鼓励二级学院与协同单位共建实验室、实习实践基地、科技研发中心，充分利用协同单位的科研平台、实践场地、资金设备等育人资源。

（四）创新创业教育情况

注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。构建有机统一、贯穿始终的创新创业教育体系，在课程体系中设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，纳入学分管理。建立创新创业学分积累与转换制度，将第二课堂创新创业教育实践活动整合纳入人才培养体系，构建两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，形成完善的创新创业教育体系。

三、学风管理

全面落实《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和全国、全省高校思想政治工作会议精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕人才培养根本任务，坚持立德树人，科学把握学风建设内涵，坚持学校统一领导，党政齐抓共管。高校学风管理是高校教育管理的重要内容，旨在营造积极向上、严谨治学的学风，提高学生的学术素养和综合能力。学校将学风建设作为系统工程来抓，以制度“框”学风、以管理“严”学风、以考纪“促”学风、以文化“化”学风、以教风“带”学风、以社团“浓”学风、以考研“引”学风、以技能“提”学风、以榜样“树”学风、以环境“造”学风，由此点连成线，线组成面，点面结合，齐头并进。持续深化“教学联动、师生互动、教风带动、制度推动、考纪驱动”的学风建设工作机制，打造三全育人学生工作新格局，营造“学校以育人为本、教师以授课为业、学生以成才为志”的良好氛围。

（一）建立健全的学风建设机制

明确学风建设的目标和任务，建立完善的学风建设机制，明确责任部门和个人。成立学风建设领导小组，由相关职能部门和各个学院、系部的负责人组成。通过建立机制，保证学风建设工作的有序进行，形成合力。

（二）加强学风教育引导

组织开展各类学风教育引导活动，如学风教育讲座、学风教育主题班会等。通过这些活动，向学生传递正确的学习态度和方法，引导他们树立正确的学习观念。同时，邀请优秀的教师或校友分享他们的学习和成功经验，激励学生努力学习。

（三）严格教学过程管理

加强教学过程管理，增强教学实效，提高课堂上座率、前排率、抬头率。建立考勤和成绩预警机制，对于受到课堂考勤预警的同学，取消其奖学助贷与推优入党的评选资格。遵循全过程育人的办学理念，深入推进课程学分预警，及时关注引导后进生，对成绩不合格的同学进行提前预警，加强学校与家长、学生之间的沟通和交流，多方协作，适时引导、及时干预，督促在校学生能按照学校和专业培养计划的要求，努力学习，加强素质修养，减少和避免学生在学习中出现的问题与困难，帮助学生顺利完成学业。严肃考风考纪，大力加强考风考纪和考场纪律教育，实行“零作弊”诚信承诺签名制度，把考风建设与学生公德教育、诚信教育结合起来。加强考场巡视，严格考试管理，规范教师监考行为，严肃考场纪律，坚决杜绝考试作弊现象。

（四）强化学业学术诚信建设

建立师生诚信档案，坚持学业学术不端“零容忍”。可以加强学术规范教育，引导学生遵守学术道德规范，尊重他人的研究成果，杜绝学术不端行为，提高学生的学术素养和综合能力。

（五）营造互学互鉴、教学相长、积极向上的学业学术氛围

完善学业学术评价制度，推动学风建设在“经常”和“长效”上下功夫，营造互学互鉴、教学相长、积极向上的学业学术氛围，构建崇尚精品、严谨治学、注重诚信、讲求责任、风清气正的教育生态，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高学习效果和学业质量。学生考研促进建设与本科生导师制配合，通过本科导师对学生考研过程中的问题进行针对性指导；另外，学生考研促进建设与学院学风建设相结合，对成绩不理想的学生进行谈话督促，多层次、多渠道保证学生打牢考研基础。

第五部分 质量保障体系

学校坚持质量立校，按照“标准明确、过程控制、评价合理、持续改进”的教学质量保障思路，不断完善本科教学质量保障体系。加强校院两级教学质量监控组织建设，教学质量监测与调控机制有效运行。通过强化质量保障的主体意识，建立健全以学校自我评估为基础，以新时代教育评价改革为指导，以教学数据常态监测为主要内容的教学评估制度。依托教师发展中心，持续推进教师教学能力发展，有效保障本科教学质量。

一、人才培养中心地位

（一）学校人才培养中心地位落实情况

人才培养是大学的本质职能，本科教育是大学的根和本。学校始终坚持以培养德才兼备的社会主义建设者和接班人为使命，把本科教育教学作为学校的根本任务。

1. 深入落实新时代教育评价改革实施方案，不断健全四阶梯、两能力、两素养“4-2-2”课程体系和“素质+专业+创新创业+财商教育”复合人才培养模式，“五育并举”高水平人才培养体系进一步完善。召开 2022 年本科教育工作会议，盘点总结成绩、分析形势任务、谋划未来发展。扎实推进本科教育教学审核评估自评、应用型本科高校建设。受教育厅委托，作为牵头单位，面向鲁东大学、临沂大学等七所高校开展了应用型本科高校建设调研工作。进一步完善人才培养方案，优化“素质+专业+创新创业+财商教育”人才培养课程体系。获批工业和信息化部“新一代信息技术”专精特新产业学院建设项目。入选山东省教育评价改革项目库 2 项。立项建设首批校级现代产业学院 8 个。

2. 加强一流专业建设，新增国家级一流专业建设点 6 个、省级一流专业建设点 5 个，在招生专业总数中一流专业占比超 50%，覆盖所有二级学院。在 2023 软科中国大学专业排名中，我校共有 28 个 B+ 专业、17 个 B 专业，占招生专业的 80.4%。推进新工科、新文科专业建设，开设微专业，数据科学与大数据技术专业入选工信部第一批产教融合专业建设试点，信息管理与信息系统（信息安全）项目获评中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”典型案例。

3. 强化课程建设与课堂教学改革，新增国家一流课程 7 门，1 门课程获中国计算机教育大会优秀课程配套资源特等奖，入选高校在线开放课程联盟联席会全国“慕课十年典型案例”1 项、全国 MPAcc 教学案例 4 项。首批上线国家高等教育智慧教育平台在线开放课程 54 门，获批省级教学成果奖 8 项、教育部首批供需对接就业育人项目 9 项。获评教育部首批虚拟教研室建设试点、教育部首批计算机课程思政虚拟教研室建设试点各 1 个。获山东省第九届高校青年教师教学比赛一等奖、省首届本科高校课程思政教学比赛二等奖、省教学创新大赛三等奖各 1 人，全国煤炭行业教学名师 1 人。

获批“山东省高校黄大年式教师团队”1个，山东省教学创新大赛三等奖3项，山东省青年教师比赛二等奖1项、三等奖1项、优秀奖2项。完成了新一届学校教育教学督导换届。

4. 加强创新创业教育，学生竞赛取得新突破，获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖、铜奖各1项，省赛金奖、银奖、铜奖各2项，获第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛省赛一等奖1项（被推荐参加国赛）、二等奖3项、三等奖3项，全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛一等奖4项、二等奖2项，企业模拟竞争大赛全国总决赛特等奖，获批大学生创新创业训练计划项目国家级、省级立项123项，创历史最佳成绩。协助承办2022年全国大众创业万众创新活动周山东分会场，作为驻烟高校代表向省长汇报“双创”工作。获批山东省第二批大众创业万众创新示范基地、省首批女大学生就业创业“雏凤巢”单位、首批烟台市大学生就业创业工作站。选派第三批14名优秀本科生赴西南财大交流学习。开展访企拓岗专项行动，走访企业近500家。1名毕业生获“全国最美基层高校毕业生”称号，创业事迹被中央电视台宣传报道。获评2022年山东省高等教育学籍学历管理工作先进集体。

1. 领导重视本科教学。落实习近平总书记关于教育的论述及全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和全国高校思想政治工作会议精神，定期邀请国内知名教育专家作专题报告。党委会、校长办公会定期研究本科教学议题，明确党政一把手是教学质量的第一责任人，院（部）教育教学改革由院（部）党政领导共同负责实施，学校将本科教育教学质量作为衡量各教学院（部）党政领导工作的主要评价指标；每两年召开一次全校教育教学工作会议，每学期分管教学副校长主持召开2-3次教学工作专题会议等。

2. 政策激励本科教学。学校明确规定教授、副教授必须为本科生授课，职称评聘向教学倾斜，正在完善教学型教授评选办法；实施“教学名师奖励制度”，发挥教学名师在本科教学工作中的示范引领作用；探索建立荣誉教师制度，对长期从事教学工作并取得优异成绩的教师，授予荣誉称号，每年对从教30年以上教师给予表彰并颁发荣誉证书；每年对教学质量奖、青年教师讲课比赛获奖、优秀教学成果奖和教学改革立项等给予奖励和表彰。

3. 经费优先本科教学。坚持“优先保障教学投入，不断改善办学条件”的原则，逐年加大本科教育教学经费投入。保障专业建设、学科建设、本科教学工程、教改立项、教学奖励、教研室建设、学生创新创业项目、课程观摩、青年教师培养等，为提升教育教学质量提供资金保障。

4. 管理服务本科教学。坚持资产配置优先本科教学的原则，积极改善本科教学条件；完善服务地方和行业的协调沟通机制，社会服务与教学良性互动；成立学生事务中心，为学生提供“一站式”服务；开放图书馆预约功能，提高图书馆利用率；开通校园公交，解决师生东西校区交通难题；改善后勤服务，为教学提供良好的物质保

障。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况

学校明确党政一把手是教学质量的第一责任人，坚持本科教学质量党政领导亲自抓，坚持本科教学工作纳入学校重要议事日程，定期或不定期召开党委会、校长办公会、专题办公会议和工作调研会等，有针对性地研究解决教学工作涉及的有关问题。学校确立了校领导分工联系学院制度和工作机制，校领导深入学院（部）教学第一线了解教学情况，指导、督促教学日常工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。

学校年度工作会议重点研究教学工作，院长办公会每学期开学前和期末专题研究部署和总结教育教学工作，每两年召开一次全校教学工作会议，每学期分管教学副校长主持召开 2-3 次教学督导工作会，研究部署教学工作和反馈教学运行工作，实行校领导联系院（部）和领导干部听课制度；每学期开学前有关领导都会带队检查教学服务设施、学生宿舍、食堂、教室多媒体等情况，新学期第一天上课全体校领导进课堂听课，并带队到各教学单位检查教学准备及管理运行情况，各级领导经常深入课堂、考场、实验室等查看教学运行情况。

