

中共山东工商学院委员会

党发〔2025〕1号

关于印发《中共山东工商学院委员会 山东工商学院 2025 年工作要点》的通知

各二级党组织，各部门、各单位：

《中共山东工商学院委员会 山东工商学院2025年工作要点》已经研究通过，现印发给你们，请遵照执行。

特此通知。

中共山东工商学院委员会 山东工商学院

2025 年 2 月 20 日

中共山东工商学院委员会 山东工商学院

2025年工作要点

2025年是“十四五”规划收官之年，是“十五五”规划谋篇布局之年，也是学校全面完成更名大学和博士学位授予单位建设任务的决胜之年。学校工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和视察山东重要讲话精神，全面落实全国、全省教育大会精神，紧紧围绕“一三五八”发展思路，坚定信心、团结奋进、攻坚克难，全力推动学校高质量内涵式发展再上新台阶，以优异成绩迎接建校40周年。

一、全面加强党的领导和党的建设

1. 持续深化政治理论学习。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度，持续抓好校院两级理论学习中心组学习和教职工政治理论学习，推动理论学习中心组学习列席旁听全覆盖，创新理论宣传宣讲方式方法，切实用党的创新理论凝心铸魂。

2. 深入推进“一融双高”建设。加强党的基层组织建设，持续优化完善党建“1+2+3+N”的党建工作体系，深入开展院（部）级党委书记抓基层党建突破项目。健全部省校三级“双创”工作体系，做好新一轮“双创”申报工作，持续打造“支部领建、党员领带”工作品牌。深化党员作用发挥机制，不断提升党员队伍活力，加强在低年级学生、青年教师和高层次人才中发展党员。

3. 强化干部教育培训和实践锻炼。持续加强正确政绩观教育，分层级、分领域、分专题举办符合干部需求的专题培训。优化选派机制，做好第一书记、“四进”工作队等挂职人员选派工作，持续开展校内双向挂职锻炼和“青年干部大讲堂”，有计划选派干部到改革发展稳定一线、艰苦复杂环境和关键吃劲岗位磨炼。

4. 严格落实意识形态工作责任制。加强对各类宣传思想阵地的建设与管理，牢牢把握意识形态工作领导权主动权。定期召开意识形态领域舆情会商研判专题会议，持续做好风险排查和舆情处置。加强对外宣传工作，力争实现省级以上媒体宣传报道不少于150篇次，经验推广类不少于8篇次。

5. 纵深推进全面从严治党。召开全面从严治党工作会议，充分运用会商通报机制，推动党委主体责任与纪委监督责任贯通联动、一体落实，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进。巩固深化党纪学习教育和各类集中整治成果，加强廉洁文化建设，推动清廉学校建设走深走实。按照党中央统一部署和省委要求，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。部署开展新一轮校内巡察，做好迎接省委巡视相关准备工作。

6. 深入推进思政工作改革创新。创新思政育人模式，充分发挥先进典型示范引领作用，邀请时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人，持续讲好不同时期英雄模范的感人故事。坚持开门办思政课，充分调动社会力量和资源，推动“思政小课堂”与“社会大课堂”相结合，提升课程思政与思政课程协同育人效能。

7. 大力加强平安校园建设。统筹发展与安全，深入开展国家安全教育。坚决抵御非法宗教势力向校园渗透，坚决打击防范校

园传教活动。深入开展重点领域隐患排查整治，完成学生宿舍、幼儿园午休室火灾自动报警系统安装和人员密集场所防盗网改造工作。加强警校联动联治，及时处置校园内外涉校涉师涉生警情案件。

8. 做好统战群团和离退休工作。推动大统战工作格局实现新拓展，举办“同心讲坛”学习活动，强化党外人士思想政治引领，持续推进“一党派一品牌”建设。持续完善离退休职工信息库建设，分类施策，全面促进离退休教职工服务管理工作提质增效。开好九届二次双代会、五四表彰大会、第七次学生代表大会、第六次研究生代表大会，开展好纪念“三八”国际妇女节活动。

9. 办好庆祝建校40周年系列活动。以庆祝建校40周年为契机，充分利用和挖掘学校档案、校史中的文化资源，围绕“四秩耕耘传薪火，砥砺奋进续华章”主题，举办系列学术、文化、庆典、展览活动，出版专题画册，办好“山商·近知讲堂”，全方位、立体式呈现建校40年来的丰硕成果，传承山商精神、弘扬山商文化。举办庆祝建校40周年大会暨高质量发展论坛，承办高水平财经类大学建设和高质量应用型人才培养等系列论坛，不断提升学校的社会影响力和美誉度。

