

山东工商学院

山东工商学院 2025 届毕业生就业工作方案

山东工商学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕学校第四次党员代表大会确立的“一三五八”发展思路，锚定建成特色鲜明高水平财经类大学的总体目标，全面推进大学生就业创业工作，不断提高人才培养质量，提升毕业生就业核心竞争力，促进更高质量充分就业。根据教育部《关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）有关要求及教育部、人力资源和社会保障部 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作会议有关精神，为确保 2025 届毕业生就业工作取得实效，进一步提升学生就业指导服务成效，特制定本工作方案。

一、2025 届毕业生就业形势分析

（一）2025 届毕业生基本情况

2025 届毕业生共计 5705 人，其中本科生 5273 人，研究生 432 人。

（二）2025 届毕业生就业意向调查情况

毕业生就业意向调查数据显示，2025 届毕业生选择升学的占 31.74%；打算就业的占 56.11%，选择自主创业的占 2.15%。针对毕业生理想工作单位的调查数据显示，毕业生心中最理想的工作单位是国有企业，占比 42.24%；第二位是其他企业（含民营企业等），占比 19.33%；第三位是党政机关，占比 8.81%；第四位和第五位分别是其他（含社会组织、国际组织等）和事业单位，占比分别为 5.01%和 4.79%。针对毕业生希望从事的职业展开进一步调查，了解其具体的职业意向。对毕业生希望从事的职业调查结果显示，毕业生心中最理想的职业是工程技术人员，占 16.13%；第二位为经济业务人员，占 14.91%；第三位和第四位分别是自由职业人员和金融业务人员，分别占 11.23%和 10.73%。

二、2025 届毕业生就业工作目标措施

为加快构建毕业生高质量就业服务体系，完善学科设置调整机制和人才培养模式，加强帮扶指导，拓展就业渠道，促进学校毕业生高质量充分就业，按时完成省定目标任务。具体措施如下：

（一）健全体制机制，着力推动就业工作高质量发展

1. 加强对就业工作的组织领导。强化落实校院两级“一把手”负总责的就业工作领导体制，健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制，充分调动广大教师的积极性，全员参与就业工作，确保工作责任、政策落实、措施保障到位。

2. 发挥考核结果目标导向作用。完善《山东工商学院就

业工作考核评价办法》，将毕业生毕业去向落实率、高质量升学、满意度调查、就业统计数据核查等工作纳入考核指标，与绩效考核、招生计划调整和专业优化等工作联动。

3. 实施毕业生就业跟踪调研。完善《山东工商学院毕业生就业质量跟踪调查实施办法（试行）》，规范和加强学校毕业生就业跟踪管理工作，切实增强主动服务国家经济社会发展需要和人的全面发展需求的能力，提高学校教育教学质量和毕业生就业服务管理水平。

（二）加强帮扶指导，提高生涯规划和就业指导能力

4. 健全师资培训和集体备课制度。邀请知名讲师来校开展生涯规划和就业指导师资培训，提升生涯发展教育教学和就业指导能力。完善就业育人体系，鼓励专业课教师积极参与生涯规划课程教学，将生涯规划和就业指导融入专业教育全过程，不断提升教育指导能力。

5. 加强就业信息化建设。充分利用“互联网+就业”工作模式，运用教育部“24365 大学生就业服务平台”、山东高校毕业生就业信息网、学校就业信息网、微信公众号等各类平台，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，提供更加精准的服务，实现就业服务信息化、精准化。

6. 提高生涯规划和就业指导服务质量。建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，系列活动和各类大赛为载体的就业指导体系，办好第二届全国大学生职业规划大赛校内选拔赛，将大赛与各类就业指导、实习实践、校园招聘等活动统筹组织，引导学生科学合理规划学业与职业发

展，提升就业核心竞争力。

（三）开展精准服务，促进毕业生更高质量充分就业

7. 准确掌握毕业生求职意愿和就业状况。科学设计调查问卷，准确掌握毕业生求职意愿，分类指导、分类管理，“一生一策”，建立动态统计台账，提供精准指导和服务。

8. 做好就业困难毕业生的帮扶工作。建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，针对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，制定“一人一档”“一生一策”工作台账。准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，开展个性化帮扶，通过发放求职补贴、加强就业指导、优先推荐岗位等精准帮扶措施，帮助就业困难毕业生尽快实现就业。

9. 教育学生转变就业观念。把思想教育和毕业教育有机结合，宣传基层就业、自主创业的优秀毕业生典型事迹，教育引导毕业生转变就业观念。引导和鼓励毕业生到中西部地区、艰苦边远地区基层就业，到城乡基层、中小微企业就业。鼓励毕业生积极国家基层就业项目，激励毕业生参加“西部计划”“援疆援藏”“三支一扶”等基层就业项目，动员鼓励大学生参军入伍，开辟绿色通道，解答优待政策。

10. 做好升学服务工作。加强学风建设，做实做细做好考研学生的学习辅导、调剂指导、心理疏导等工作，协同相关部门做到动员到位、指导到位、服务到位，不断提高量的增长和质的提升。

11. 做好未就业毕业生的跟踪服务。加强与离校未就业

毕业生的联系，持续提供个性化的就业指导服务。充分发挥校友企业作用，为离校未就业毕业生搭建交流平台，提供实习和就业机会。

12. 支持引导灵活就业。引导毕业生发挥专业所长，在数字经济、绿色经济、海洋经济、文旅经济等多领域灵活就业，满足市场多样化需求。

13. 加强就业权益保护。认真落实教育部就业工作“四不准”要求，保障毕业生就业权益，严格规范就业工作流程。对校园招聘活动严格审核把关，确保招聘签约的各环节不出现违反国家规定的歧视性条款。加强诚信和安全教育，引导毕业生树立遵纪守法意识，诚信求职，防范欺诈。

14. 强化就业舆情监测处置。建立健全重大舆情风险防控处置预案，加强重大舆情沟通协调、风险研判和应急处置，及时捕捉毕业生在求职应聘中出现的苗头性、倾向性问题，做到早发现、早预警、早处置。

（四）拓宽就业渠道，助力毕业生落实优质就业岗位

15. 持续开展访企拓岗促就业专项行动。认真落实“两个100”和“不少于10家”要求，调动学校力量，用好校友资源，密切联系企业，持续深入开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，保质保量开拓就业岗位。

16. 大力拓展毕业生就业市场。努力搭建“三级”就业平台，充分挖掘校友资源，广邀校友企业和知名企业进校招聘。积极开展促就业“国聘行动”“特聘行动”，积极举办专业招聘会，提升就业招聘针对性。

17. 服务国家发展战略开拓就业岗位。围绕“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、黄河流域生态保护等国家重大战略，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。

18. 健全与用人单位长效沟通机制。建立与用人单位日常联系互访机制，不断拓展就业新空间，建立用人单位需求台账，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，促进学校教育教学改革。

山东工商学院

2024年12月3日