（三）学校出台相关政策措施

教师职称评聘制度向教学倾斜，明确规定教授、副教授每学年必须为本科生上课，并与教师的考核与职称评聘等挂钩，出台教学型教授评选办法等文件，聘任教学型教授；实施“教学名师奖励制度”，发挥教学名师在本科教学工作中的示范引领作用，探索建立荣誉教师制度，对长期从事教学工作并取得优异成绩的教师，授予荣誉称号；每年组织“教学质量奖”等评选活动，鼓励和表彰在课堂教学中表现突出、成绩优异的教师；每学期举行教师教学观摩活动和教师课程教学说课活动；加大对优秀教学成果奖励力度和教学改革立项的资助力度。

在已有《山东工商学院推动课堂教学改革工作方案》《山东工商学院实习教学管理规定》《山东工商学院本科学生综合素质测评办法（试行）》《山东工商学院创新创业教育质量提升行动方案（2021-2025 年）》《山东工商学院创新创业教育工作考核评价办法》《山东工商学院师德专题教育实施方案》《山东工商学院班主任管理办法》《山东工商学院部分教学单位负责人选拔任用工作实施方案》等文件基础上，出台了《山东工商学院劳动教育清单实施办法》《山东工商学院创新创业教育工作考核评价办法（修订）》《山东工商学院高等学历继续教育校外教学点管理办法》等文件。

二、教学质量保障体系

（一）质量标准建设

围绕人才培养目标，全面分析本科教学相关要素的质量标准，科学构建本科教学质量标准体系。质量标准涵盖了人才培养方案、专业、课程、实践教学、教师教学、

学生培养和教学管理等质量要素，明确了学校、院（部）、职能部门以及教师、学生、管理人员在质量管理活动中职责、方法、步骤，确保了在教学过程、学习支持服务、教学管理、教学资源等方面做到有章可循、按章治教，为教育教学活动进行质量控制、质量评价及质量改进提供了重要的基准。

（二）学校质量保障模式及体系结构

学校建立了包含教学督导制度、学生评教系统、教学检查制度、领导干部听课制度、教师自我评价、全面评学系统等内容的“六位一体”教学质量监控体系，对教学工作的各个环节全面进行质量监控，坚持过程监控与目标考核相结合，基本形成了自我调控、自我完善、运行有效的教学质量监控体系。学校工作的各环节、所有相关的岗位和个人形成了一个有机的整体，学校顶层设计，把握办学方向，各层次人员围绕学校总体目标，制定本单位的工作计划和措施，各个环节信息互通，按照“检查—反馈—改进—建设—检查”的模式运行，最终实现学校的整体发展（见图 5-1 山东工商学院教学质量监控体系构成图）。

1. 教学督导制度。学校拥有一支 23 人组成的本科教学督导队伍。督导组年龄结构合理，老中青互补传帮带保证了督导工作的顺利开展。各二级学院也建有院级教学督导团队，形成校、院两级督导梯队，保证学校教学工作的有序运行。督导通过随堂听课方式对教师课堂教学和学生课堂纪律情况进行监督和指导；通过在教学立项与改革、教学专项评估检查等活动中严把质量关，不断推进教育教学改革；通过考试巡视与试卷抽查监督和保证考场秩序和试卷规范；通过教材评价提高选用教材的质量。

2. 学生评教系统。学校通过学生网上评教、学生信息员制度、教学检查制度、毕业生调查等多种方式对教学过程及结果进行评价。每学期末学生在教务系统中对授课教师进行评价，并由教务处汇总具体分数进行公示；以班级为单位选派学生信息员向二级学院反馈教师授课和学生听课情况；定期回访毕业生，对学校的教学过程和教学质量进行评价和建议。

3. 教学检查制度。每学期定期进行期初、期中和期末教学检查，校领导、中层干部深入教学一线，对教学秩序、教风学风、教学保障等方面进行全面检查。对于检查中发现的问题，各部门将教学检查信息进行汇总、分析和反馈。学校督促有关部门及时整改，确保本科教学工作有序高效运行。

4. 领导干部听课制度。按照《山东工商学院领导干部听课制度》要求，学校党政领导、教务处正副处长、各二级学院院长、书记、教研室主任以及其他相关人员必须深入教学第一线，党政领导每学期听课不少于 2 次，二级学院领导干部及教研室主任每学期听课不少于 5 次。领导干部要密切联系广大师生，掌握教学运行中的信息，及时发现和解决教学中存在的问题，不断提高课堂教学质量。本学年，校领导和中层干部共听课 1713 学时，90%以上的课程评价均为“优”“良”。

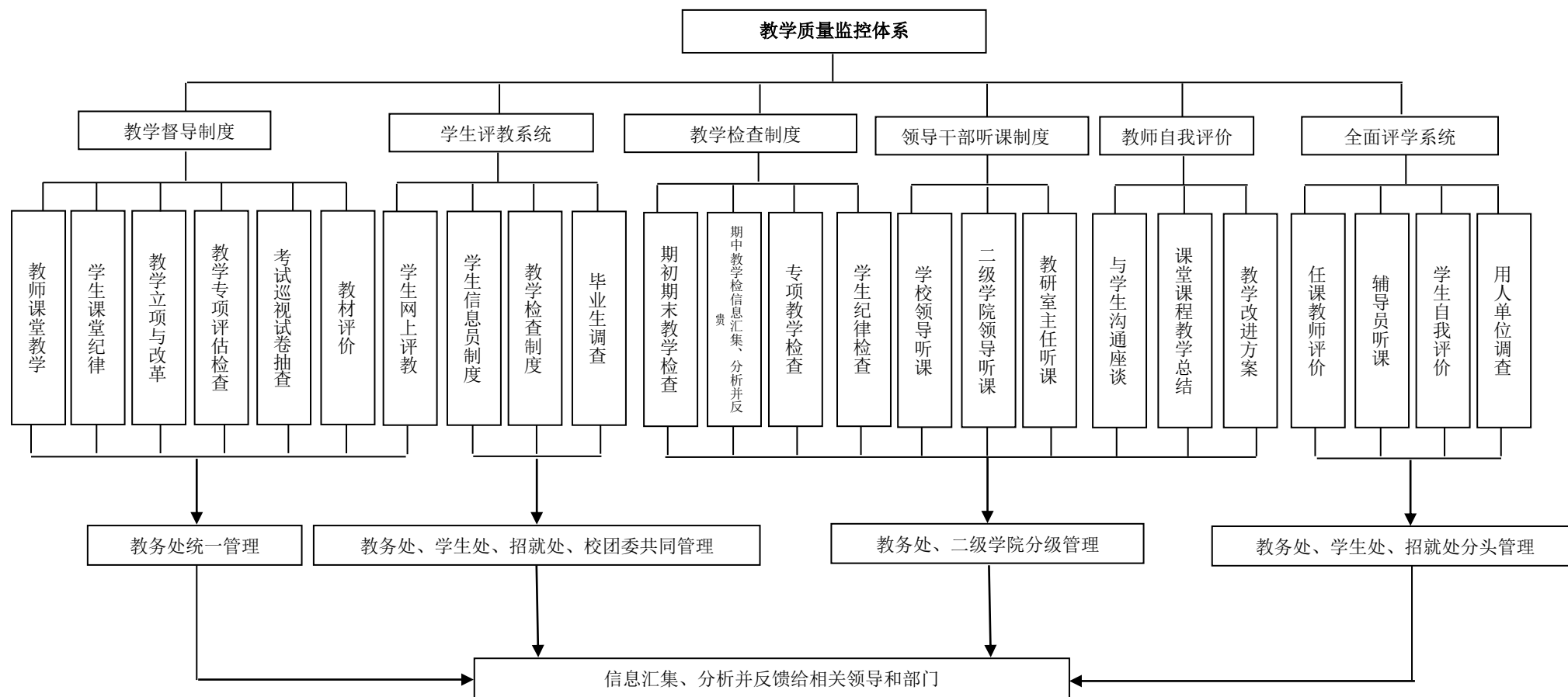


图 5-1 山东工商学院教学质量监控体系构成图

5. 教师自我评价。在教学过程中和教学任务完成后，教师通过与学生沟通座谈，收集学生的反馈意见，并以书面形式完成课堂、课程教学总结，肯定成功的教学经验，并及时发现问题，不断改进教学方法。学校、二级学院和教研室不定期地召开研讨活动，鼓励教师对教学内容和方法进行讨，相互切磋，取长补短。

6. 全面评学系统。全面评学系统是对学生在校期间学习情况的综合评价。任课教师根据学生的课堂表现、辅导员通过听课等方式对学生的学习情况给予评价，学生通过自我评价肯定成绩并认识不足。学校通过回访用人单位获得对毕业学生或实习学生的评价。全面评学系统综合了教师、辅导员、学生和用人单位各方的评价，全面、真实地反映学校教学质量。

（三）质量保障体系的组织与制度建设

1. 质量保障体系组织建设

学校党委会、院长办公会、教学指导委员会是本科教学质量保障工作的领导机构。学校党委与行政高度重视对人才培养质量保障工作的领导，经常研究教学工作重大事项，以教学为中心优化教学要素和办学资源配置。院长是教学质量第一责任人，分管教学副院长负责本科教学日常决策。

有关部门和各院（部）落实学校关于教学质量保障的决定，教务处负责制定并组织落实各项教学质量标准，总体监测和评价教育教学质量；财务处、资产管理处、人事处和学生处等职能部门，负责落实质量保障相关工作；学校教学督导组挂靠教务处，执行教学质量的定点监督和定期监督。

二级学院院长负责对学院的本科教学质量进行监控管理；教学副院长、教学秘书共同保证学院教学质量保障体系的正常运转。教研室主任负责组织开展教研室范围内的各项质量保障工作。

2. 制度建设

完善教学管理质量监控的规范体系，建立了教学项目评审制度、教学过程检查制度、教学结果评估制度、人才培养全过程满意度调查制度，所有教学环节都有相应的实施管理办法，对人才培养过程进行全方位有效保障。同时建有教学督导制度、校长接待日制度、本科教学工作例会制度、教育教学工作会议制度等，从制度层面切实保障人才培养的中心地位和教学质量监控的有效性。

