

山东工商学院文件

院发〔2017〕52号

关于印发《山东工商学院 高水平应用型专业建设实施方案》的通知

各院（部）、行政各单位：

《山东工商学院高水平应用型专业建设实施方案》已经研究通过，现予以公布，请遵照执行。

特此通知。

山东工商学院

2017年5月10日

山东工商学院

高水平应用型专业建设实施方案

为贯彻落实《省委办公厅省政府办公厅关于推进高等教育综合改革的意见》（鲁办发〔2016〕19号）、《省教育厅、财政厅关于印发推进高水平应用型大学建设实施方案的通知》（鲁教高字〔2016〕8号）等文件精神，做好我校高水平应用型专业建设，特制定本实施方案。

一、建设目标

以立德树人为根本，以培养高素质应用型人才为目标，以专业建设为着力点，突出强化应用型人才培养特色，促进人才培养与产业优化升级、经济转型发展紧密对接，全面增强学校对地方经济社会发展的辐射力和贡献率，把学校建设成为服务一带一路经济建设、服务地方经济社会发展的高素质应用型人才培养示范基地，建成山东省高水平应用型大学。

1. 建成一批特色鲜明、实力较强、具有示范带动作用的高水平专业及专业集群。以学科建设和高水平的科研成果，促进专业建设与发展；建立学科专业、科研教学互动机制，把学科科研成果转化为教学资源。“十三五”期间拟重点建设管理学类、经济学类、信息技术类 6 个复合应用型特色专业群，建设与培育 15 个左右就业率高、办学声誉好，与地方经济社会发展深度融合的高水平应用型专业，进入全省同类专业前茅，在国内同类专业有

较大影响力，我校应用型专业比例达到 80%以上。

2. 培养满足经济社会发展需要的高素质应用型人才。推进国际交流与合作，培养学生的国际化视野和竞争力。强化育人机制，积极推进学校与地方政府、有关部门、行业企业、科研院所、其他高校深度合作，建立产教融合、协同育人的人才培养模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程对接。提高实践课比重，人文社会科学类专业实践教学学分占总学分比例不低于 25%，理工类专业不低于 30%。加大课程改革力度，着力开发专业特色应用类课程和在线开放课程，满足学生多样化学习需求。实行弹性学制，允许学生休学创业，强化创新创业能力培养，提高就业能力和就业质量，毕业生总体就业率达到 95%以上。

3. 培育一批应用型人才培养模式改革成果。准确定位人才培养目标和规格，使其与区域经济社会发展需要的符合度明显提高；持续优化人才培养方案，使其与行业产业发展要求的契合度不断增强。积极开展理论教学与实践教学改革，创新人才培养模式，形成具有较高推广价值的应用型教育教学研究与改革成果。国家级教学成果奖和省级教学成果奖获得新突破，专业建设、课程建设取得系列高水平成果。

4. 产出转化一批高水平应用型科研成果。构建产学研合作有效机制，实现教学科研相融相长。不断完善制度，支持并鼓励教师和企业合作，产出一批高水平原创性应用成果；加快知识产权成果的转移、转化，及时将研发成果转化为经济社会效益和课程

教学资源。建设期内，每个专业群建成 1-2 个省级科研创新平台，每个专业至少获 1 项省部级及以上科研奖励或获得至少 5 项授权国家发明专利，或解决战略性新兴产业关键技术、社会发展重大（重点）问题等应用性课题占承担课题总数的比例不低于 50%，科研成果转化效果显著。

5. 打造一批有影响力的社会服务品牌项目。主动服务产业升级和技术创新，校地校企合作进一步深化，教育教学、科研和服务的针对性更强，服务社会能力进一步提高，形成全方位、多层次、宽领域的社会服务格局，使学校成为地方人才培养和人力资源培训中心、产学研合作中心、政府决策咨询中心和特色文化研究传播中心，在服务地方发展实践中提高应用型人才培养质量，增强应用型办学特色。每个专业群每年依托研究机构、实验室、智库、人才培养与科研创新平台与地方政府、行业、企业合作与服务的项目 5 个以上。

