

山东工商学院 2024 年美育工作报告

山东工商学院学习贯彻落实《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》（教体艺〔2023〕5号）文件精神，扎实落实《山东工商学院美育工作实施方案》，不断加强和改进美育教育工作，美育资源保障持续向好，机制推进不断完善，品牌成果成效显著，校内形成了良好的艺术氛围，师生反响积极。学校党委高度重视美育工作，将美育教育列入学校年度重点工作。相关美育文件的颁布和机构的成立让学校美育工作稳步推进，在美育课程建设、美育活动开展、美育品牌打造等诸多方面取得了明显成效，为全面加强新时代学校美育工作奠定了良好基础。具体情况如下：

一是坚持系统观念，做好美育教育的顶层设计

学校构建了美育课堂教学和美育实践活动相结合的美育课程体系，将美育教育纳入本科生人才培养体系，美育评价纳入教育工作评价改革，美育素质测评纳入学生综合素质测评。开设《大学美育基础》必修课和美育通识选修课，学生需修满公共艺术课程2个学分。配齐建强美育教师队伍，美育教研室现有11名专职教师，承担美育教学任务；美育中心现有3名教师，负责美育实践活动。将美育纳入“第二课堂成绩单”，通过参与艺术活动、竞赛获奖等量化指标，全面记录学生美育成长轨迹。

二是强化育人导向，打造美育教育的实践平台

学校大学生艺术团、艺术类学生社团是学校公共美育教

育实践的重要载体，是学生实践能力培养和锻炼的重要平台，学校不断深化以美育人、以文化人的育人导向，丰富艺术实践载体，通过丰富多样的校园文化活动，将艺术体验覆盖到全体学生。重点建设大学生艺术团、民族乐团、舞蹈团等专业艺术实践平台和初心音乐社团、汉章文学社、雷雨话剧社、艺海书画协会等 18 个美育类学生社团，涵盖绘画、音乐、舞蹈、摄影等多个领域，覆盖全校不同学科和学历层次学生，每年面向全校、社会开展艺术实践活动 100 余场次，实现周周有讲座、月月有活动、季季有演出，让每个学生都有参与艺术实践活动的平台和机会。

三是依托品牌活动，全面实施学校美育浸润行动

学校以营造“随时随地与美相遇”的美育氛围为切入点，统筹校内外美育资源，着力实施沉浸式、体验性美育浸润行动。大学生科技文化艺术节、迎新晚会、高雅艺术进校园等“一校多品”传统品牌活动影响广泛，首届能源文化节、海洋文化节、服务文化节等“一院一品”美育+学科融合类新生品牌活力显著。

2024 年度完成“五四”晚会、毕业典礼、迎新生晚会等各类校级活动 10 余场；大学生艺术团各演职部门组织开展专场汇报演出 20 余场；开展高雅艺术进校园、非遗进校园、京东百校行等活动，推动文化传承创新，塑造价值引领新风尚，引领当代大学生弘扬优秀文化，陶冶高尚情操。

下一步美育教育的重点工作

一是优化美育课程体系。挖掘并引入更多优质的美育资源，丰富教学内容，创新美育教学方法，提升教师美育素养，根据学生的兴趣和需求，开发更具学科专业特色的美育课程，提升美育教学实效。

二是完善美育浸润机制。激励学生积极参加艺术比赛和各类艺术实践活动，倡导设立良好的奖励机制，让学生在实践中体验文化的魅力，从而进一步提升学生的艺术素养与实践能力。

三是加强协作拓展资源。加强与社会美育资源的合作与整合，引进具有实践经验的专业人士和团体走进课堂，开展高水平艺术团体展演、传统文化进校园，为学生提供更为丰富的学习资源与指导。