（四）教学质量管理工作队伍建设

形成了校院两级教学质量监控管理机制，组建了本科教学工作委员会和校院两级教学督导队伍，设置了教学质量监控专职岗位，配备了专职管理人员。

本科教学工作委员会负责指导协调监控教学工作。对教学工作规划、教学改革措施、教学管理制度等提出指导意见和建议，审议各种教学项目、评比、奖励等的标

准、办法及结果，在宏观上为全校教学质量把脉问诊。

校院两级教学管理队伍负责日常教学管理。教学管理队伍主要由分管本科教学副校长、教务处处长、学院（部）分管本科教学副院长、教学秘书、教务处人员共计 110 余人。

三、日常监控及运行

（一）质量监控的内容与方式

实行评教、评学、评管等多维度的全程有效监控，覆盖课堂教学、实验实践、考试考核、毕业论文（设计）等教学环节和教学要素。

1. 学生评教。每学期开展学生网上评教工作，采用分类评教法，分别对课堂教学、实验教学、生产实践教学、体育教学、外语教学、公共选修课教学开展学生评教。以学生评教结果为主，参考督导及其他教学专家评价，将教师的教学质量评价结果与教师绩效、教师年终考核、职称评定挂钩，实行教学质量一票否决制。

2. 教师评学。积极推进教师评学工作，重点从学生课堂、课后表现以及学生学习成果方面对学生开展学习评价，同时从学生出勤率、学生遵守课堂纪律方面评价学生的学习态度，多角度评价学生的学习情况。

3. 干部听课。长期坚持校领导、各职能部门领导、院（部）领导、本科教学管理人员听课制度。本年度校院两级中层以上干部深入教学一线累计听课 1839 学时。

4. 教学检查。通过定期开展开学教学检查、期中教学检查、期末考试巡查、实践（实验）教学检查和不定期开展教学巡视，查看教学环境、教师到岗、学生到课情况，了解教学秩序、教学环节执行情况、考试安排及考风等，及时发现、解决问题，确保本科教学运行平稳有序。

5. 教学督导。督导组一方面以“教师教学能力提升工程”和岗前试讲、公开课、教学工作坊等活动为平台，对新进教师、教学质量有待提升教师持续跟踪与指导。另一方面对讲课竞赛、优秀主讲教师等优秀参评教师进行随堂考核与指导，同时通过随机听课、教学检查、毕业论文（设计）检查等方式，实现了对教学的全员和全过程覆盖。

6. 教学规范与事故责任追究。本科教学工作规范明确了教师在各个教学环节中的作用和责任，严格按照管理规范要求，对教学与管理中出现的事故进行认定和分析处理，约束教学行为，规范教学工作。

7. 学生学习满意度调查。每年对本科生开展自我学习与成长满意度调查，涉及调查内容有：学习主体地位体现、专业基础理论水平和专业实践能力提升、研究性学习能力引导、批判性思维和创新能力、有效沟通和合作能力、国际视野和跨文化交流能力等。

8. **毕业生质量跟踪调查。**通过走访就业基地、用人单位、毕业生，及时了解用人单位人才需求的变化和对毕业生的新要求，了解校友在工作岗位上的发展动态，收集用人单位评价意见，评价反馈教学，为进一步改善教学环境，修订人才培养方案，优化课程设置等提供改进依据。

（二）质量监控的实施效果

1. **全员质量意识得以提升。**校内评估和第三方评估的周期性开展需要全校上下的共同参与，它不仅使全校师生员工在教学质量保障工作中协调一致，也使得质量意识内化于心、外化于行，师生们质量提升的主人翁意识不断提高。

2. **教学改革得到积极推动。**为提高教学质量，学校教师积极投身教学改革，积极申报学校、中国煤炭协会、山东省及教育部的改革项目，取得了丰硕成果，学生学习兴趣明显好转，学习成绩明显提高。

3. **教师教学水平得到提高。**教师是教学质量管理的主体，周期性的监控与评估在提高其质量意识的同时，也提高了教学水平，获校级教学质量奖 15 人，本年度获得省级及以上教学创新大赛、青年教师教学比赛等高水平教学比赛奖励数量 7 项。

4. **教学管理水平不断提升。**构建“六位一体”教学质量监控体系，以及校内评估和第三方评估相结合的监控方式，使得承担教学管理主要任务的教务处工作人员和学院管理人员的管理水平不断得到提升，树立了以问题为导向的敢管、敢抓、敢改的工作作风，确保了教学秩序的稳定。

5. **学生培养成效不断显现。**省人社厅公布的 2018-2022 年学校就业率分别为 97.37%、87.98%、90.45%、93.12%、75.22%。跟踪调查表明，用人单位对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度、工作胜任度、总体满意度分别为：97%、98.98%、98.46%。

（三）本科教学基本状态分析及质量信息利用

1. **形成了系统的教学信息采集制度。**学校通过多种途径采集教学信息，形成了五项采集制度：学校各相关职能部门的“定期更新与报送制度”；学院（部）和系（教研室、课程组）两级行政组织的“定期统计报表制度”；督导组的“不定期专项检查、测评和考核制度”；广大师生的“随时自由教学意见或建议反馈制度”；用人单位和合作单位的“定期教学建议反馈制度”。健全的信息采集制度确保了教学质量信息的全面性、及时性和准确性。

2. **打造教学基本状态数据系统。**学校依据教育部数据上报要求，学校开发教学基本状态数据库，定期进行数据采集与录入，基本实现与教育部评估中心数据库对接，与学校内部公共数据平台衔接，进入了初期运行阶段。2019 年教学运行基本状态数据库投入运行，从课程资源、任课教师、课程考核三个维度对教学运行数据进行分析。

学校还开发了网上听课系统、评教系统、实践教学平台等，实现了对课堂教学、实践教学等数据的及时采集、统计和分析。学校多个教学数据库的开发与运行为学校和学院（部）学科建设、专业发展、教学投入、教学奖励、教学改进等提供了科学支撑。

3. 促进教学质量信息的实效化。学校建立了“学校领导、职能部门、教学单位、教师学生、合作单位”的信息反馈系统，保障了教学信息反馈的公开、透明、及时和有效。教学质量信息反馈对象覆盖本科教学各职能部门和相关领导，反馈内容涵盖本科教学各环节和各要素，反馈途径包括即时反馈、汇总函告、公示公开、重点约谈等。

4. 定期发布教学质量分析报告。学校重视教学质量信息的公开与发布，建立信息发布制度。质量报告每年定期提交至教育部、山东省教育厅，并通过学校网站向师生和社会公布。

（四）教学质量改进的途径与效果

1. 教学质量改进的途径

不断完善自我诊断、自我激励和自我约束的教学质量管理体系。对于教学过程中发现的问题，及时进行反馈，并要求尽快整改、落实到位。对一些具有共性、较重大的问题，经校党委会、校长办公会、本科教学工作委员会、教育教学工作会议等进行研讨、论证后提出整改方案，落实整改任务。对检查、考核、评估中发现的一些潜在问题，通过深入分析、提取关键影响因素，进行预先控制，防患于未然。积极采纳国家、行业、用人单位、毕业生等校外质量改进建议。根据行业发展态势，及时调整人才培养目标，各专业指导委员会要有校外专家。专业评估、课程评估等各类专项评估均邀请校外专家参与，对专家提出的意见与建议，虚心接受并积极整改。对于用人单位与毕业生提出的质量改进建议，及时进行反馈沟通并进行综合论证，通过修订人才培养方案、调整专业设置、加强课程建设等形式，积极采纳改进建议，不断提升人才培养质量。

2. 教学质量改进效果

本科人才培养质量显著提升。学生思想素质高，心理素质好，身心健康，学业成绩好，创新实践能力、国际竞争力和就业竞争力不断增强。学生在各种学科竞赛活动中捷报频传。近三年来结业率均在 90%左右。学校本科教学质量改进效果明显，取得了较好的成绩。

四、相关评估及认证

为了加强一流专业建设，推进工科专业认证，学校出台了《山东工商学院专业认证工作管理办法》。同时，完善专业建设质量标准，建立用人单位、教师、学生共同参与的专业人才培养质量评价机制，合理评价各专业的办学水平和人才培养质量，并通

过多种渠道收集社会反馈意见，公布学科专业的社会排名和评估结果，建成集学校与社会互动的教学质量监控系统、保障系统于一体的专业质量保障体系，促进专业良性发展。

第六部分 学生学习效果

人才培养是学校的中心工作。学校高度重视学生的学习效果，关注国家、社会及行业需求，多途径采集在校生、毕业生和用人单位的意见和建议，不断改进教育教学方法和手段，促进学生全面可持续发展，提高学生学习满意度。

一、毕业与学位授予

我校 2023 届普通本科生 5012 人（毕业 4943 人，结业 69 人），其中 4915 人顺利获取学士学位（另有经审核准予毕业但因为平均学分绩点小于 2.0 而不符合学士学位授予条件的 2019 级学生 18 人）。

二、就业与发展

（一）毕业生就业率与职业发展情况

近年来在学校就业工作中，完善工作体系，树立系统思维，凝聚全员力量，开拓就业市场。深化落实就业工作“一把手”工程，完善“一把手”负总责的校院两级毕业生就业工作领导体制。调动全校师生员工的积极性，鼓励毕业生升学深造，在学校就业信息网设置考研服务专栏，加强对毕业生报考研究生的引导与帮助，为毕业生成为更高层次人才打好基础，2023 届毕业生报考研究生比例为 60%以上。

建立以第一课堂教学为主渠道，第二课堂各类职业发展及就业指导类活动为载体，生涯团体辅导与就业个体咨询服务为补充的“覆盖整体、兼顾群体、关注个体”的立体化、全程化、个性化的大学生职业发展和就业指导体系；积极开展“访企拓岗”行动，建立常态化互动渠道，形成与企业之间长效用人机制。多渠道联系地方、企业、校友等，为毕业生提供优质就业机会，组织 2022 届毕业生大型招聘会、专场招聘会和网上双选活动，全面提升毕业生就业质量。充分利用政策性岗位，通过开展西部计划、基层就业宣讲会等方式，引导和鼓励毕业生到中西部地区、艰苦边远地区基层就业，到城乡基层、中小微企业就业。鼓励自主创业、出国及考研深造。积极引导、支持毕业生参与国家实施的“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、选调生和参军入伍等基层就业项目。

我校 2023 届本科生 5012 人，其中本科生结业为 77 人。截止到 8 月 31 日，本科生就业人数 3770 人，在总就业人数中协议就业 901 人（含本科结业生 14 人），808 人升学，出国、出境深造 183 人，基层项目就业 30 人，应征义务兵 8 人，自主创业 420 人（含本科结业生 7 人），劳动合同就业 640 人，其他录用形式就业 211 人，自由职业 569 人，本科生总体毕业去向落实率 75.22%。

1. 就业满意度

毕业生对当前就业情况的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”