6. 建成一批高水平应用型人才培养平台。“十三五”期间，每个专业群至少建成省级及以上应用型人才培养平台 1 个。推进学校与行业企业合作发展，以强化实践教学环节和提升应用研创能力为重点，建设一批开放式综合实验教学中心和创新创业教育示范中心、大学生实践教学基地、重点实验室、工程（技术）研究中心等人才培养平台，为应用型人才培养提供有力支撑。

7. 建设一支具有高水平实践教学能力的师资队伍。采取引进、培养相结合，建设一支结构合理，综合素质较高的“双师型”教

师资队伍；建设期内，每个专业拥有职业资格证书或2年以上行业企业工作经历或主持2项以上应用型研究项目的教师比例达到40%以上，聘用企业或行业专家担任兼职教师的比例达到25%以上。总体提升专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。

二、建设路径及任务

以建设山东高水平应用型大学为契机，进一步优化专业布局，修订人才培养方案，强化课程体系与实践教学体系建设，加强创新创业教育，推进产教融合、校企合作，改善办学资源与条件，完善教学质量保障与监控体系，全面提升应用型人才培养质量。

1. 调整优化专业布局与结构。建立新增、停招、撤销专业的动态调整机制，提升人才供给与社会需求的匹配度。压缩与地方经济社会发展和产业对接不紧密、就业形势不好、报考率低、学科基础弱的专业；鼓励和扶持经济社会发展需要的应用型专业或交叉专业发展。专业调整优化以学科为引领，建立适应学科产业需求的专业调整与优化机制，支持有学科支撑的专业发展，专业设置实现由产业紧密型向学科产业紧密型转变。努力打造经济学类、管理学类、信息技术类学科专业群，进一步强化我校的学科专业特色与优势，扩大影响力。

2. 优化人才培养方案。以社会需求和学生终身发展需要为导向，依据教育部颁布的本科专业类教学质量国家标准，结合学校办学定位，科学确立专业人才培养目标与要求，明晰培养的人才类型、服务面向和培养规格。吸纳行业领域专家、校友、企业专业

人员共同研究制定方案，在“应用型、高水平、有特色”上下功夫、在规范和创新上下功夫，突出专业特点和特色优势，自觉引入国家或行业职业标准，科学设定课程体系和课时比例。构建有机统一贯穿始终的创新创业教育体系，建立创新创业学分积累与转换制度，把第二课堂创新创业教育实践活动整合纳入人才培养体系，构建两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，形成完善的创新创业教育体系。强调良好的专业知识、职业能力、人文素质、科学品质和社会责任感的培养，推进学生知识、能力、素质协调发展。逐步实施学分制下的大类招生制度，低年级学生不分专业，按照学科群设置专业大类的培养模式。

3. 改革教学内容与课程体系。遵循应用型人才培养理念，认真分析社会要求，更新课程设计理念，构建模块化课程结构，主动吸纳用人单位参与课程体系、教学内容设计，突出课程设置和教学内容的针对性和应用性，形成充分反映行业、职业要求，具有示范和引领作用的应用型课程体系。研究制定适应应用型人才培养要求的课程标准，着眼于学生的终身学习和职业发展制定课程教学目标。每个专业 20%以上的专业课程要使用校企合作研发教材、讲义，并与行业、企业合作，正式出版至少一种具有较高推广价值的高水平教材。60%以上的学科基础课和专业课，要以学生实践能力为目标，进行教学内容和方法的改革与创新，并针对实验、实践教学环节，精心设计、重点建设，形成优质教学资源，

取得标志性成果。“十三五”期间，学校每年立项支持 15 门左右混合式教学改革课程，使在线混合式课程教学成为本科教学改革的亮点，争取 2-3 门课程被认定国家在线开放课程。

4. 创新教育教学方法。开展教学方法改革，加强慕课、微课和混合式课程建设和教育信息化建设，充分利用现代信息技术实现教学组织形式的多样化，教学内容、教学方法和教学手段的信息化，通过开展翻转课堂、混合式教学等新型教学方式，拓展师生之间信息交流的渠道，推进师生互动、教研互动，提高教学效率和教学质量；推动目标导向、任务驱动、理论与实践有机结合的教学方式改革，引导学生改善学习方法，学会以问题为中心的思考型、质疑型学习，基于行业与职业能力的要求学习；鼓励教师自主开发课程资源，引入国内外高校高质量的线上课程，建立在线开放课程学习认证和学分认定制度；制定具体举措吸纳本科生参与科研活动，早进课题、早进实验室、早进团队，提高学生的研究能力。建设期内，每个专业至少有 1 人主持省级教学改革立项项目或人均发表教学研究论文 1 篇或有 1 人为人才培养平台负责人或主编 1 部省部级及以上规划教材。

