

山东工商学院

2023-2024 学年本科教学质量报告



目录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、办学定位	1
二、人才培养目标	1
（一）本科人才培养目标及服务面向	1
（二）本科专业设置情况	2
（三）在校生情况	2
（四）本科生源质量情况	3
第二部分 师资与教学条件	7
一、师资数量与结构	7
（一）教师队伍及师资结构情况	7
（二）生师比情况	7
（三）教师队伍建设规划及发展态势	8
二、教育教学水平	8
（一）专任教师的专业水平与教学能力	8
（二）学校师德师风建设措施与效果	11
三、教师教学投入	13
（一）本科生主讲教师情况	13
（二）教授承担本科课程情况	13
（三）教师开展教学研究及参与教学改革与建设情况	14
四、教师发展与服务	14
（一）提升教师教学能力和专业水平的政策措施	14
（二）服务教师职业生涯发展的政策措施	15
五、教学经费	15
（一）教学经费投入及保障机制	15
（二）教学经费分配方式、比例及使用效益	15
六、教学实施	16
（一）教学设施满足教学需要情况	16
（二）教学、科研设施的开放程度及利用情况	16
（三）教学信息化资源建设及应用情况	17
（四）图书资源建设	19
七、社会资源	20

第三部分 教学建设与改革	22
一、专业建设	22
(一) 强化特色优势专业建设, 不断优化专业结构	22
(二) 以专业群建设作为专业发展重点	24
(三) 以学科群优势提升专业群建设	24
二、课程建设	24
(一) 加强科学规划, 完善课程建设体系	24
(二) 多措并举, 全面推进课程思政建设	25
(三) 扎实推进, 优化课程数量和结构	26
(四) 多样选择, 合理设计课堂教学规模	26
(五) 教材建设与选用	27
三、教学改革	28
(一) 人才培养模式改革	28
(二) 教学改革的实施措施及效果	29
(三) 教学及管理信息化	30
四、课堂教学	30
(一) 教学大纲的制定与执行	30
(二) 教学内容对人才培养目标的体现及科研转化教学情况	31
(三) 教师教学方法和学生学习方式	31
(四) 考试考核的方式及管理	32
五、实践教学	32
(一) 实践教学体系建设、实习实训的落实及效果	32
(二) 实验教学与实验室开放情况	33
六、第二课堂与学生社团	33
(一) 第二课堂育人体系建设与保障措施	33
(二) 社团建设与校园文化及育人效果	36
(三) 学生国内外交流学习情况	37
七、毕业论文(设计)情况	38
八、创新创业教育	38
第四部分 专业培养能力	40
一、各专业培养目标	40
(一) 人才培养目标确定思路	40
(二) 人才培养目标	40

(三) 立德树人落实机制	40
二、各专业人才培养	41
(一) 人才培养方案特点	41
(二) 专业课程体系建设	41
(三) 教学条件和资源对人才培养的支持情况	41
(四) 创新创业教育情况	42
三、学风管理	42
(一) 加强教育引导, 以校风树学风	42
(二) 规范课堂管理, 以教风带学风	43
(三) 严格学习标准, 以考纪正学风	43
(四) 完善工作保障, 以机制促学风	43
第五部分 质量保障体系	44
一、人才培养中心地位	44
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	44
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况	45
(三) 学校出台相关政策措施	45
二、教学质量保障体系	46
(一) 质量标准建设	46
(二) 学校质量保障模式及体系结构	46
(三) 质量保障体系的组织与制度建设	48
(四) 教学质量管理工作队伍建设	49
三、日常监控及运行	49
(一) 质量监控的内容与方式	49
(二) 质量监控的实施效果	50
(三) 本科教学基本状态分析及质量信息利用	51
(四) 教学质量改进的途径与效果	52
四、相关评估及认证	52
第六部分 学生学习效果	54
一、毕业与学位授予	54
二、就业与发展	54
(一) 毕业生就业率与职业发展情况	54
(二) 毕业生攻读研究生情况	57
(三) 用人单位对毕业生评价及毕业生成就	58

第七部分 特色发展	60
一、构建突出两能力两素养的财经类应用型人才培养体系	60
二、构建应用型本科院校第一课堂与第二课堂协同育人创新模式	61
第八部分 存在的问题及改进措施	64
一、本科各类教学专项经费的投入仍然不足	64
（一）问题剖析	64
（二）改进措施	64
二、基于科教产融合的人才培养模式改革需进一步深化	64
（一）问题剖析	64
（二）改进措施	64
第九部分 核心支撑数据一览表	66