的比例之和)为 95.77%，其中很满意占比为 35.98%、较满意 31.92%、基本满意 27.87%。

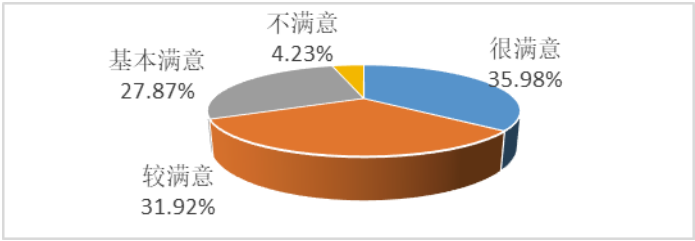


图 6-1 毕业生对当前就业情况的总体满意度

2. 求职收获

毕业生当前的就业机会，3.51%认为“非常多”，12.77%认为“较多”，50.13%认为“一般”。

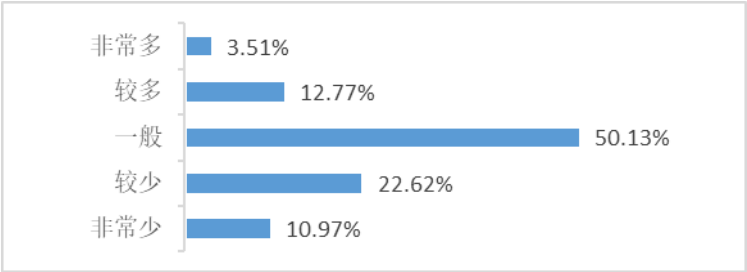


图 6-2 毕业生当前的就业机会

从开始求职至今，74.72%毕业生曾获得过录用通知，其中 11.14%毕业生获得超过 3 个录用通知。

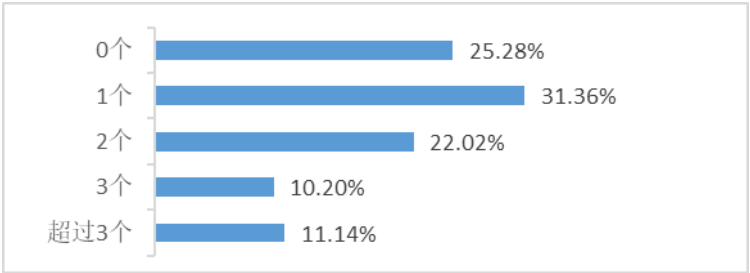


图 6-3 毕业生累计获得的录用通知个数

调查数据显示，“薪资待遇”“个人发展空间”和“工作地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，比例分别为 65.59%、41.58%和 30.78%。

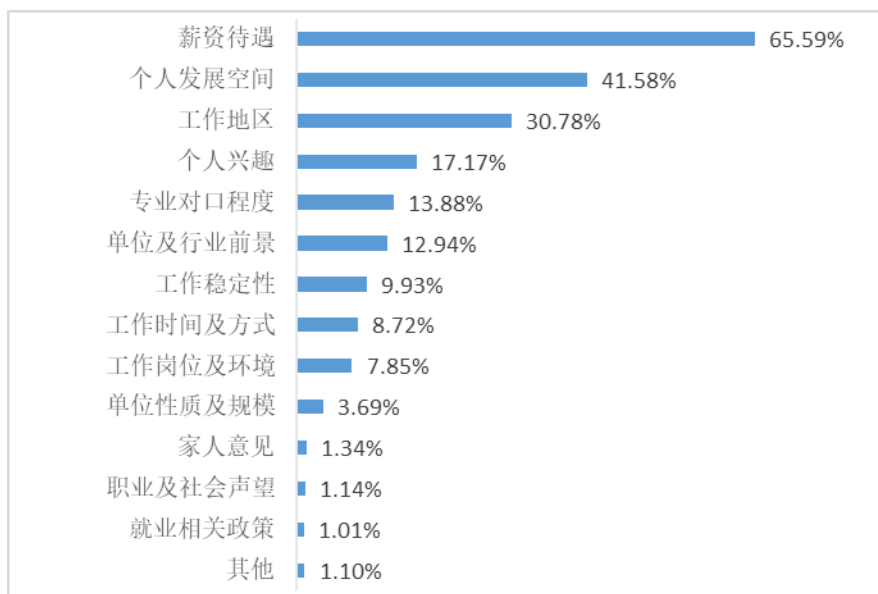


图 6-4 影响毕业生求职择业的因素

3. 专业对口度

毕业生当前工作与所学专业的对口度（选项“很对口”“较对口”“基本对口”的比例之和）为 78.66%，其中很对口占比 20.63%、较对口 31.75%、基本对口 26.28%。

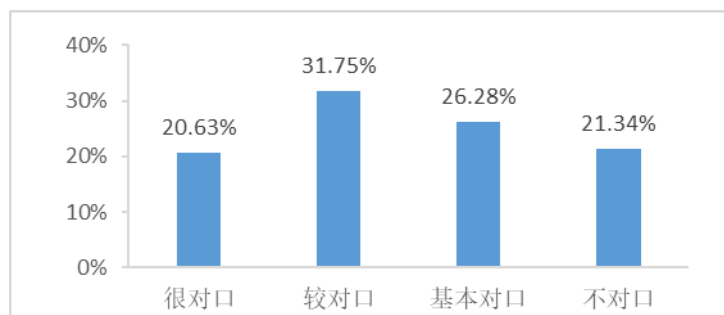


图 6-5 毕业生当前工作的专业对口情况

4. 人岗匹配情况

调查数据显示，毕业生对当前工作岗位的适应度为 97.18%，对当前工作所需职业能力的满足度为 91.89%，当前工作与职业期待的吻合度为 87.30%。

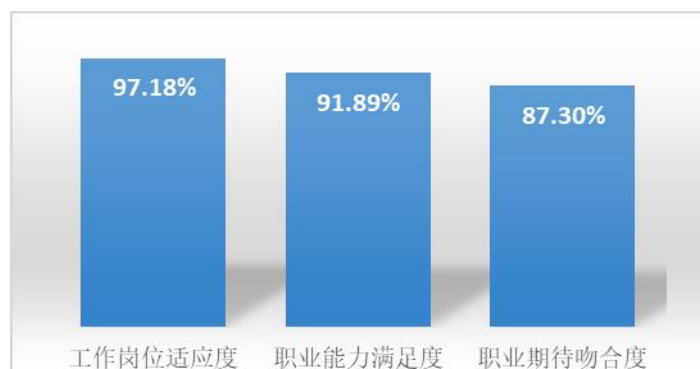


图 6-6 毕业生对当前工作岗位的有关评价

5. 职业发展情况

毕业生对职位晋升机会、学习和培训机会、职业发展前景的满意度均达 91%以上。

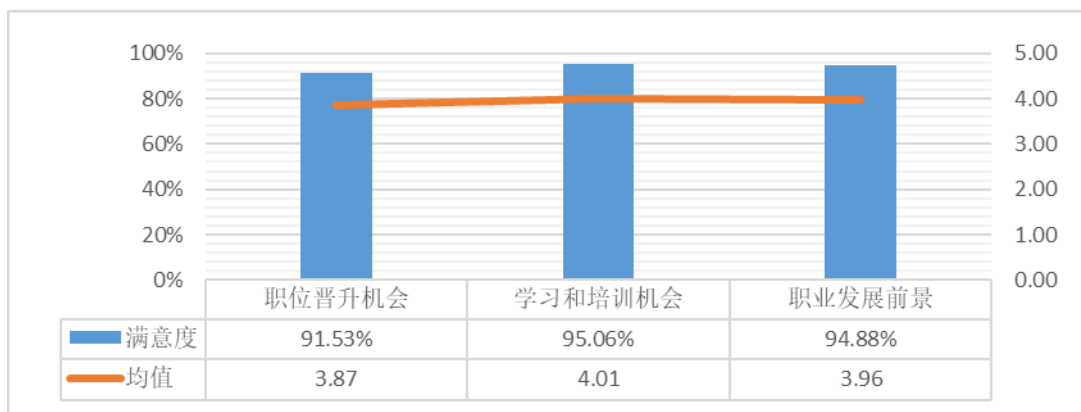


图 6-7 毕业生对职业发展有关情况的满意度

（二）毕业生攻读研究生情况

我校 2023 届本科毕业生共有 991 人考取研究生进行深造，其中 808 人考入国内高校，183 人出国深造。考取研究生的毕业生中，升入本校 94 人，占 9.49%；升入山东省内其他高校 156 人，占 15.74%；有 171 人考取了包括同济大学、东南大学在内的“双一流大学”知名高校，占 17.26%。出国深造的毕业生共有 183 人，部分同学考取了悉尼大学、爱丁堡大学、曼彻斯特大学等国外知名大学继续深造。

1. 毕业生对升学的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 98.46%。调查结果如下图所示：

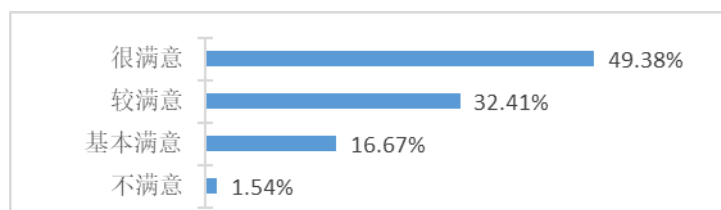


图 6-8 毕业生对升学的满意度

2. 毕业生选择升学深造的首要原因是“继续提升自己”，比例为 36.11%；其次是“获得更好的发展空间”，比例为 25.62%。

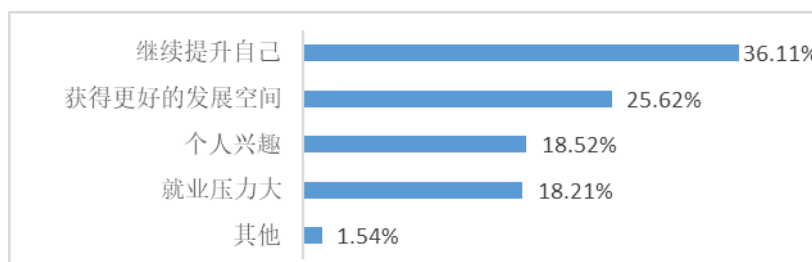


图 6-9 毕业生选择升学深造的原因

（三）用人单位对毕业生评价及毕业生成就

1. 用人单位对本校毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）达 98.46%，其中很满意占比 31.79%、较满意 40.00%、基本满意 26.67%。