5. 加强“双师型”和“外聘”教师队伍建设。有计划地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼；积极引进行业公认的专才，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设带头人、担任专兼职教师，优化教师结构；建立校外实习实训指导教师库，完善校外指导教师选聘制度。外聘教师与

学院签订聘任协议，纳入学校（学院）教学管理与考核；建立健全学院“双师型”和“外聘”教师建设的激励机制，调动学院的主动性、积极性，提升校内实验实践教师队伍业务水平；对青年教师实行“双导师”制，鼓励教师参与企业项目申报与研究，提高教师队伍的应用型人才培养能力和产学研合作能力，提高教师教学水平、科研创新和服务社会能力。

6. 完善实验实践教学体系。将学校教育与社会实践紧密结合，将企事业用人单位对人才素质要求引入教学体系，做到实践教学进企业、进社区。结合实践教学各环节，构建实训与实习相结合、通用职业能力与专业职业能力培养相结合、校内与校外相结合，覆盖学生全程学习的实践教学体系。鼓励和支持学生在学期间积极参加社会实践活动，把社会实践纳入人才培养计划，规定学时学分。确定学生创新创业教育教学基本要求，开发体现专业特色的创新创业课程，推动专业教育与创新创业教育的有机融合，促进创新创业教育贯穿人才培养全过程。建立实践教学质量评价和管理体系，提高实验、实习实训、学年论文和毕业论文（设计）、社会实践、学科竞赛等实践教学质量。

7. 加强教学资源条件建设。进一步扩大教学实验用房、设备、图书及图书阅览室等的数量及面积，建设功能齐全、设施先进的实践教学和实验实训平台，加强教学资源整合建设，使教学条件与办学规模相适应，保证学生以课内外学习为目的的实验需求。鼓励学院与协同单位共建实验室、实习实践基地、科技研发中心，

充分利用协同单位的科研平台、实践场地、资金设备等育人资源。更新实验教学仪器设备，有良好的设备管理、维护和更新机制；实验设备完备、充足、性能优良，软件配置满足各类课程教学实验的需求；加强实验教学信息化建设，实验技术人员数量充足，能独立或辅助任课教师指导学生进行实验和实训。进一步理顺实验教学管理体制与机制，整合公共实验资源，实施统一管理、统筹共享，最大限度提高实验资源有效利用率。专业性强且功能单一的实验室，实施校院两级管理，以学院管理为主，学校实验教学管理部门指导与管理相结合的管理模式。建设期内，每个建设专业群建成1个以上具有示范作用的实验教学中心，每个建设专业建成2-3个具有示范作用的大学生校外实践教育基地。

8. 推动国际化应用型人才培养。重视推进与国（境）外大学开展实质性合作办学，吸收和借鉴国（境）外大学的教育理念、教学方法、教学管理模式与评价方式，推动人才培养国际化改革，形成新的国际化人才培养格局。健全“请进来”和“走出去”双向交流平台，通过多样化的形式给每位同学提供平等参与的机会。“请进来”包括引进海外师资、课程、教材，鼓励海外留学生到我校就学，引进国外企业管理人员带领学生开展实践性活动等；“走出去”则主要通过交换学生、分阶段培养、短期研修等方式创新联合培养平台，建立多元化的海外学习（实习）基地，为学生提供更多的出国、出境交流学习的机会，扩大本科生海外交流

规模。每个专业应有 10% 的学生有海外学习、实习、研修、夏令营等经历；每学期引进 1-2 名海外教师为专业学生授课。

9. 完善教学质量保障、监控与激励机制。构建以教学基本运行状态数据为支撑，以年度专业人才培养状况质量报告、本科教学质量报告、毕业生就业质量报告为主要呈现形式，以教学单位教学管理工作评估、专业评估、教研室评估、课程评估、教师教学评估、学生学习质量评估为主要内容的自我评估体系；扎实做好专业建设，推进工科类专业参与评估与认证；完善教学督导监督、学生评教、教学检查、领导干部听课、教师自我评价、全面评学等“六位一体”的教学质量保障与监控体系；建立学情分析报告制度；建立毕业生跟踪反馈机制，根据毕业生跟踪反馈信息，建立持续改进机制，不断改进专业教学体系和内容。制定与落实好教学激励制度，采取多种形式鼓励老师重视教学、热爱教学，常态化举办各类教学项目与竞赛活动，鼓励老师积极参与专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设、实践教学、教学研究与改革、教学管理、学生指导等教学活动。