第一部分 本科教育基本情况

一、办学定位

学校秉承“惟平惟准、近知近仁”的校训,遵循以人为本、质量立校、突出特色、开放创新的办学理念,实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略,为区域经济社会发展培养高素质专业人才。

——学校发展目标定位:建成特色鲜明高水平财经类大学。

——学校类型定位:经济、管理、信息学科见长,经管法文理工多学科协调发展的财经类高校。

——服务面向定位:坚持“四个面向”的战略导向,立足烟台、服务山东、面向全国,坚持科教融汇、产教融合,全面对接国家重大战略发展、区域经济、新一轮科技革命和产业变革需求,聚焦能源经济与管理、海洋经济与管理、服务经济与管理。

——人才培养定位:聚焦立德树人根本任务,对标创新人才要求,紧紧围绕“一三五八”发展思路,锚定学校发展目标定位,数智引领,教育科技人才一体统筹推进,构建“两轮驱动、三个聚焦、科教产一体化”育人模式,培养专业基础厚实,实践能力和创新创业能力强,拥有数字素养和财商素养的复合应用型人才。

二、人才培养目标

(一) 本科人才培养目标及服务面向

1. 本科人才培养目标

学校将立德树人作为教育的根本任务,深化教育教学改革,着力提高学生的社会责任感、创新精神、实践能力,培养具有全球视野、中国情怀、山商特质的高素质应用型人才。

(1) 全球视野:树立全球意识,促进跨文化交流,通晓国际规则,具有参与国际合作与竞争的能力。

(2) 中国情怀:具有爱国精神、高度社会责任感和历史使命感。

(3) 山商特质:“厚基础、强能力、重特色、高素质”,提高科学素养,厚植人文情怀,拥有分析理解和正确判断社会问题的能力,具备可持续发展能力。

2. 服务面向

立足地方,面向全国,服务区域经济社会发展及行业需求,努力培养高素质应用型人才。

主动吸纳行业领域专家、企业专业人员参与人才培养方案的制定过程,按照“总体目标+学校特色+专业特点”的设计思路,突出专业特点和服务面向,根据行业需求标准定位人才培养目标和规格,优化课程体系和课时比例,使学生毕业后能够尽快成长为各行业领域内有较强实践能力、团队意识和创新精神的高素质应用型人才。

（二）本科专业设置情况

学校固本拓新，以传统优势学科专业为基础，通过学科专业交叉与渗透，带动相关学科专业、新兴学科专业协调发展，打造合理的学科专业群和学科专业生态链。

学校设置本科专业数量 59 个，涵盖经济学、管理学、文学、法学、理学、工学等 6 个学科门类。（本科专业布局情况见表 1-1）。

表 1-1 山东工商学院本科专业布局统计表 单位：个、%

学科门类	管理学	经济学	工学	文学	法学	理学	合计
数量	19	10	14	8	4	4	59
比例	33.2	16.9	23.7	13.6	6.8	6.8	100

以服务山东经济社会发展、服务黄河三角洲高效生态经济区发展为目标，主动对接蓝黄国家发展战略和山东新旧动能转换重大工程，紧密结合区域经济社会发展实际，针对相关行业、企业设置方向，不断凝练和凸显专业特色。积极参与山东省本科专业综合改革试点和应用型人才培养专业发展支持计划工作，重点培育就业率高、办学声誉好的品牌特色专业。目前，学校拥有国家级特色专业 2 个，国家级一流本科专业建设点 12 个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点专业 1 个，山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划立项建设专业 2 个，山东省一流专业建设点 16 个，省级特色专业 9 个，山东省卓越工程师教育培养计划立项建设专业 3 个，山东省高水平应用型重点支持专业（群）2 个、培育支持专业（群）2 个、自筹立项建设专业（群）2 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业群 1 个。2024 年软科中国大学专业排名 B 级及以上专业 42 个。

（三）在校生情况

全日制在校生共计 22251 人，其中普通本科在校生 20791 人（一年级 4888 人，二年级 5449 人，三年级 5288 人，四年级 5166 人），硕士研究生（全日制）1303 人，专科生 1 人，留学生 156 人（本科 135 人、硕士研究生 21 人），本科生数占全日制在校生总数的比例为 93.438%（见表 1-2）。

表 1-2 各类全日制在校生情况和本科生所占比例 单位：人、%

全日制在校生	人数	比例
普通本科	20791	93.438%
普通专科	1	0.004%
硕士研究生	1303	5.856%
留学生	156	0.701%
总计	22251	100%