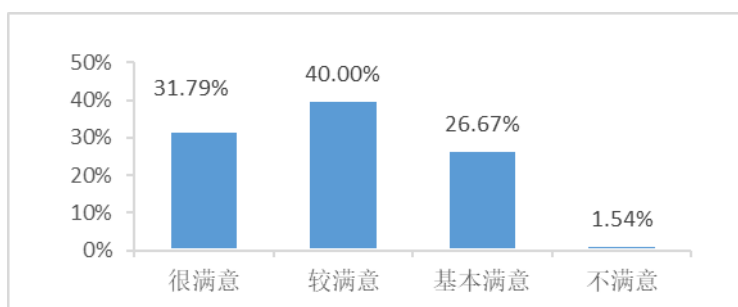


图 6-10 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 97%以上。

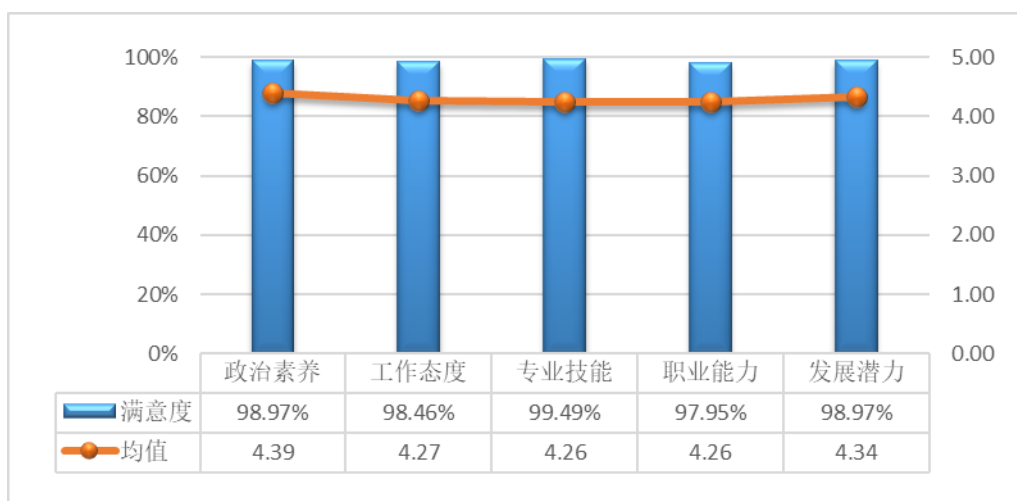


图 6-11 用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算均值。

2. 本校毕业生主要就业岗位及发挥的作用

本校毕业生在用人单位的主要就业岗位，“专业技术人员”最多，占 42.05%；其次是“一般工作人员”，占 35.90%。

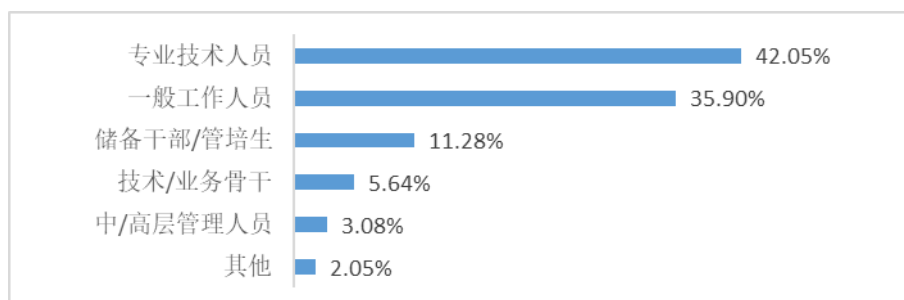


图 6-12 本校毕业生在用人单位的主要就职岗位

3. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

用人单位评价本校毕业生的工作胜任度（选项“完全胜任”“较胜任”“基本胜任”的比例之和）为 98.97%，其中 40.51%毕业生完全胜任工作。

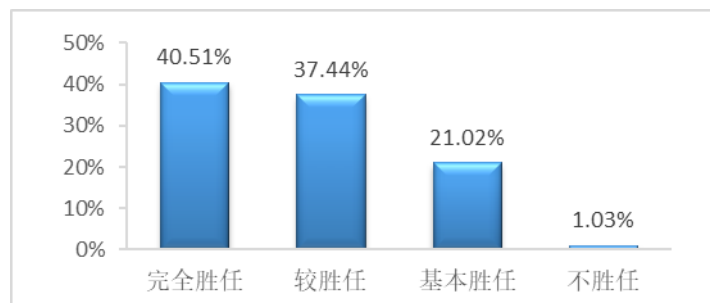


图 6-13 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

（四）学生对指导与服务的评价

根据 2023 年学生思想状况调查，学生对于校园服务保障表示认可，期待校园管理新常态。通过调查分析得出，多数学生能快速转换学习状态，为自己的目标规划做出相应安排，对新学期生活充满期待。新学期开始，77.71%的学生会通过“调整生活节奏，规律作息”来适应新的开学氛围，通过“制定个人学习目标”、“做好心理疏导，缓解开学焦虑”和“认真复习，积极备考”的方式进行调节的学生超过六成，占比分别为 66.78%、65.6%和 60.93%，学生价值观整体积极向上，对未来充满信心。62.56%学生能够意识到自身能力对个人理想实现的决定性影响，77.71%的学生都能积极寻求帮助，55.82%学生对专业技能培训会、文化特色文化活动表现出极大兴趣。超七成同学认为提供更多、更便利地自习场所可有效营造更好的学习氛围。

（五）学生学业成绩及综合素质表现

以落实《深化新时代教育评价改革总体方案》中学生评价“五育并举”的要求为目标，创新性探索采取 ABCD “四等级”法，在德育、智育、体育、美育、劳育各自“四等级”评定的基础上，再根据一定规则进行学生综合素质“四等级”评定。综合测评激励功能凸显，学生各项素质全面提高，2022-2023 学年，2021 级、2022 级学生综合素质测评 A 级、B 级、C 级、D 级分别占比 60.17%、26.13%、10.38%、3.31%。德育、智育、体育、美育、劳育五项测评等级均为 B 级及以上学生占总人数 58.71%，其中德智体美劳五项均为 A 级的学生占总人数约 14.95%。27%的学生分别荣获奖学金奖励与各项荣誉，综合测评办法发挥出评价的导向与激励功能，正向深层次实施渗透，切实提高学生综合素质，为学生的全面发展和成才奠定坚实的基础，但其中体育、美育评价需要进一步补齐短板，加强学生意志力教育，培养学生高尚情操和文明素质教育。

（六）学生对学习与成长的满意度

学生对自我学习与成长总体上感到满意, 学生思想上总体稳定, 继续保持积极乐观、向上向好的良好态势, 对新学期大学生生活拥有美好期待。

第七部分 特色发展

一、构建“大思政”育人新模式

秉承“大思政”理念，扎实推动“三进”工作，精耕细做，完善长效育人机制，全面推进学校课程思政建设，构建“三全育人”新格局。学校成立“课程思政”建设领导小组，出台《“课程思政”实施办法》等相关文件，明确党委领导责任和任课教师主体责任。学校党委及二级学院（部）党委落实“课程思政”领导责任，对本单位“课程思政”工作进行顶层设计、总体部署。与新华网开展战略合作，积极搭建“课程思政”平台，创建了以“多平台”“多途径”“多层次”“本土化”“信息化”“坚持以课题研究项目为先导”的“三多两化一先导”为特色的“课程思政”教学示范中心。围绕公共基础课、专业理论课和实践课 3 条教学主线，按照“元素化、结构化、可视化”的工作思路，共同研发“课程思政”教育元素基因库。获山东省普通高等教育课程思政教学研究示范中心 1 个，教育部首批计算机课程思政虚拟教研室建设试点名单，国家一流课程 14 门、省级一流课程 26 门、省级课程思政示范课程 8 门，黄河重大国家战略课程思政优秀案例 7 项，首届省思政教学设计大赛特等奖 3 项、二等奖 1 项，首届全国高校计算机课程思政教学案例设计大赛一、二等奖各 1 项。

二、构建应用型人才培养新模式

（一）推进科教融汇

实施科研成果教学化专项行动统筹教育、科技、人才一体化发展，聚焦国家重大战略指向，推进科教融汇，建立教学促进科研、科研反哺教学的协同机制，着力造就创新型拔尖人才。积极利用省部级科研平台赋能教学，强化科教资源的合理配置，提升科研主体的创新能力，促进教学与科研间的互动与联系。推动科学研究成果的转化和应用，将优质科研资源、科技前沿成果融入学校的核心课程、核心教材、核心实践等具体的人才培养环节，推动教学和科研同频共振、共同提高，促进科研与人才培养积极互动，推进创新型人才培养。推动科研成果在实验教学中的应用，探索建设集约化、智慧化、开放性的教学实验室，建设一批国家级和省级虚拟仿真实验教学课程。

（二）加强产教融合

实施多元协同育人专项行动以“十四五”教育强国科创大楼建设为契机，加强与政府、企业、行业协会、智库的合作与沟通，探索“政校行企研”多层次合作机制。坚持需求导向和全产业链条融合，深度推进产教融合，共同建立产业学院，为区域产业发展提供有力的人才和科技支撑。通过体制机制改革，探索产教深度融合

新路径，推进“新一代信息技术”专精特新产业学院、京东数字商业产业学院、数智工程与管理产业学院等新型产业学院建设。加强产教融合师资队伍建设，持续推进双师型教师培养、“双导师制”和“实务精英进课堂”等特色品牌活动，打造“校内导师团+行业企业导师”为核心的导师团队，着力提升学生的实践创新能力。

第八部分 存在的问题及改进措施

一、本科各类教学专项经费的投入不足

（一）问题剖析

一是政府对地方高校经费投入不足。学校作为省属地方高校，在获取地方政府支持方面远远不及其他地区的高校。二是目前学校办学资金来源单一。仍主要依靠地方财政拨款和学费收入，社会捐款等其他经费来源渠道不多、资源偏少，学校正在不断发展中，资金总量总体紧张，在各项教学专项经费分配上难免顾此失彼，结构需要优化。

（二）改进措施

一是积极争取中央、省市财政资金及政策方面的更多支持，积极争取企业、校友等社会外部资金的投入，多渠道筹集办学经费。二是通过强化学校面向市场的项目运作，增加学校自主创收经费比例，并将其中的部分资金投入教学领域。三是呼吁上级部门优化高校资源配置，在“双一流”建设资金中对高校资金使用结构作出明文规定，合理划分本科教学资金所占比例，通过制度化的安排，实现科研资源和教学资源的动态平衡，及时、足量、有效保障本科教学工作的改革与发展。

二、学科专业有待于进一步优化

（一）问题剖析

学校现有经管文法理工 6 大学科门类，现有本科招生专业 58 个，本科专业数量偏多，专业间发展不平衡，部分专业的师资队伍和办学条件相对薄弱、缺乏竞争力、特色不明显，专业定位和发展思路不明晰。