二、全面提升人才培养质量

10. 进一步加强和改进教育教学工作。对照审核评估专家意见交流会反馈的问题及建议，出台《山东工商学院教育教学审核评估整改方案》，制定实施细则。做好2025版人才培养方案修订工作，确保学校人才培养体系精准对接国家标准、人才培养紧密对接社会需求。召开本科教学工作会议，强化人工智能赋能教学工作，

加大教师培训力度，提升教师数字素养，积极组织青教赛、教师教学创新大赛。做好国家级和省级教学成果奖的培育和申报工作。

11. 加强一流专业、一流课程、一流教材建设。出台《山东工商学院专业优化调整方案》，结合社会产业需求，加强工科专业认证，升级改造传统专业，完成停招、撤销及申报专业工作。强化校企合作，推进现代产业学院建设；强化新商科、新工科专业建设。更新与重构课程内容；加大智慧课程建设；创新教学模式。加大数字教材建设，积极申报国家级与省级规划教材。

12. 不断提升学生管理服务质效。持续推进“一院两品”学生工作品牌建设，定期组织辅导员业务培训，开展辅导员素质能力大赛、工作案例征集评选工作，落实领导干部联系学生、辅导员入驻“一站式”社区制度。完善“接诉即办”“学生法律事务援助站”“校长下午茶和职能部门面对面”工作机制，畅通全环境立德树人渠道，做实做细“为学生办实事”。

13. 打造新时代实践育人新范式。培树“跟着书记院长去实践”工作品牌，开展“千村万企大调研”“万名校友访谈”“弘扬海洋文化助力零碳岛建设”等专项实践。在乡村、社区、企业成立山商“双创”工作坊，打造社会实践育人新范式。做好“西部计划”志愿者选拔招募、典型事迹宣传推广工作，举办志愿者出征仪式。开设“美育大讲堂”，开展中外高品质艺术展演，举办首届能源文化节、海洋文化节、服务文化节。选派优秀学生参加“青年实干家计划”，共建“青年会客厅”，承办第13届烟威高校学生社团发展论坛。

14. 进一步激发创新创业教育活力。组织课程建设研讨，强化未来商业人才创新实验班。探索开展创新大赛及大创立项教师项

目征集活动，深度挖掘培育中国国际大学生创新大赛产业赛道项目。力争获C类以上学科竞赛二等奖以上奖项120项、山东省大学生创新大赛及“挑战杯”省赛金奖3项、立项大创训练省级以上项目150项，本科生竞赛活动参与率增长5%。

15. 实现招生就业质效双升。科学编制招生计划，向国家一流专业、报考率和就业率高的专业倾斜。科学研判新高考改革形势，加大招生宣传工作力度。持续深化校企合作和“访企拓岗”专项行动，举办多层次、分地区、分行业等不同规模和类型的招聘会，积极拓宽就业渠道，完善就业指导服务体系，促进2025届毕业生更高质量更加充分就业。

三、持续提升核心竞争力和整体办学水平

16. 全力推进“更名大学”和“十四五”规划任务落实。坚定更名大学目标，密切对外联络、强化服务保障，持续开展指标数据的动态监测，全力打赢“更名大学”任务攻坚战。全面梳理学校“十四五”发展规划制定的目标任务，针对未完成的规划目标制定具体举措、细化分工落实、压实主体责任、持续有力推进，确保全面完成。撰写学校“十四五”发展规划完成情况总结报告，科学编制“十五五”规划。

17. 扎实推进博士点建设和学科建设工作。成立工作专班，强化统筹协调、多方联动，围绕新增博士学位授予单位申请条件（文科单科类）和统计学、工商管理学一级学科博士学位授权点申请条件，补短板强弱项，扎实推进博士点建设工作。落实《第五轮学科建设方案》，对12个重点学科开展终期考核。以第五轮学科评估指标体系和省属高校分类考核指标体系为重要依

据，研究制定第六轮学科建设方案。

18. 加快学位与研究生教育工作高质量发展。扎实做好已有硕士学位点培养方案修订和新增学位点培养方案制定工作。修订《山东工商学院硕士学位授予工作实施细则》《山东工商学院学位评定委员会章程》。组织应用经济学、工商管理学、会计、管理科学与工程4个学位授权点参加教育行政部门的抽评工作。扩大研究生招生计划，实现在校研究生规模达1400人。力争获批省级研究生教育计划项目20项以上。

19. 持续推动有组织科研，提升服务经济社会能力。加强科研团队建设，鼓励教师组建跨学科、跨领域的科研团队，共同开展科研项目。推进科研信息管理系统建设，实现科研数据共享、科研成果统计和科研过程管理的数字化，提升科研管理的效率和水平。筹备成立“国际零碳岛屿研究院”。围绕能源经济、海洋经济、服务经济等重点领域，形成一批高水平智库成果。制定“百校万企万师双进”行动方案，推动校企人才、资源等双向奔赴。加强与企业的合作与交流，推动科研成果的产业化应用，增加横向科研经费进账水平。推进刊网融合和数字化建设，推进学报特色办刊。