（四）本科生源质量情况

2024 年计划招生 4900 人，实际录取 4991 人（含“3+2”专本贯通分段培养 91 人），实际报到 4886 人，其中普通高考新生报到 4795 人，“3+2”转段录取新生报到 91 人；生源分布在除北京和西藏之外的 29 个省、市、自治区，圆满完成年度招生计划。其中山东计划为 2864 人，占比 58.45%；相较去年，学校在外省、市、自治区招生计划提高 4.65%（见表 1-3 山东工商学院 2024 年各省（自治区、直辖市）招生计划比例统计表）。

表 1-3 山东工商学院 2024 年各省（自治区、直辖市）招生计划比例统计表

省份	人数（人）	比例（%）	省份	人数（人）	比例（%）
山东	2864	58.45%	新疆	76	1.55%
吉林	120	2.45%	江西	75	1.53%
内蒙古	115	2.35%	天津	60	1.22%
广西	114	2.33%	甘肃	60	1.22%
黑龙江	110	2.24%	浙江	60	1.22%
四川	110	2.24%	陕西	50	1.02%
贵州	110	2.24%	福建	50	1.02%
河北	105	2.14%	江苏	45	0.92%
安徽	100	2.04%	重庆	30	0.61%
河南	100	2.04%	宁夏	30	0.61%
湖北	100	2.04%	广东	30	0.61%
山西	90	1.83%	青海	20	0.41%
辽宁	85	1.73%	海南	20	0.41%
云南	85	1.73%	上海	6	0.12%
湖南	80	1.63%			

从学校总体录取情况来看，省内各类别各批次全部一志愿完成计划，计划完成率为 100%。高质量生源取得新突破：以录取分数超过特殊类型线的考生数量来看，2021 年 64 人，2022 年 130 人，2023 年 369 人，2024 年高达 537 人，增长近 1 倍；特殊类型线上专业增多：2023 年有 6 个专业最低录取分数超过特殊类型控制线，2024 年增长至 8 个专业，分别是法学、会计学、财务管理、审计学、信用风险管理与法律防控、汉语言文学、财政学、政治学与行政学。近 80% 的专业提升幅度较大：2024 年相比去年最低位次提升一万以上的专业有 14 个；提升两万位次以上的专业有 9 个；提升三万位次以上的专业有 4 个，分别为社会工作、英语、金融学（中外合作）、国际经济与贸易（中外合作）。学校中外合作办学专业生源质量排名全省第八，创历史最好成绩，且中外办学专业录取最低分第一年超过普通专业录取分。普通非物化捆绑专业录取最低分 501 分，最低位次 176543，比去年提升 15 分、近 3 万位次。省外生源质量稳中有升，其中河南、湖北、湖南、天津、河北、辽宁、江苏、福建、广东、重庆、山西、内蒙古、宁夏等 13 个省份生源质量相比往年均有不同幅度提升。

表 1-4 山东工商学院 2024 年 29 个招生省份各批次投档录取情况

序号	省份	科类	批次	计划数	最高分	最低分	分数线	分差
1	山东	综合改革	春季高考	57	656	561	523	38
			春季高考 (拔尖人才)	3	242	156	150	6
			常规批 (普通本科)	2604	559	477	444	33
			常规批 (中外合作)	200	521	496	444	52
			普通类本科批 A 阶段 (普通本科)	45	554	520	475	45
2	天津	综合改革	普通类本科批 A 阶段 (中外合作办学)	15	537	520	475	45
			普通类 (普通本科)	50	598	506	492	14
3	浙江	综合改革	普通类 (中外合作办学)	10	575	553	492	61
			本科普通批	6	443	432	403	29
4	上海	综合改革	本科普通批	20	595	487	483	4
5	海南	综合改革	本科普通批	14	533	521	478	43
			普通类本科院校	31	547	522	462	60
6	江苏	首选历史	本科批 (普通)	24	506	488	438	50
		首选物理		56	512	479	422	57
7	湖南	首选历史	普通类本科批	25	575	460	400	60
		首选物理		50	571	469	368	101
		首选历史	普通类本科批	5	463	416	400	16
		首选物理	(中外合作办学)	5	505	462	368	94
8	辽宁	首选历史	本科批次	11	514	492	428	64
		首选物理		19	520	497	442	55
9	广东	首选历史	本科普通批	30	520	501	432	69
10	湖北	首选历史	本科普通批					