（二）改进措施

学校将以“四新”建设为契机，把握教育改革发展全局，立足烟台兵团，服务山东，面向全国，为区域经济转型升级提供高质量人才和高水平科研支撑。学校将把专业设置优化与调整作为一项长期工作，实施“四个一批”本科专业建设计划，常态化开展专业评估，建立专业动态调整优化机制，压缩本科专业数量，调整经管理工文法招生比例；以一流专业建设为抓手，强化专业内涵建设，保证培养质量对培养目标的达成度、进一步提高办学定位和人才培养目标对社会需求的适应度、教师的教学资源对培养质量的保障度、教学质量保障体系运行的有效度、学生和社会用人单位的满意度；结合新工科新文科建设推进各学院、专业在高素质教师队伍建设、高水平教学体系建设、质量保障体系建设、推进产教融合和科教结合等关键环

节进行综合改革，全面提升专业人才培养和服务区域经济社会发展的能力。

附表 山东工商学院 2022-2023 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1	本科生人数	21096	
2	折合在校生人数	24893.2	
3	全日制在校生人数	22419	
4	本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	94.1	
5	专任教师数量	976	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
6	外聘教师数量	365	
7	具有高级职称的专任教师比例 (%)	45.39	
8	具有博士学位的专任教师比例 (%)	52.97	
9	具有硕士学位的专任教师比例 (%)	40.16	
10	全校本科专业总数 (国标专业)	60	
11	当年本科招生专业总数 (国标专业)	58	
12	当年新增专业名单 (国标专业)	2	
13	当年停招专业名单 (国标专业)	1	
14	生师比	21.49	分专业生师比附表 1
15	生均教学科研仪器设备值 (万元)	0.9	
16	当年新增教学科研仪器设备值 (万元)	3,111.54	
17	生均纸质图书数 (册)	64.76	
18	电子期刊 (册)	12,183.00	
19	生均教学行政用房 (m ²)	14.49	
20	生均实验室面积 (m ²)	0.85	
21	生均本科教学日常运行支出 (元)	2,776.24	
22	本科专项教学经费 (万元)	10,918.09	
23	生均本科实验经费 (元)	242.52	
24	生均本科实习经费 (元)	631.96	
25	全校开设课程总门数	2215	

序号	数据指标名称	数据	备注
26	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）（%）	26.19	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
27	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）（%）	18.73	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
28	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）（%）	100	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
29	教授授本科课程占总课程数的比例（%）	13.27	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
30	实践教学和实习实训基地	624	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
31	应届本科生毕业率（%）	100	分专业应届本科生毕业率见附表 8
32	应届本科生学位授予率（%）	99.64	分专业应届本科生学位授予率见附表 8
33	应届本科生就业率（%）	75.22	分专业应届本科生就业率（%）见附表 8
34	体质测试达标率（%）	94.31	分专业体质测试达标率见附表 8

附表 1 各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	生师比
1	120418T	慈善管理	37	8	4.62
2	120209	物业管理	22	3	7.33
3	030104T	信用风险管理与法律防控	34	3	11.33
4	70101	数学与应用数学	257	18	14.28
5	082902T	应急技术与管理	118	8	14.75
6	50209	朝鲜语	188	12	15.67
7	70102	信息与计算科学	318	20	15.9
8	120901K	旅游管理	224	14	16
9	80901	计算机科学与技术	404	25	16.16
10	080910T	数据科学与大数据技术	315	19	16.58
11	50262	商务英语	260	15	17.33
12	50207	日语	191	11	17.36
13	120403	劳动与社会保障	233	13	17.92
14	80903	网络工程	261	14	18.64
15	50261	翻译	243	13	18.69
16	120204	财务管理	304	16	19
17	080717T	人工智能	190	10	19
18	120405	城市管理	194	10	19.4
19	80701	电子信息工程	330	16	20.62
20	120207	审计学	332	16	20.75
21	120402	行政管理	250	12	20.83
22	50305	编辑出版学	272	13	20.92
23	020201K	财政学	251	12	20.92
24	020106T	能源经济	168	8	21
25	120208	资产评估	232	11	21.09
26	20101	经济学	422	20	21.1
27	50101	汉语言文学	390	18	21.67
28	120701	工业工程	286	13	22
29	120202	市场营销	286	12	23.83
30	030101K	法学	609	25	24.36
31	82901	安全工程	249	10	24.9
32	80702	电子科学与技术	313	12	26.08
33	20102	经济统计学	287	11	26.09
34	120202H	市场营销（合作办学）	79	3	26.33
35	30201	政治学与行政学	246	9	27.33
36	120601	物流管理	252	9	28
37	50303	广告学	264	9	29.33

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	生师比
38	080710T	集成电路设计与集成系统	59	2	29.5
39	80703	通信工程	266	9	29.56
40	120103	工程管理	304	10	30.4
41	80906	数字媒体技术	536	17	31.53
42	80801	自动化	663	21	31.57
43	120203K	会计学	539	17	31.71
44	80601	电气工程及其自动化	336	10	33.6
45	71201	统计学	269	8	33.62
46	71202	应用统计学	407	12	33.92
47	20401	国际经济与贸易	683	20	34.15
48	120206	人力资源管理	444	13	34.15
49	30302	社会工作	246	7	35.14
50	50201	英语	285	8	35.62
51	120201K	工商管理	522	14	37.29
52	20302	金融工程	225	6	37.5
53	80902	软件工程	566	15	37.73
54	20303	保险学	230	6	38.33
55	020301K	金融学	549	14	39.21
56	20304	投资学	283	7	40.43
57	120102	信息管理与信息系统	612	15	40.8
58	020310T	金融科技	253	6	42.17
59	120105	工程造价	256	6	42.67
60	120801	电子商务	532	11	48.36
61	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	211	--	--
62	020301KH	金融学（合作办学）	630	--	--
63	120204H	财务管理（合作办学）	273	--	--
64	120203KH	会计学（合作办学）	1010	--	--

附表2 各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	未评级
1	030101K	法学	25	2	14	9	0	0	0	0	0
2	080901	计算机科学与技术	25	5	9	8	0	0	1	2	0
3	080801	自动化	21	3	7	11	0	0	0	0	0
4	020101	经济学	20	0	12	8	0	0	0	0	0
5	020401	国际经济与贸易	20	2	8	9	0	0	1	0	0
6	070102	信息与计算科学	20	2	9	9	0	0	0	0	0
7	080910T	数据科学与大数据技术	19	3	2	13	0	0	0	1	0
8	050101	汉语言文学	18	1	6	11	0	0	0	0	0
9	070101	数学与应用数学	18	3	5	10	0	0	0	0	0
10	080906	数字媒体技术	17	3	3	9	0	0	1	0	1
11	120203K	会计学	17	3	6	7	0	0	0	0	1
12	080701	电子信息工程	16	4	7	5	0	0	0	0	0
13	120204	财务管理	16	4	6	6	0	0	0	0	0
14	120207	审计学	16	2	4	10	0	0	0	0	0
15	050262	商务英语	15	1	8	6	0	0	0	0	0
16	080902	软件工程	15	2	8	3	0	0	0	2	0
17	120102	信息管理与信息系统	15	2	8	5	0	0	0	0	0
18	020301K	金融学	14	1	6	7	0	0	0	0	0
19	080903	网络工程	14	1	6	6	0	0	0	1	0
20	120201K	工商管理	14	5	5	4	0	0	0	0	0
21	120901K	旅游管理	14	2	6	6	0	0	0	0	0
22	050261	翻译	13	0	2	11	0	0	0	0	0
23	050305	编辑出版学	13	1	7	3	0	0	0	1	1
24	120206	人力资源管理	13	1	4	8	0	0	0	0	0
25	120403	劳动与社会保障	13	1	4	8	0	0	0	0	0
26	120701	工业工程	13	2	8	3	0	0	0	0	0
27	020201K	财政学	12	2	5	5	0	0	0	0	0
28	050209	朝鲜语	12	0	2	10	0	0	0	0	0
29	071202	应用统计学	12	3	3	6	0	0	0	0	0
30	080702	电子科学与技术	12	2	4	6	0	0	0	0	0
31	120202	市场营销	12	2	7	3	0	0	0	0	0
32	120402	行政管理	12	3	4	5	0	0	0	0	0
33	020102	经济统计学	11	0	7	4	0	0	0	0	0
34	050207	日语	11	0	1	10	0	0	0	0	0
35	120208	资产评估	11	2	1	7	0	0	0	1	0

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	未评级
36	120801	电子商务	11	1	3	7	0	0	0	0	0
37	080601	电气工程及其自动化	10	0	6	4	0	0	0	0	0
38	080717T	人工智能	10	0	3	7	0	0	0	0	0
39	082901	安全工程	10	1	3	6	0	0	0	0	0
40	120103	工程管理	10	1	2	7	0	0	0	0	0
41	120405	城市管理	10	1	2	7	0	0	0	0	0
42	030201	政治学与行政学	9	1	2	6	0	0	0	0	0
43	050303	广告学	9	1	2	6	0	0	0	0	0
44	080703	通信工程	9	2	2	4	0	0	0	1	0
45	120601	物流管理	9	1	8	0	0	0	0	0	0
46	020106T	能源经济	8	1	5	2	0	0	0	0	0
47	050201	英语	8	0	4	4	0	0	0	0	0
48	071201	统计学	8	2	3	2	1	0	0	0	0
49	082902T	应急技术与管理	8	1	1	6	0	0	0	0	0
50	120418T	慈善管理	8	0	2	6	0	0	0	0	0
51	020304	投资学	7	0	3	4	0	0	0	0	0
52	030302	社会工作	7	0	1	6	0	0	0	0	0
53	020302	金融工程	6	1	1	4	0	0	0	0	0
54	020303	保险学	6	0	1	5	0	0	0	0	0
55	020310T	金融科技	6	0	2	4	0	0	0	0	0
56	120105	工程造价	6	0	1	4	0	0	1	0	0
57	030104T	信用风险管理与法律防控	3	0	2	1	0	0	0	0	0
58	120202H	市场营销（合作办学）	3	0	1	2	0	0	0	0	0
59	120209	物业管理	3	0	2	1	0	0	0	0	0
60	080710T	集成电路设计与集成系统	2	0	0	2	0	0	0	0	0

