

山东工商学院

2024-2025 学年度信息公开工作报告

按照山东省人民政府办公厅《关于印发〈2025 年山东省公共企事业单位信息公开效能监测实施方案〉的通知》等文件要求，根据山东工商学院 2024-2025 学年度信息公开工作执行情况编制而成。全文包括工作概述、主动公开情况、依申请公开和不予公开情况、信息公开评价评议情况、信息公开工作经验和存在问题与改进措施等五个部分。报告中所列数据的统计期限自 2024 年 9 月 1 日起至 2025 年 8 月 31 日止。

本报告电子版可以在山东工商学院信息公开网站 (<https://xxgk.sdtbu.edu.cn/>) 下载。如对本报告有任何疑问，请联系山东工商学院院长办公室。（电话：0535-6903975；邮箱：xxgk@sdtbu.edu.cn）。

一、信息公开工作概述

2024-2025 学年，山东工商学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面领会落实党中央国务院关于政务信息公开工作的决策部署、教育部推进教育信息公开的总体部署安排、山东省人民政府推进公共企事业单位信息公开要求文件精神，依据《山东工商学院信息公开实施细则》，学校紧密围绕改革发展任务，持续推进信息公开工作规范化、制度化建设，优化信息公开平台功能，压实职能部门信息公开责任，创新新媒体应用，提升信息发布时

效，切实保障师生员工和社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权，通过提升学校信息公开工作的质效，推动学校各项事业高质量发展。

（一）完善组织机制

学校严格执行《山东工商学院信息公开实施细则》，规范了信息公开的内容，明确了信息公开的责任部门以及公开的方式和程序，落实校内二级单位信息公开年度报告制度，完善信息公开监督保障与信访申诉处理机制。学校信息公开工作领导小组统筹协调，下设监督小组和办公室，各二级单位设立信息公开工作机构，负责本单位信息公开工作的具体分工及有关事项等，构建了学校统一领导、党委办公室（院长办公室）协调、各单位各部门协同落实、广大师生共同参与的信息公开工作格局。

（二）拓展信息发布渠道

持续强化学校官网作为信息公开主渠道的功能，在校园网首页开设了山商要闻、通知公告、校园快讯、媒体看山商、学术活动等信息公开专栏。校内通过智慧山商、办公系统、山商教务、财务查询等实现信息精准推送，统筹运用校报校刊、校园广播、宣传栏、新媒体等载体，及时公开各方面信息。通过会议纪要、重要文献等形式公开学校重要会议、重大决策等信息。各职能部门通过编写简报、“白皮书”、年报、信息园地、教育动态、制度汇编成册等形式，集中公开教学、科研、师资、学生就业等重点内容。各院（部）、各单位通过学校官网、二级网站及时公开相关信息。

（三）聚焦重点信息公开

学校密切关注广大师生和社会关切的重点信息公开工作。持续开展“我为群众办实事”活动，着力破解师生员工急难愁盼问题，不断深化综合改革、智慧办公、校园环境、后勤服务等重点领域的信息公开工作。通过教职工代表大会、年度工作会议、目标管理考核任务书、年度工作要点等渠道，全面公开了学校各项年度工作计划及进展情况。党委办公室、院长办公室重点公开了督查督办工作、党委会、院长办公会等内容；党委组织部重点对学校领导兼职、干部任免、党员发展和教育管理过程中有关信息进行了公开；人事处重点开展了面向社会公开招聘中级和高级专业技术岗位工作人员等相关内容；教务处重点公开了人才培养方案、教学效果奖和教学成果奖评选、教学改革立项等信息；招生就业处及时公开了各类招生录取和就业情况；财务处通过教职工代表大会财务工作报告等形式重点公开了学校财务预决算情况；工会通过工会会员代表大会等形式，公开了工会工作和会费收支情况。

二、主动公开情况

2024-2025 学年度，学校按照有关要求，以公开为原则，以不公开为例外，主动公开学校信息。

（一）主动公开信息内容

1. 学校概况：包括学校名称，历史沿革，办学地点、性质、宗旨、层次和规模，领导班子成员简介及分工，机构设置，现行的各项规章制度，办事流程，联系电话，校历等。根据《中共山东工商学院委员会关于内设机构调整备案的函》，公开了 20 个党

政管理机构、18 个教学机构，5 个科研机构、5 个教辅机构的具体情况。重大改革与决策，包括“十四五”规划、目标管理考核、特色建设行动、学科建设规划、师资队伍建设规划、校园建设规划，教育教学、科学研究管理、校院两级管理体制等方案，教学质量工程及其他重大建设项目等。

2. 招生考试：包括招生章程，各类招生计划、政策、成绩及录用结果，推荐免试研究生规定、条件及结果，各类学生考试规定、考试纪律等。学校 2025 年面向全国 29 个省（自治区、直辖市）开展招生，共录取 4113 人（含“3+2”专本贯通培养 113 人）。其中省内各类别各批次全部 100%完成一志愿计划录取，生源质量继续显著提升。有高达 552 名考生录取分数超过特殊类型线，呈逐年增长态势；有会计学、法学、财务管理、审计学、信用风险管理、法律防控、汉语言文学、财政学、资产评估、金融学、经济学等 10 个专业最低录取分数超过特殊类型控制线，同比提升 25%；近 70%的专业录取位次大幅提升，录取最低位次同比提升一万以上的专业有 8 个，提升两万以上的专业有 1 个。省外生源质量稳中有升，其中浙江，天津，海南等 19 个省份生源质量相比往年均有不同幅度提升。