序号	省份	科类	批次	计划数	最高分	最低分	分数线	分差
11	河北	首选物理	本科批	70	531	502	437	65
		首选历史		35	580	518	449	69
		首选物理		60	560	488	448	40
		首选历史	本科批	5	523	509	449	60
		首选物理	(中外合作办学)	5	509	491	448	43
12	福建	首选历史	普通类本科批	16	507	472	431	41
		首选物理		34	542	513	449	64
13	重庆	首选历史	本科批	8	551	487	428	59
		首选物理		22	532	497	427	70
14	江西	首选历史	本科	21	563	548	463	85
		首选物理		54	539	499	448	51
15	广西	首选历史	本科普通批	30	495	427	400	27
		首选物理		84	501	432	371	61
16	安徽	首选历史	普通本科批	29	524	503	462	41
		首选物理		61	528	507	465	42
		首选历史	普通本科批	5	506	488	462	26
		首选物理		5	503	498	465	33
		首选历史	本科	26	536	443	442	1
17	贵州	首选物理	本科	84	529	434	380	54
		首选历史		13	510	504	421	83
		首选物理		47	494	471	370	101
18	甘肃	首选历史	本科批(c段)	34	522	445	410	35
		首选物理		66	527	445	360	85
		首选历史	普通本科批	5	482	474	410	64
		首选物理	(中外合作办学)	5	475	461	360	101
		首选历史	普通本科批	35	537	485	369	116
19	黑龙江	首选物理	普通本科批	75	517	444	345	99
		首选历史		5	476	454	369	85
		首选物理		5	480	447	345	102
20	吉林	首选历史	普通本科批	5	476	454	369	85
		首选物理		5	480	447	345	102
		首选历史		5	476	454	369	85

序号	省份	科类	批次	计划数	最高分	最低分	分数线	分差
21	青海	文史类	本科一段	7	464	425	411	14
		理工类		13	389	353	343	10
22	内蒙古	文史类	本科二批	32	484	416	381	35
		理工类		68	490	372	360	12
		文史类	本科二批	8	458	419	381	38
		理工类	(中外合作办学)	7	475	416	360	56
23	宁夏	文史类	二批本科	10	512	486	419	67
		理工类		20	440	410	371	39
24	河南	文史类	本科二批	21	538	497	428	69
		理工类		79	527	481	396	85
25	山西	文史类	本二批 A	28	519	463	446	17
		理工类	(普通本科)	52	498	480	418	62
		文史类	本二批 B	5	489	462	446	16
		理工类	(中外合作办学)	5	464	457	418	39
26	四川	文史类	本科第二批	33	526	498	457	41
		理工类		77	539	510	459	51
27	陕西	文史类	本科二批	10	477	438	397	41
		理工类		40	473	436	372	64
28	云南	文史类	二本及预科	20	554	481	480	1
		理工类		65	532	467	420	47
29	新疆	文史类	本科二批次	11	414	392	304	88
		理工类		41	409	350	262	88
		文史类	本科二批次	4	370	320	304	16
		理工类	(南疆单列)	14	373	345	262	83
		文史单列类 (选考外语)	本科二批次(南疆 单列选考外语)	6	311	289	304	-15

第二部分 师资与教学条件

一、师资数量与结构

（一）教师队伍及师资结构情况

学校高度重视师资队伍建设，坚持引进与培养相结合，努力造就一支数量适度、素质优良、结构合理、符合学校定位、适应教学以及专业与学科发展需要的师资队伍，专任教师数量稳步提高。

从专任教师职称结构来看，正高级职称和副高级职称分别为 105 人和 386 人，占专任教师的比例为 47.4%；从学历结构来看，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 989 人，占专任教师的比例为 95.46%；从年龄结构来看，35 岁以下（含）教师 250 人，占比 24.13%；36 岁~45 岁教师 399 人，占比 38.51%；46 岁~55 岁教师 287 人，占比 27.77%；56 岁及以上教师 100 人，占比 9.65%。

