

山东工商学院 2025 年美育工作报告

2025 年，山东工商学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》精神，紧紧围绕立德树人根本任务，持续深化美育综合改革，不断完善美育工作机制，提升美育育人实效，努力构建具有山商特色的新时代美育工作体系。现将本年度美育工作情况总结如下：

一、坚持系统观念，持续优化美育顶层设计

学校党委高度重视美育工作，将美育列入年度重点工作任务，持续强化美育工作的组织领导和制度保障。美育中心作为美育实践活动的专门机构，负责大学生艺术团业务指导及校园文化活动组织实施，充分挖掘发挥美育教育与思想政治理论课的主流价值观同向同行、协同育人功效。

在课程体系方面，学校将美育教育纳入本科生人才培养方案，美育评价纳入教育工作评价改革。继续开设《大学美育基础》必修课及多门美育通识选修课，确保学生修满公共艺术课程 2 个学分。美育教研室现有专职教师 11 人，美育中心配备 3 名专职教师，形成“理论教学+实践活动”双轮驱动的美育课程体系。

二、强化平台支撑，持续打造美育实践载体

全年完成“五四”晚会、毕业典礼、迎新生晚会等校级大型活动 10 余场，各演职部门组织专场汇报演出 20 余场。同时，常态化开展高雅艺术进校园、非遗进校园、京东百校

行等活动，推动文化传承创新，引领学生弘扬优秀文化、陶冶高尚情操。

此外，学校重点支持民族乐团、舞蹈团等专业实践平台，以及初心音乐社团、雷雨话剧社、艺海书画协会等 18 个美育类学生社团，涵盖音乐、舞蹈、绘画、摄影、文学等多个领域，每年面向全校及社会开展艺术实践活动 100 余场，实现“周周有讲座、月月有活动、季季有演出”，让每一名学生都有参与艺术实践的机会。

三、擦亮品牌活动，全面实施美育浸润行动

2025 年，学校以营造“随时随地与美相遇”的校园美育氛围为目标，持续打造“一校多品”传统品牌与“一院一品”学科融合新品牌。大学生科技文化艺术节、海洋文化节、能源文化节、服务文化节等品牌活动影响力持续扩大。

本年度重点开展了以下品牌活动：承办 2025 百事校园最强音烟台城市赛暨毕业歌会，吸引驻烟高校众多学子参与；连续多年举办科技文化艺术节，打造富有活力的校园文化氛围；开展高雅艺术进校园系列活动，邀请烟台市京剧院等高水平艺术团体来校展演。学校积极推动美育与社区、地方文化深度融合。“海韵育美”志愿服务队深入基层社区，将红色文化与儿童美育有机融合；“饽韵流芳，薪火传新”实践团队围绕胶东花饽饽非遗项目开展调研，探索非遗活态传承路径。各类实践活动获大众网、烟台日报、胶东在线等多家媒体报道，社会反响良好。2025 年山东省大学生校园艺术节

器乐舞蹈专项展示活动，学校推荐的作品《象王行》获器乐甲组二等奖、《云水伊人》获舞蹈甲组二等奖。

下一步学校将重点推进以下工作：一是进一步优化美育课程体系，开发更具学科专业特色的美育课程；二是完善美育浸润机制，建立健全学生艺术实践激励与评价机制；三是加强社会美育资源合作，引入高水平艺术团体和专业人士，持续提升美育育人实效，将我校美育工作推向新的高度。