20. 持续提升开放办学水平。持续深化校地融合，构建可持续发展的校地融合模式，实现“全域式”校地合作发展。创新人才培养模式，深化与美国莫瑞州立大学等友好院校的合作，提高国际商学院办学水平。完善保障机制，双向赋能师生国际交流。举办“感知中国”“文化体验”等系列专题活动，增强留学生对中国的热爱和对中国文化的认同。持续做优做强继续教育，开展学历继续教育

校本部教学中心工作，实现“通过校本部举办非脱产形式的学历继续教育”。

四、建设高素质专业化创新型教师队伍

21. 优化人才引育体系。建立全面招聘和重点引进相结合的引才矩阵，加强过程管理和目标管理，发挥二级学院办学主体作用，确保专任教师数量、质量满足学校事业发展需求。加强高层次人才和高水平创新团队的引育工作，精准引进“高精尖缺”人才，打造人才蓄水池，实现省部级人才新成就、国家级人才新突破。

22. 健全人才激励机制。完善全方位激励制度，突出业绩和创新价值导向，推进分配制度改革，合理调整绩效工资，探索年薪制、协议工资制和项目工资制等分配模式，构建形式多样、内容丰富的多元分配体系。深化聘任制改革，探索岗位聘用动态管理制度，创新人才评价方式、优化评聘办法，开展职称评聘，鼓励和支持青年骨干教师访学进修，形成有利于人才快速成长的激励竞争机制。

23. 加强师德师风建设。开展第41个教师节庆祝活动，评选表彰先进个人和集体。开展教职工思想状况调查和心理状况普查，形成调查报告，抓好关键少数。开展师德教育宣传月和弘扬教育家精神等师德师风活动，推进师德教育常态化、制度化。坚持师德师风“零容忍”制度，严格落实师德师风考核规定，抓好监测通报，严肃处理师德失范现象。

五、持续改善办学条件和管理服务保障水平

24. 高质高效推进新校区建设。科学编制学校总体规划，积极争取专项债支持，加快推进新校区建设工作。成立由校地双方人

员组成的新校区建设领导小组，强化决策协商、工作推进和检查监督，有力有序有效推进土地划拨、规划设计、立项申报、扶持政策、开工建设等各项工作。

25. 深化内部治理改革创新。深化依法治校，健全学校内部治理体系，深入开展规章制度“废改立”，加强制度衔接整合。进一步完善目标管理考核机制、完善绩效考核和薪酬分配体系，更好发挥“指挥棒”作用。持续推进“学院办大学”改革，优化校院两级管理机制，推进管理重心下移，不断扩大二级院（部）管理自主权。健全教育发展基金会管理制度，理顺运行机制。

26. 不断提升财务运行保障能力。强化与上级部门对接沟通，及时掌握信息，积极争取财政拨款、专项债和学生公寓基础设施提升项目资金支持，鼓励二级单位积极创收增收，多渠道增加收入来源。持续深化银校合作，确保资金存量安全，在债务率规定范围之内，合理控制学校负债规模。加强财务收支跟踪审计监督，做好2025年新立项目招标控制价审核、合同审签、过程跟踪和结算审计。

27. 进一步规范和加强国有资产管理。完善国有资产管理信息化平台，实现学校资产管理工作的全面信息化。加强内控管理，优化资源配置，强化资产、招投标、经济合同、校办企业等管理工作中存在的问题整改，不断提升资产管理水平。盘活学校闲置资产，确保国有资产保值增值。争取烟台市容缺办理政策，统筹做好现有校舍规划核实、质量鉴定、罚款及城市配套费减免等工作，力争早日完成现有校舍不动产证和北校区土地证办理工作。

28. 持续提升后勤保障能力。落实“四个最严”要求，全力推进

食堂升级改造，推动食品安全“两个责任”落细落实。加快绿色能源共建项目施工进度，建设智慧能源管理系统，创建低碳绿色校园。做好公共建筑设施日常维修和应急抢修等民生工程，加强对物业服务的监管力度，进一步改善校医院诊疗环境，大力开展急救知识普及与技能教育，持续提升师生获得感、幸福感、安全感。

29. 扎实推进智慧校园建设。以数字技术赋能智慧校园建设，深挖和盘活数据资产，促进数据复用、流通和共享，建成技术赋能、个性泛在、数智驱动的智慧教育示范校。优化图书借阅、座位管理等服务流程，加快数字档案资源中心建设，提升馆藏资源利用服务质效。开展校园全光网改造和无线网扩容，推进IPv6升级改造，打造一体化融合网络，满足师生在校内时时、处处全覆盖的网络接入需要。

中共山东工商学院委员会办公室

2025年2月25日印发

(共印2份)