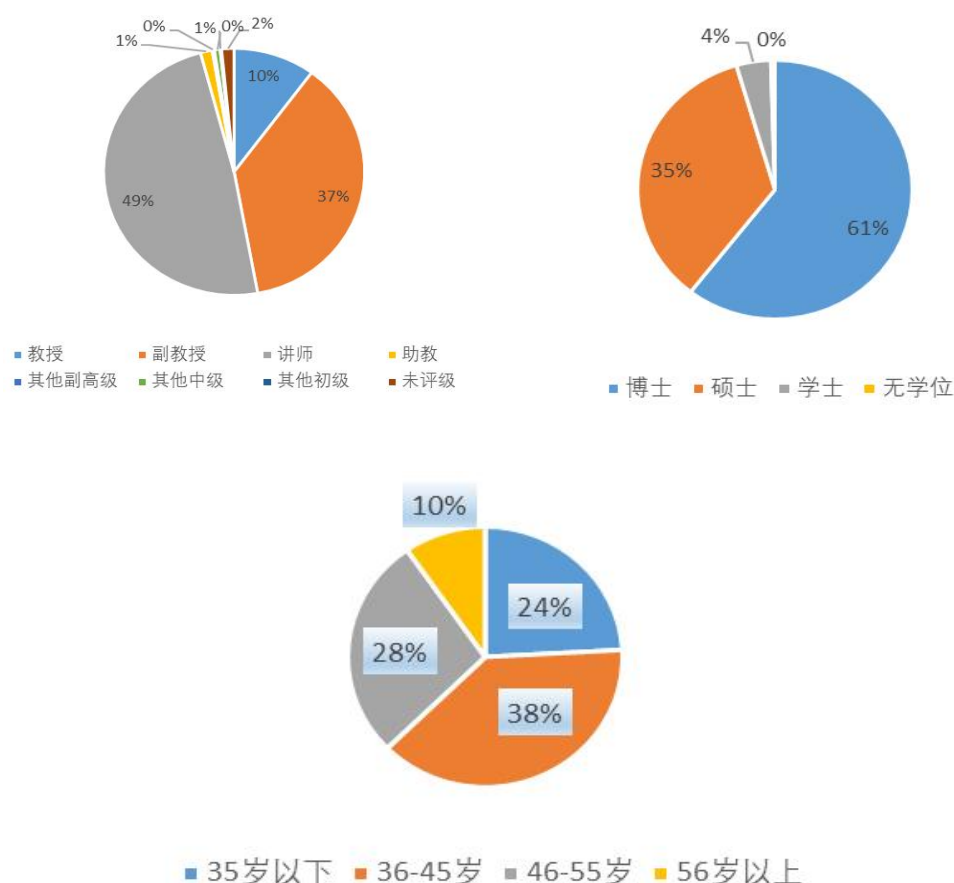


图 2-1 山东工商学院专任教师结构图

（二）生师比情况

截止 2024 年 8 月底，学校现有专任教师 1036 人，外聘教师 512 人，折合教师总数为 1292 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.49:1，按照折合学生数 24590.3 计算，

生师比为 19.03。

（三）教师队伍建设规划及发展态势

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学校第四次党员代表大会提出的“一三五八”发展思路，落实党管人才原则，树立“人才是第一资源”的理念，全面推进人才引领驱动战略，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，以党管人才为统领，以师德师风建设为基础，以育人能力提升为核心，以优化人才评价机制为主线，从人才引育、教育培训、职称评聘、岗位聘用、绩效工资改革等方面系统构建人才发展保障体系，全面提升人才队伍综合素质。在未来两年内，专任教师规模达到 1300 人，具有博士学位比例达到 55%。引进和培育省级以上高层次人才 3 人，获批省级以上人才团队 3 个，建起一支数量充足、结构合理、素质优良、管理规范的高水平师资队伍。

进一步改善师资队伍的数量和结构，教师队伍数量稳步增长，学校专任教师的学历、年龄和职称结构不断得到优化，具有博士学位人员占比明显增加。以高层次人才、青年博士的引进和培养工作为抓手，以切实有效的人才政策为保障，提高引进人才的数量和质量，较好地满足了教学和科研工作的需要，高层次人才聚集成效初显，团队建设取得进展。教师素质提升和培训工作取得新进展。围绕建设特色鲜明高水平财经类大学的目标，大力加强教师素质提升工作。建立了新教师岗前培训制度，对新教师进行系统培训，严格把好新教师“上讲台”的质量关；以国外进修与国内培养相结合的方式，开拓教师国际化视野，对具有较高学术水平、突出创新能力和发展潜力的骨干教师给予重点培养。

二、教育教学水平

（一）专任教师的专业水平与教学能力

1. 专任教师发挥自身科研能力服务教育教学

学校始终坚持以“高素质队伍建设”为目标，不断提高教师的育人能力，努力抓好教师队伍建设。当前，学校拥有一支学缘结构合理、老中青相结合的师资队伍。从专任教师职称结构来看，正高级职称和副高级职称分别为 105 人和 386 人，占专任教师比例为 47.4%；从学历结构来看，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 989 人，占专任教师的比例为 95.46%，从年龄结构来看，35 岁以下（含）教师 250 人，占比 24.13%；36 岁～45 岁教师 399 人，占比 38.51%；46 岁～55 岁教师 287 人，占比 27.77%；56 岁及以上教师 100 人，占比 9.65%。

学校现柔性引进长江学者 2 人，国务院特殊津贴专家 5 人，全国优秀教师 2 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”2 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 3 人，泰山学者青年专家 7 人，山东省有突出贡献的中青年专家 4 人，山东省智库高端人才 3

