

附件 2:

山东工商学院生活垃圾分类实施方案

一、背景

随着人们生活水平的提高，产生的垃圾也越来越多。进行分类管理，通过源头减量和有效回收，减少对环境的污染。目前学校垃圾管理工作主要靠个体商户回收和物业公司清理，存在诸多问题。

1. 安全隐患较大

校内部分人员随意翻倒垃圾箱，拣取纸壳、塑料瓶等可回收垃圾，并存放在校园的各个角落。纸壳、塑料瓶等垃圾的堆积存在着较大的安全隐患。

2. 破坏环境卫生

厨余垃圾和其他垃圾混合投放，导致垃圾箱污染严重，无法二次分拣可回收物。存在塑料袋等白色污染满天飞、夏季异味较大等问题。

3. 精准投放管理难度大

普通垃圾箱由于无激励措施，师生精准投放的热情不高，无法引导师生精准投放，对有害垃圾无法有效管理，容易发生各种垃圾混装的情况。

二、实施内容

(一) 可回收垃圾和有害垃圾

引进专业生活垃圾分类企业，建设智能垃圾收集平台，安装智能垃圾投放站，建设生活垃圾分类教育基地，负责垃圾分类相关宣传教育等工作，定期组织开展生态文明教育专题讲座、沙龙、研讨会、主题班会等专题教育活动。

1. 智能垃圾投放站。安装雨棚、宣传栏、显示屏等。通过高精度称重实现源头追溯，通过师生绑定投放卡，识别投放者身份。智能垃圾回收容器通过红外线扫描，自动称重，正确投递可获得积分，积分绑定学生校园卡。运行初期和新生入校的 2 个月内，要求有人值守，引导师生精准投放。

2. 垃圾处理站。要求安装压缩设备，对纸壳、塑料瓶、易拉罐等垃圾分类消毒、压缩、打包后清运。按装书籍专用消毒设施，对回收的教材进行消毒、熨烫平整、遴选等处理。

3. 积分兑换点。建设积分兑换中心，用于二手教材的销售，积分兑换等。积分可兑换成现金或商品（日常用品、饮料、咖啡、书籍等）。

4. 教育基地。建设垃圾分类教育基地，布置直播教室、活动路演厅等场景功能的智慧教室，主要用于智能积分垃圾收容器的使用和垃圾分类知识普及等素质教育课程培训。

5. 合作模式

采用招标的方式，引入社会企业投资建设智能垃圾投放站（不低于 10 个）、垃圾处理站、积分兑换点等设备设施，并负责运行维护和运行。合同期限拟为 10 年，合同期内由企

业以学校名义响应国家垃圾分类政策号召，申请到的国家补贴，企业和学校“五五分成”。

6. 建设运行方案

拟将东校区二教地下室建设为教育基地和积分兑换点，用于垃圾分类宣传教育、积分兑换、二手教材选购等。现垃圾中转站建设可回收垃圾处理点，中标企业根据学校实际情况，出具详实的建设运行方案，经校园垃圾分类管理工作领导小组同意后实施。

（二）厨余垃圾

餐厅厨余垃圾由食堂经营者负责在各层设置符合要求的垃圾桶，安排专人引导收集厨余垃圾并清运至指定的厨余垃圾清运点，委托地方指定厨余垃圾清运企业清运。

其他区域的厨余垃圾，由物业公司在适当的位置安装厨余垃圾桶，并清运至指定的厨余垃圾清运点，委托地方有资质的回收机构处理。

（三）其他垃圾

由物业公司在适当的位置安装垃圾桶，定时收集并进行二次分拣，可回收物和有害垃圾投放至智能垃圾投放站，厨余垃圾和其他垃圾分别投放至对应的收集点，并清运至垃圾中转站，集中清运。垃圾收集站应定期冲洗、消毒，确保周边无异味并有效执行。

三、奖罚措施

（一）奖励基金

引进的垃圾分类企业每年设置 2000 元的奖励基金，对年度投放可回收物和有害垃圾积分高的单位和个人进行额外奖励。

（二）经济补偿

不按分类规定投放造成二次分拣量大或造成设备损坏、污染的，视情况追偿 500 元至 5000 元的经济损失。

建筑垃圾等不能及时清理的，由物业公司代为清理，并责任人应补偿物业公司相应的费用。