附表3 各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士	无学位
1	030101K	法学	25	12	13	0	0
2	080901	计算机科学与技术	25	16	7	2	0
3	080801	自动化	21	19	2	0	0
4	020101	经济学	20	18	2	0	0
5	020401	国际经济与贸易	20	13	6	1	0
6	070102	信息与计算科学	20	12	8	0	0
7	080910T	数据科学与大数据技术	19	9	10	0	0
8	050101	汉语言文学	18	7	8	3	0
9	070101	数学与应用数学	18	14	2	2	0
10	080906	数字媒体技术	17	9	7	1	0
11	120203K	会计学	17	7	10	0	0
12	080701	电子信息工程	16	13	2	1	0
13	120204	财务管理	16	7	9	0	0
14	120207	审计学	16	7	9	0	0
15	050262	商务英语	15	3	11	1	0
16	080902	软件工程	15	11	4	0	0
17	120102	信息管理与信息系统	15	9	6	0	0
18	020301K	金融学	14	13	1	0	0
19	080903	网络工程	14	7	6	1	0
20	120201K	工商管理	14	10	4	0	0
21	120901K	旅游管理	14	11	3	0	0
22	050261	翻译	13	3	10	0	0
23	050305	编辑出版学	13	8	5	0	0
24	120206	人力资源管理	13	11	2	0	0
25	120403	劳动与社会保障	13	9	4	0	0
26	120701	工业工程	13	11	2	0	0
27	020201K	财政学	12	10	2	0	0
28	050209	朝鲜语	12	9	3	0	0
29	071202	应用统计学	12	9	3	0	0
30	080702	电子科学与技术	12	10	1	1	0
31	120202	市场营销	12	3	9	0	0
32	120402	行政管理	12	9	3	0	0
33	020102	经济统计学	11	4	6	1	0
34	050207	日语	11	2	7	2	0

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士	无学位
35	120208	资产评估	11	8	3	0	0
36	120801	电子商务	11	8	3	0	0
37	080601	电气工程及其自动化	10	8	2	0	0
38	080717T	人工智能	10	5	5	0	0
39	082901	安全工程	10	6	4	0	0
40	120103	工程管理	10	9	1	0	0
41	120405	城市管理	10	7	3	0	0
42	030201	政治学与行政学	9	4	4	1	0
43	050303	广告学	9	3	5	0	1
44	080703	通信工程	9	6	1	2	0
45	120601	物流管理	9	8	1	0	0
46	020106T	能源经济	8	8	0	0	0
47	050201	英语	8	1	7	0	0
48	071201	统计学	8	3	5	0	0
49	082902T	应急技术与管理	8	8	0	0	0
50	120418T	慈善管理	8	7	1	0	0
51	020304	投资学	7	6	1	0	0
52	030302	社会工作	7	1	5	1	0
53	020302	金融工程	6	6	0	0	0
54	020303	保险学	6	3	3	0	0
55	020310T	金融科技	6	6	0	0	0
56	120105	工程造价	6	3	3	0	0
57	030104T	信用风险管理与法律防控	3	1	2	0	0
58	120202H	市场营销（合作办学）	3	1	2	0	0
59	120209	物业管理	3	3	0	0	0
60	080710T	集成电路设计与集成系统	2	2	0	0	0

附表4 各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
1	030101K	法学	25	12	13	0	0
2	080901	计算机科学与技术	25	16	7	2	0
3	080801	自动化	21	19	2	0	0
4	020101	经济学	20	18	2	0	0
5	020401	国际经济与贸易	20	13	6	1	0
6	070102	信息与计算科学	20	12	8	0	0
7	080910T	数据科学与大数据技术	19	9	10	0	0
8	050101	汉语言文学	18	7	8	3	0
9	070101	数学与应用数学	18	14	2	2	0
10	080906	数字媒体技术	17	9	7	1	0
11	120203K	会计学	17	7	10	0	0
12	080701	电子信息工程	16	13	2	1	0
13	120204	财务管理	16	7	9	0	0
14	120207	审计学	16	7	9	0	0
15	050262	商务英语	15	3	11	1	0
16	080902	软件工程	15	11	4	0	0
17	120102	信息管理与信息系统	15	9	6	0	0
18	020301K	金融学	14	13	1	0	0
19	080903	网络工程	14	7	6	1	0
20	120201K	工商管理	14	10	4	0	0
21	120901K	旅游管理	14	11	3	0	0
22	050261	翻译	13	3	10	0	0
23	050305	编辑出版学	13	8	5	0	0
24	120206	人力资源管理	13	11	2	0	0
25	120403	劳动与社会保障	13	9	4	0	0
26	120701	工业工程	13	11	2	0	0
27	020201K	财政学	12	10	2	0	0
28	050209	朝鲜语	12	9	3	0	0
29	071202	应用统计学	12	9	3	0	0
30	080702	电子科学与技术	12	10	1	1	0
31	120202	市场营销	12	3	9	0	0
32	120402	行政管理	12	9	3	0	0
33	020102	经济统计学	11	4	6	1	0
34	050207	日语	11	2	7	2	0
35	120208	资产评估	11	8	3	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁 及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁以 上
36	120801	电子商务	11	8	3	0	0
37	080601	电气工程及其自动化	10	8	2	0	0
38	080717T	人工智能	10	5	5	0	0
39	082901	安全工程	10	6	4	0	0
40	120103	工程管理	10	9	1	0	0
41	120405	城市管理	10	7	3	0	0
42	030201	政治学与行政学	9	4	4	1	0
43	050303	广告学	9	3	5	0	1
44	080703	通信工程	9	6	1	2	0
45	120601	物流管理	9	8	1	0	0
46	020106T	能源经济	8	8	0	0	0
47	050201	英语	8	1	7	0	0
48	071201	统计学	8	3	5	0	0
49	082902T	应急技术与管理	8	8	0	0	0
50	120418T	慈善管理	8	7	1	0	0
51	020304	投资学	7	6	1	0	0
52	030302	社会工作	7	1	5	1	0
53	020302	金融工程	6	6	0	0	0
54	020303	保险学	6	3	3	0	0
55	020310T	金融科技	6	6	0	0	0
56	120105	工程造价	6	3	3	0	0
57	030104T	信用风险管理 with 法律防控	3	1	2	0	0
58	120202H	市场营销（合作办学）	3	1	2	0	0
59	120209	物业管理	3	3	0	0	0
60	080710T	集成电路设计与集成系统	2	2	0	0	0

附表5 各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	21015	安全工程	170	24.41%	22.65%
2	32022	保险学	160	25.00%	15.00%
3	21039	编辑出版学	155	24.84%	24.19%
4	21023	财务管理	160	24.38%	16.88%
5	22001	财务管理（合作办学）	160	23.44%	13.75%
6	21032	财政学	160	25.00%	15.94%
7	21049	朝鲜语	160	24.38%	16.25%
8	21010	城市管理	160	25.00%	18.75%
9	32057	慈善管理	160	25.00%	15.00%
10	21054	电气工程及其自动化	170	28.53%	24.41%
11	32027	电气工程及其自动化（留学生）	140.5	30.25%	0.00%
12	23007	电子科学与技术（校企）	170	30.29%	21.18%
13	21003	电子商务	160	26.56%	25.00%
14	32060	电子商务（3+2）	80	29.38%	42.50%
15	32016	电子商务（校企）	160	35.31%	21.25%
16	21056	电子信息工程	170	27.94%	22.65%
17	21001	法学	160	25.00%	20.00%
18	32056	法学（财税金融法实验班）	160	25.00%	18.75%
19	10007	法学（辅修）	56	10.71%	7.14%
20	21050	翻译	155	24.19%	27.10%
21	21017	工程管理	170	28.82%	21.47%
22	21018	工程造价	170	28.82%	19.41%
23	21004	工商管理	160	25.31%	25.00%
24	32015	工商管理（3+2）	80	35.63%	40.00%
25	21019	工业工程	170	28.82%	17.94%
26	21040	广告学	155	25.48%	27.10%
27	21035	国际经济与贸易	160	24.06%	17.50%
28	24006	国际经济与贸易（春季高考）	160	24.06%	17.50%
29	22002	国际经济与贸易（合作办学）	160	23.75%	14.38%
30	32025	国际经济与贸易（留学生）	148	15.54%	0.00%
31	21041	汉语言文学	155	21.61%	21.94%
32	21024	会计学	160	25.00%	16.88%
33	21025	会计学（ACCA）	170	22.06%	18.82%
34	10001	会计学（辅修）	48	37.50%	12.50%

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
35	22003	会计学（合作办学）	160	23.75%	13.13%
36	32023	会计学（合作办学基地班方向）	160	23.75%	13.13%
37	32055	会计学（智能会计方向）	160	25.63%	16.88%
38	080710T	集成电路设计与集成系统	170	30.29%	21.18%
39	21028	计算机科学与技术	170	32.06%	15.29%
40	32026	计算机科学与技术（留学生）	170	32.35%	8.24%
41	32006	金融工程	160	25.00%	15.31%
42	020310T	金融科技	160	25.00%	12.81%
43	21033	金融学	160	25.00%	15.31%
44	32054	金融学（CFA 方向）	160	25.00%	15.31%
45	22004	金融学（合作办学）	160	23.75%	13.75%
46	32024	金融学（合作办学基地班方向）	160	23.75%	13.75%
47	21046	经济统计学	157	17.83%	15.29%
48	21037	经济学	160	24.06%	18.13%
49	32007	酒店管理（3+2）	80	15.00%	35.00%
50	22005	酒店管理（合作办学）	147.5	15.93%	14.92%
51	21012	劳动与社会保障	160	25.00%	14.38%
52	32014	劳动与社会保障（劳动关系方向）	160	25.00%	14.38%
53	21006	旅游管理	160	26.25%	26.25%
54	210061	旅游管理（3+2）	80	15.00%	35.00%
55	32046	旅游管理（第二学士学位）	80	15.00%	35.00%
56	21038	能源经济	160	24.06%	18.75%
57	32052	人工智能	170	30.59%	20.88%
58	21007	人力资源管理	160	23.75%	22.50%
59	10004	人力资源管理（辅修）	40	20.00%	20.00%
60	21051	日语	160	24.38%	16.25%
61	21029	软件工程	170	32.06%	9.41%
62	32010	软件工程（校企）	170	32.65%	27.65%
63	21052	商务英语	155	22.90%	24.52%
64	21013	社会工作	160	25.00%	14.69%
65	32061	社会工作（春季高考）	160	25.00%	14.69%
66	32009	社会工作（公益慈善管理方向）	160	25.00%	14.69%
67	21026	审计学	160	25.00%	17.50%
68	21008	市场营销	160	25.00%	23.75%