人，山东省教学名师、山东高校十大优秀教师等 60 余人。黄大年式教师团队 2 个，省部级教学团队 7 个，省级“青创科技计划”团队 15 个，省级“青创人才引育计划”团队 7 个，省级哲学社会科学青年人才团队 3 个。

学校围绕国家重大战略需求与地方经济发展需要推进有组织科研，持续提升基础研究水平，找准薄弱环节精准发力，通过开展有组织的科研，提升教师科研水平。2024 年获批国家社科基金年度项目立项首次“破二十”，较 2023 年翻一番，立项数量位列全国高校第 75 位，全国学院类大学第 1 位，全国财经类高校第 10 位，省属高校第 4 位，立项质量和数量大幅提升，创学校有史以来在该项目立项数量的最高记录。

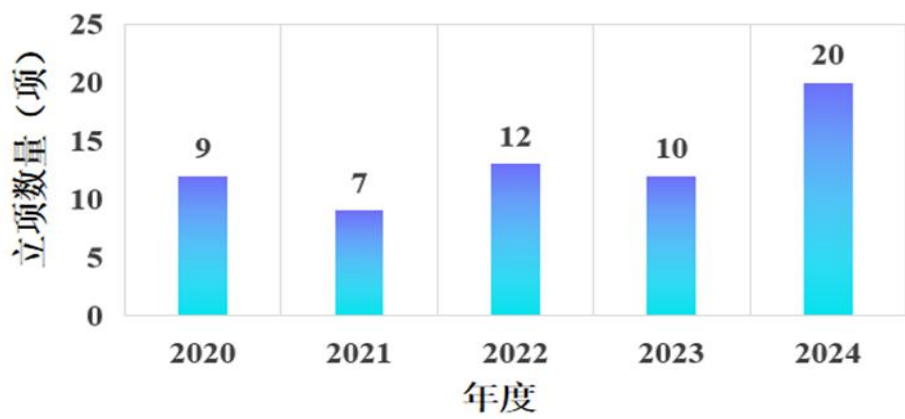


图 2-2 历年来学校获批国家社科基金项目立项情况

2023 年，获批国家社会科学基金项目 12 项（含后期资助项目 2 项），国家社会科学基金重大项目（子课题）2 项，国家自然科学基金项目 6 项，教育部人文社科项目 5 项（含专项 3 项），山东省社会科学基金项目 20 项（含专项 8 项），山东省自然科学基金项目 13 项，山东省重点研发计划（软科学项目）3 项。2 位教师作为子课题负责人新增获批国家级重大项目 2 项，纵向经费入账金额 2036 万多元。

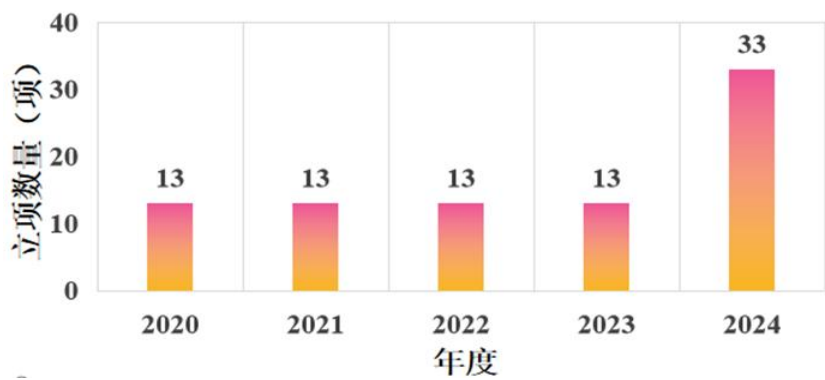


图 2-3 历年来学校获批山东省自然科学基金项目立项情况

2023 年教师共发表论文 476 篇，其中 SCI 论文 205 篇，SSCI 论文 28 篇，A&HCI 论文 2 篇，CSSCI 收录的高水平中文论文 60 篇，在《中国科学》等顶级权威期刊发表论文 21 篇，高水平论文数量较往年有大幅增长。2023 年获省部级以上科研奖励 5 项，在

《经济管理出版社》《中国金融出版社》等全国百佳出版社出版著作 11 部，在《清华大学出版社》《中国人民大学出版社》《科学出版社》等全国百佳出版社出版教材 14 部。