3. 财务、资产及收费信息：包括年度经费预决算，重大财务计划，各类收费项目的标准、依据、程序以及代收和代办项目收费情况，资产管理制度，仪器设备、图书、药品等物质设备采购，重大基建工程的招投标、预算、验收情况，维修工程立项、招投标和中标、预算、验收情况，基本建设与维修工程审计情况，统

计公报，财务年报，大型仪器设备的验收、使用运行情况，大型废旧仪器设备及大宗废旧物资的处理情况，国有资产的分配及管理使用情况，公共房屋、设备、设施等资产的分配、使用、管理情况，年度财务审计报告，专项财务审计报告等。根据上级规定，学校制定了相应财务管理制度和各类资产管理制度。按要求公示《2025 年山东工商学院单位预算》《2024 年度山东工商学院决算》《山东工商学院教育收费公示（2025）》等。

4. 人事师资信息：包括人事调配政策及结果，教职工录用、培训、考核、奖惩办法及结果，定岗定编、岗位聘任、专业技术职务聘任办法，教师申诉办法，培训及各类公派出国留学项目条件、程序和结果，年度人才招聘、引进计划及结果等。在人员招聘方面，共计划招聘初级岗位人员 6 人，目前已完成公开招聘初级专业技术岗位工作，共招聘 4 人；面向社会公开招聘中级和高级专业技术岗位工作人员 2024 年 295 人、2025 年 196 人，已完成招聘计划 187 人（含普通博士 183 人，高层次人才 4 人）。根据省级组织部要求，定期开展领导干部社会兼职情况的统计与排查，公开了省管干部社会兼职信息。公开本校教职工争议解决办法。

5. 教学质量：包括公开促进毕业生就业的政策措施和指导服务、艺术教育发展年度报告、本科教学质量报告等。

6. 学生管理：贯彻落实《山东工商学院学生违纪处分办法（修订）》《山东工商学院请销假管理办法》《山东工商学院特殊群体学生建档立卡制度（修订）》等。依据《山东工商学院国家奖

学金省政府奖学金国家励志奖学金和国家助学金管理办法(修订)》《山东工商学院研究生奖助体系实施办法》共评选本科生国家奖学金 55 人、国家励志奖学金 624 人、省政府奖学金 26 人、省政府励志奖学金 68 人，新疆西藏和青海海北籍少数民族大学生省政府励志奖学金 0 人，国家助学金 2423 人，发放本科生奖助金额共计 927.255 万元；评选出研究生国家奖学金 32 人，学业奖学金 1032 人，发放研究生奖助金额共计 1394.06 万元；依据《山东工商学院学生勤工助学管理办法》共安排勤工助学岗位 1800 余个，发放工资 255.4078 万元；2024 年发放应征入伍服兵役学生学费补偿及减免资助金 134.2197 万元；审核录入国开行生源地信用助学贷款学生数为 2042 人，发放贷款 2465.8173 万元。2024 年下半年评选 2023-2024 学年校级奖学金 2461 人，共 221.22 万元。

7. 应急管理：认真落实《山东工商学院突发事件总体应急预案》《山东工商学院防汛应急预案》等应对突发状况的应急预案。

8. 依照法律、法规和上级有关规定需要主动公开的其他信息。

（二）信息发布方式和途径

学校综合利用以下渠道主动公开信息：

1. 依托学校官网，智慧山商平台、办公系统及各职能部门、二级院部网站；

2. 通过校报校刊、年鉴编撰、文件印发、会议纪要、统计报表、制度汇编等传统媒体；

3. 利用校内广播、公告栏、宣传橱窗、电子显示屏等形式；

4. 借助教代会、党委会、院长办公会、中层干部会及各类座

谈会等会议形式；

5. 其他便于学校师生员工和社会公众及时准确获得信息的有效方式。

2024-2025 学年，全校新增主动公开信息 949 条，其中，通过学校网站公布各类信息 336 条，通过智慧山商和办公系统公布信息 448 条，通过文件主动公开信息 139 条。编印《山东工商学院报》26 期。

召开全校教职工代表暨工会会员代表大会 1 次，党委会 57 次，院长办公会 42 次，中层干部会 4 次。主动处理回复教职工各类提案 60 件。印发党委文件 42 份、行政文件 183 份、党办发文 12 份、院办发文 138 份、党委会议纪要 57 份、院长办公会议纪要 42 份。

三、依申请公开和不予公开情况

本学年学校未收到需受理或答复的师生或公众信息公开申请。学校不予公开的信息主要有涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私的信息；在调查、讨论、审议、处理过程中尚未确定的信息，等等。

四、信息公开评价评议情况

我校师生员工对学校信息公开工作关注程度较高。学校通过双代会、校领导接待日、院长信箱、各类征求意见座谈会等多种方式，广泛听取师生和公众对学校信息公开工作的意见和建议。严格执行《山东工商学院信息公开实施细则》，强化过程监督与效果评估。师生员工及社会各界对学校信息公开工作普遍予以认

可。

本学年，没有发生信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况，信息公开工作监督小组没有收到相关投诉或举报材料。

本学年学校未出现因学校信息公开工作受到举报的情况。

六、信息公开工作存在问题和改进措施

目前，学校部分部门、单位对信息公开工作的重视程度仍有提升空间，信息发布的时效性和内容质量有待进一步提高。监督激励措施尚不完善，影响工作积极性的发挥。下一步，学校将持续加强信息公开工作队伍建设，开展业务培训，提升业务能力与工作标准。完善工作考核评价机制，强化结果运用，激发各部门、单位信息公开工作的主动性。进一步拓展信息公开渠道，推进学校信息公开工作制度化、规范化、便捷化建设，更好地服务师生群众，提升学校治理效能。

七、其他需要报告的事项

无

山东工商学院

2025 年 10 月 30 日