三、保障措施

1. 在组织架构上，健全组织机构，明确分工与职责。学校设立以分管校长为组长的“高水平应用型专业建设指导委员会”，统筹协调专业建设工作。实行分层次管理，明确专业建设负责人、各部门、二级学院、教研室及专业教师在专业群建设中的责任、权利与义务。专业所在二级学院要成立“学院专业建设工作小组”，

加强组织，确保责任明确、措施得力、落实到位。

2. 在制度保障上，完善制度建设，强化制度落实。高水平应用型专业建设，关键是要着力解决专业建设过程中“束缚过多、动力不足”的问题，通过制度建设激发教学单位、专业负责人和专业教师教学研究与改革的积极性，文件制度既立足于学校层面的引导，也通过试行推进学校教育教学体制机制改革，增强教育教学改革的系统性、整体性和协调性。及时调整和充实各项教学管理规章制度，为高水平应用型专业建设提供制度支持。

3. 在资源配置上，统筹经费使用，实行绩效考评。学校加强对经费的统筹和管理，优化专业建设的经费投向，建设资金主要用于专业建设费、师资建设费、人才培养费、基础条件建设费、教研科研活动费、合作交流费、日常费用等。鼓励各专业通过承担教学改革专项、人才培养工作项目、提供社会服务、与社会广泛合作、接受捐赠等途径，筹措专业建设经费。注重投入产出效益，确保专业建设工作有序、高效开展；建立建设项目的绩效激励考核制度，加强项目建设过程管理，严格落实目标责任制，构建项目建设绩效评价与考核体系，建立专业自评、校内外专家评审、第三方评价等在内的多元化评价机制，实行年度报告、中期评估和期满考核验收制度，形成对专业建设质量成效的科学评价。

4. 在项目管理上，重点投入、分类考核。坚持“集中资源、保证重点、形成优势”的原则，负责人要组织召开群内专业论证会，客观分析本群内各专业在全省的地位、特色及优势，针对建

设目标与任务，确定群内重中之重建设的专业，带动专业群内其他专业协同发展，形成优势特色专业群。学校对不同类别的专业实行差异化投入，分类考核，做到投入与任务、责任与激励匹配。对贡献大，完成任务好，质量高的单位、专业及负责人、团队成员学校给予表彰和激励，总结推广高水平应用型专业建设的典型经验，加大支持力度，发挥好重中之重建设专业的引领示范与辐射带头作用，整体推动有特色开放式高水平大学的建设。

附：山东工商学院省级高水平应用型立项建设专业分布情况

我校省级高水平应用型立项建设专业分布情况

建设类别	核心专业	专业群其他专业	所属学院
重点专业（群） （含 11 个专业）	工商管理 （6 个专业）	市场营销	工商管理学院
		人力资源管理	
		物流管理	
		会计学	会计学院
		财务管理	
	计算机科学与技术 （5 个专业）	网络工程	计算机科学与技术学院
		软件工程	
		数字媒体技术	
		信息管理与信息系统	管理科学与工程学院
培育专业（群） （含 9 个专业）	劳动与社会保障 （4 个专业）	劳动关系	公共管理学院
		行政管理	
		社会工作	
	工业工程 （5 个专业）	工程管理	管理科学与工程学院
		物业管理	
		管理科学	
		安全工程	
自筹专业（群） （含 10 个专业）	国际经济与贸易 （6 个专业）	经济学	经济学院
		国际商务	工商管理学院
		电子商务	
		商务英语	外国语学院
		法学	法学院
	电子信息工程 （4 个专业）	电子科学与技术	信电学院
		电子信息科学与技术	
		通信工程	

山东工商学院院长办公室

2017 年 5 月 10 日印发

(共印 2 份)