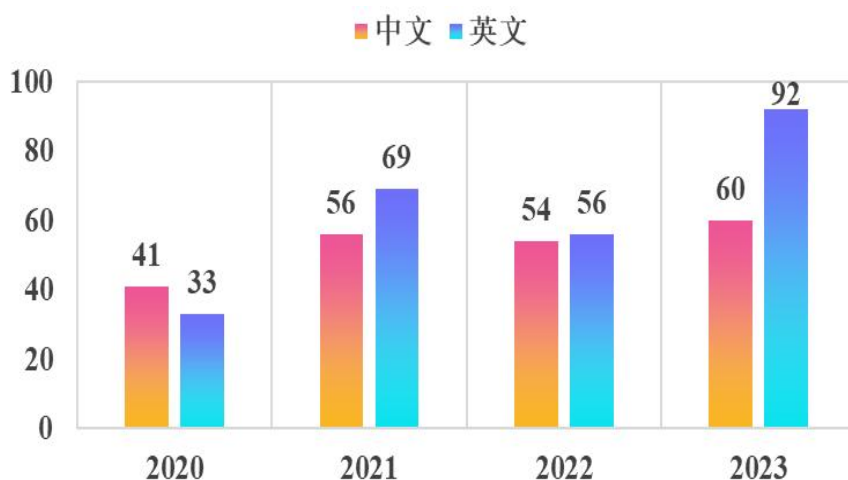


图 2-4 历年来学校教师高水平论文发表情况

2. 专任教师运用产学研用能力服务教育教学

学校积极对接社会需求发挥政策制度的正向激励作用，不断提高教师科研创新能力，帮助企事业单位攻克技术难题，有效服务地方经济社会发展。2023 年，教师承担横向课题项目 79 项，到账经费 449 万余元，其中技术咨询类项目 8 项，技术服务类项目 1 项；获批山东省哲学社会科学青年人才团队 2 个，山东省高等学校青年创新团队发展计划创新团队 3 个；授权发明专利 26 件，“一种安全性能高的数据挖掘装置专利”等科技成果实现了转化。

学校紧密对接国家战略、区域经济和行业产业需求，打造了一批重点研究基地和智库。2023 年，与政府、企事业单位等合作共建数智赋能产业创新研究院 1 个，获批山东省高等学校国际合作联合实验室 2 个，烟台市重点实验室 1 个。获批校地融合发展项目 2 项。相关智库成果被烟台市政府《智库观察专刊》采用 46 项，其中获市委主要领导批示 31 项。

3. 专任教师的教学能力提高

学校采取“二带二评二赛一训”的方式，提高青年教师专业素养和教学能力，充分发挥专业带头人、学术带头人及老教师在学术能力及教学经验方面的优势，实施“传、帮、带”，帮助指导青年教师茁壮成长。开展经常性的示范教学评教评学、教学观摩、专业教学比赛等，采用送出去请进来的形式，建设一支政治站位高、能力强、素质过硬的教师队伍。

“二带”指的是带“教”、带“研”。遴选具有丰富教学经验的优秀教师作为新进教师的导师，以老带新，为建立教学、科研团队打下基础。一是带“教”，以专业建设和课程建设为抓手，以教研室为基础教学组织单位，实施青年教师导师制，发挥

传帮带作用。从熟悉教材、撰写教学大纲到编写教案；从如何讲好一节课到如何规划课堂教学过程、开展师生互动等，手把手认真指导。同时，组织教学观摩评课、茶话会交流等，请教学经验丰富的教师传授教学方法，不断提高青年教师的教学水平。二是带“研”，科研是提升教师学业水平和教学能力的最佳途径。学校始终坚持教学、科研相辅相成，互相促进，积极组织专业带头人和学术带头人带领青年教师进行教学科研活动，指导青年教师进行科学研究，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，聚焦国家重大战略和经济社会发展需求，推动特色建设、科学研究、社会服务深度融合，高质量推进科研、教学工作发展。除了在教研室就教学重点、难点、热点开展研究探讨外，积极组织申报课题立项、开展科学研究，解决教学中的难题，寻找教学改革的突破口。

“二评”就是评教评学和评选教学质量奖。一评是坚持学校、院部二级督导组组织评教评学，校院级督导随机深入院部听课。学校建立了校、院部、学生三级评教评学体系，同行评价、校级督导评价和学生评价三方综合评价，对教师的教学优点、存在不足做出三方客观公正的评价。二评是评选教学质量奖，2024 年有 10 位教师获得教学质量奖。