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
69	22007	市场营销（合作办学）	160	23.75%	13.75%
70	080910T	数据科学与大数据技术（校企）	170	32.65%	31.18%
71	21042	数学与应用数学	160	28.44%	28.44%
72	21030	数字媒体技术	170	31.47%	25.88%
73	32013	数字媒体技术（校企）	170	32.65%	25.88%
74	21058	通信工程	170	30.00%	23.53%
75	32017	统计学（校企）	156	33.65%	14.74%
76	21034	投资学	160	25.00%	14.06%
77	21031	网络工程	170	34.12%	10.00%
78	21009	物流管理	160	25.94%	22.50%
79	32021	物业管理	160	13.75%	17.50%
80	21022	信息管理与信息系统	170	28.82%	16.76%
81	32018	信息管理与信息系统（校企）	170	28.82%	15.00%
82	21044	信息与计算科学（实验班）	160	32.50%	25.00%
83	23005	信息与计算科学（校企）	160	49.06%	13.13%
84	030104T	信用风险管理与法律防控	160	23.44%	19.38%
85	21014	行政管理	160	23.13%	16.25%
86	32053	行政管理（公益慈善管理方向）	160	23.13%	16.25%
87	32058	应急技术与管理	170	25.88%	20.59%
88	21048	应用统计学	154	24.68%	13.64%
89	32011	应用统计学（校企）	153	30.39%	13.73%
90	10006	英语（辅修）	52	38.46%	0.00%
91	23006	英语（校企）	155	24.19%	20.65%
92	21002	政治学与行政学	160	25.31%	21.25%
93	21027	资产评估	160	25.00%	17.50%
94	21059	自动化	170	29.12%	18.38%
95	32012	自动化（校企 1 智能机器工程方向）	170	29.12%	18.53%
96	32019	自动化（校企 2 智能控制与装备工程方向）	170	29.12%	18.53%

附表6 各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	120204	财务管理	100%	46.43%
2	80701	电子信息工程	100%	35.71%
3	120701	工业工程	100%	27.27%
4	120201K	工商管理	100%	26.67%
5	120207	审计学	100%	25.71%
6	50303	广告学	100%	25.58%
7	020201K	财政学	100%	23.53%
8	20304	投资学	100%	21.88%
9	120901K	旅游管理	100%	21.88%
10	080910T	数据科学与大数据技术	100%	18.42%
11	120203K	会计学	100%	18.18%
12	70102	信息与计算科学	100%	17.78%
13	80703	通信工程	100%	16.92%
14	082902T	应急技术与管理	100%	16.67%
15	80801	自动化	100%	15.86%
16	120208	资产评估	100%	15.63%
17	82901	安全工程	100%	15.38%
18	30201	政治学与行政学	100%	14.89%
19	20401	国际经济与贸易	100%	14.74%
20	80901	计算机科学与技术	100%	14.58%
21	120403	劳动与社会保障	100%	14.29%
22	80906	数字媒体技术	100%	14.08%
23	20302	金融工程	100%	13.51%
24	71202	应用统计学	100%	12.82%
25	120402	行政管理	100%	12.50%
26	120601	物流管理	100%	11.90%
27	120204H	财务管理（合作办学）	100%	11.76%
28	120801	电子商务	100%	11.69%
29	120103	工程管理	100%	11.63%
30	120405	城市管理	100%	11.11%
31	70101	数学与应用数学	100%	10%
32	80902	软件工程	100%	8.62%
33	030101K	法学	100%	8.39%
34	80702	电子科学与技术	100%	7.35%
35	020106T	能源经济	100%	6.67%

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本 专业教授占本专业 教授总数的比例	教授讲授本专业 课程占本专业课 程总数比例
36	120206	人力资源管理	100%	6.52%
37	120202	市场营销	100%	6.25%
38	50262	商务英语	100%	5.88%
39	120102	信息管理与信息系统	100%	5.63%
40	20101	经济学	100%	4.69%
41	50101	汉语言文学	100%	4%
42	80903	网络工程	100%	3.57%
43	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	100%	2.38%
44	50305	编辑出版学	100%	2.13%
45	71201	统计学	100%	2%
46	020301K	金融学	100%	2%
47	120902	酒店管理	0%	25.81%
48	120202H	市场营销（合作办学）	0%	11.11%
49	120418T	慈善管理	0%	10.53%
50	120105	工程造价	0%	9.76%
51	20303	保险学	0%	8%
52	120203KH	会计学（合作办学）	0%	7.10%
53	020310T	金融科技	0%	6.06%
54	50261	翻译	0%	4%
55	020301KH	金融学（合作办学）	0%	3.19%
56	80601	电气工程及其自动化	0%	3.09%
57	50201	英语	0%	2.94%

附表7 各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	82901	安全工程	4
2	20303	保险学	6
3	50305	编辑出版学	7
4	120204	财务管理	2
5	120204H	财务管理（合作办学）	5
6	020201K	财政学	3
7	50209	朝鲜语	4
8	120405	城市管理	16
9	120418T	慈善管理	4
10	80601	电气工程及其自动化	41
11	80702	电子科学与技术	38
12	120801	电子商务	2
13	80701	电子信息工程	40
14	030101K	法学	37
15	50261	翻译	5
16	120103	工程管理	8
17	120105	工程造价	6
18	120701	工业工程	11
19	50303	广告学	8
20	20401	国际经济与贸易	14
21	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	4
22	50101	汉语言文学	6
23	120203K	会计学	5
24	120203KH	会计学（合作办学）	8
25	80901	计算机科学与技术	18
26	20302	金融工程	2
27	020310T	金融科技	1
28	020301K	金融学	2
29	020301KH	金融学（合作办学）	5
30	20102	经济统计学	9
31	20101	经济学	8
32	120902H	酒店管理（合作办学）	10
33	120403	劳动与社会保障	3
34	120901K	旅游管理	10
35	020106T	能源经济	13
36	080717T	人工智能	8

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
37	120206	人力资源管理	2
38	50207	日语	3
39	80902	软件工程	13
40	30302	社会工作	19
41	120207	审计学	6
42	120202H	市场营销（合作办学）	4
43	080910T	数据科学与大数据技术	6
44	70101	数学与应用数学	2
45	80906	数字媒体技术	19
46	80703	通信工程	40
47	71201	统计学	7
48	20304	投资学	4
49	80903	网络工程	16
50	120601	物流管理	3
51	120209	物业管理	7
52	120102	信息管理与信息系统	6
53	70102	信息与计算科学	2
54	120402	行政管理	21
55	082902T	应急技术与管理	3
56	71202	应用统计学	10
57	50201	英语	3
58	30201	政治学与行政学	5
59	120208	资产评估	9
60	80801	自动化	41

附表8 各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)	毕业生学位 授予率 (%)	体质达标率 (%)
1	021015	安全工程	100	100	97.53
2	032022	保险学	100	100	96.46
3	021039	编辑出版学	100	100	96.68
4	021023	财务管理	100	100	95.68
5	022001	财务管理（合作办学）	100	100	90.04
6	021032	财政学	100	100	98.39
7	021049	朝鲜语	100	100	93.43
8	021010	城市管理	100	100	95.38
9	021054	电气工程及其自动化	100	88.33	89.96
10	023007	电子科学与技术（校企）	100	100	89.35
11	021003	电子商务	100	100	100
12	032016	电子商务（校企）	100	100	95.32
13	021056	电子信息工程	100	100	94.19
14	021001	法学	100	100	95.05
15	021050	翻译	100	100	95.09
16	021017	工程管理	100	100	95.08
17	021018	工程造价	100	98.44	96.02
18	021004	工商管理	100	100	96.21
19	032015	工商管理（3+2）	100	100	88.57
20	021019	工业工程	100	100	93.4
21	021040	广告学	100	100	94.84
22	021035	国际经济与贸易	100	100	95.72
23	022002	国际经济与贸易（合作办学）	100	100	91.7
24	021041	汉语言文学	100	100	94.15
25	021024	会计学	100	100	95.57
26	021025	会计学（ACCA）	100	97.56	94.83
27	022003	会计学（合作办学）	100	100	91.94
28	032023	会计学（合作办学基地班方向）	100	100	97
29	021028	计算机科学与技术	100	98.35	88.32
30	032006	金融工程	100	100	97
31	020310T	金融科技	100	100	92.03
32	021033	金融学	100	100	93.6
33	022004	金融学（合作办学）	100	100	90.34
34	032024	金融学（合作办学基地班方向）	100	100	95.25
35	021046	经济统计学	100	98.72	97.3

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)	毕业生学位 授予率 (%)	体质达标率 (%)
36	021037	经济学	100	100	96.02
37	032007	酒店管理（3+2）	100	100	100
38	022005	酒店管理（合作办学）	100	100	92.86
39	021012	劳动与社会保障	100	100	97.33
40	032014	劳动与社会保障（劳动关系方向）	100	100	100
41	021006	旅游管理	100	100	94.76
42	021038	能源经济	100	100	97.63
43	021007	人力资源管理	100	100	97.3
44	021051	日语	100	100	91.67
45	021029	软件工程	100	96.23	91.53
46	032010	软件工程（校企）	100	95.52	89.26
47	021052	商务英语	100	100	96.74
48	021013	社会工作	100	100	93.98
49	032009	社会工作（公益慈善管理方向）	100	100	100
50	021026	审计学	100	100	95.82
51	021008	市场营销	100	100	96.92
52	080910T	数据科学与大数据技术（校企）	100	100	93.91
53	021042	数学与应用数学	100	97.96	95.04
54	021030	数字媒体技术	100	100	95.28
55	032013	数字媒体技术（校企）	100	100	92.33
56	021058	通信工程	100	100	89.9
57	032017	统计学（校企）	100	100	96.35
58	021034	投资学	100	100	96.45
59	021031	网络工程	100	100	86.51
60	021009	物流管理	100	100	94.78
61	032021	物业管理	100	100	100
62	021022	信息管理与信息系统	100	100	98.08
63	032018	信息管理与信息系统（校企）	100	100	95.59
64	021044	信息与计算科学（实验班）	100	100	100
65	023005	信息与计算科学（校企）	100	100	93.04
66	021014	行政管理	100	100	97.06
67	021048	应用统计学	100	100	96.92
68	032011	应用统计学（校企）	100	100	93.2
69	023006	英语（校企）	100	100	93.09
70	021002	政治学与行政学	100	100	93.64
71	021027	资产评估	100	100	92.12

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)	毕业生学位 授予率 (%)	体质达标率 (%)
72	032012	自动化（校企 1 智能机器工程方向）	100	100	90.04
73	032019	自动化（校企 2 智能控制与装备工程方向）	100	100	89.76