“二赛”是指举办教师教学比赛，指导学生参加各类学科竞赛。组织教师参加教学比赛是提高教师教学能力的有效路径。组织教师指导学生参加各类学科竞赛，是评价教师教学能力的直观途径。学校每年都组织青年教师教学比赛、课程思政竞赛和教学创新大赛，同时鼓励老师参加国家级和省级青年教师比赛和教学创新大赛等。2023-2024 学年获得山东省普通高等学校教师教学创新大赛二等奖 1 人，三等奖 1 人，山东省第十一届高校青年教师教学比赛优秀奖 4 人，第三届全省学校思想政治理论课教学比赛二等奖 2 人，首届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛二等奖 2 人，三等奖 3 人。

“一训”就是组织教师参加校内外各种业务培训。学校制定了《山东工商学院教师教学能力提升管理办法》，开展理论培训、专题讲座、典型报告、教学观摩、课堂教学实践培训等形式多样的岗前培训。2023-2024 学年共举办线上线下集中培训 17 场，2877 人次完成培训。

（二）学校师德师风建设措施与效果

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述特别是关于教师队伍建设的重要指示精神，坚持在立德树人中弘扬践行教育家精神，将师德师风建设摆在首位，紧紧围绕学校“一三五八”发展思路，推进师德师风建设常态化，积极构建教师思想政治工作新生态，为加快建设特色鲜明高水平财经类大学打造政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍。

1. 聚焦政治建设，加强党委领导。书记和校长作为师德师风建设第一责任人，带头抓教师思政和师德师风工作。党委教师工作部选配强专职工作队伍，充分发挥党委教师工作委员会职能。压实二级院部党委责任，将教师党建和思想政治工作与业务能力建设相融合。加强从顶层设计到院部实践、从部门主导到各方配合、从多点突破到纵深推进的协同机制，构建各负其责、通力合作的大思政格局。

2. 强化思想引领，涵养高尚师德。开展 2023 年新进教师师德师风理论培训和能力素养提升培训，通过师德理论和相关规章制度学习、参观胶东红色文化陈列馆红色基地实践培训，全面接受党性教育和师德师风教育，助力新进教师成长成才。组织开展弘扬践行教育家精神系列品牌活动，开展“培根铸魂 立德树人”师德宣讲、“开学第一课——教育教学最美瞬间”征集活动。在官方媒体、学校报刊开设“师者说”“师者本色——我的从教故事”等专题专栏，激励引导广大教师增进对教育家精神思想内涵的理解，自觉将教育家精神践行到教育教学活动中。

3. 加强体系建设，坚持师德标准。坚持把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，坚持目标导向和问题导向，围绕师德师风建设需要，以提升教师思想政治素质为前提，以提升工作针对性和有效性为抓手，做好教师理想信念教育、专题培训、社会实践等多个环节的顶层设计。建立师德失范案例库，定期开展警示教育，强化教师的法治和纪律意识。出台《山东工商学院教职工荣休工作实施办法（试行）》，引导广大教师牢记立德树人、教书育人的初心和使命，增强教师的职业荣誉感和自豪感，营造尊师重教的良好氛围。

4. 强化监察监督，严格师德考核。组织开展 2023 年全校教职工师德考核，进一步突出师德师风落实情况在年度考核、岗位聘用、职称评聘、评奖评优等方面的第一标准作用。严格落实《师德师风负面清单和失范行为处理办法》，明确师德失范行为处理及问责的规范程序。设有师德师风投诉热线和邮箱，坚持对师德违规行为“零容忍”，畅通反映渠道，接受监督举报。

5. 建立宣传矩阵，选树优秀典型。制定《第三十九个教师节庆祝活动方案》，组织召开庆祝第 39 个教师节庆祝大会。举行新入职教师宣誓仪式，对从教 30 年教师进行表彰。组织师德教育宣传月活动，开展“2023 山商最美教师”评选表彰工作，通过事迹展播、访谈论坛、制作宣传片等形式，开展多层次优秀教师选树宣传活动。

6. 把握思想动态，做好师风保障。组织开展 2023 年教职工心理健康普查和教职工思想状况调查，分别形成调查报告。对进入心理普查预警名单的教职工，及时与所在党组织沟通，建立工作台账，实行“一对一”帮扶。为进一步了解教职工实际需求，有针对性开展思想政治工作找准方向。

三、教师教学投入

（一）本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1273，占总课程门数的 57.89%；课程门次数为 3439，占开课总门次的 45.83%。

正高级职称教师承担的课程门数为 307，占总课程门数的 13.96%；课程门次数为 624，占开课总门次的 8.32%。

副高级承担的课程门数为 1087，占总课程门数的 49.43%；课程门次数为 2877，占开课总门次的 38.34%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1079，占总课程门数的 49.07%；课程门次数为 2853，占开课总门次的 38.02%。

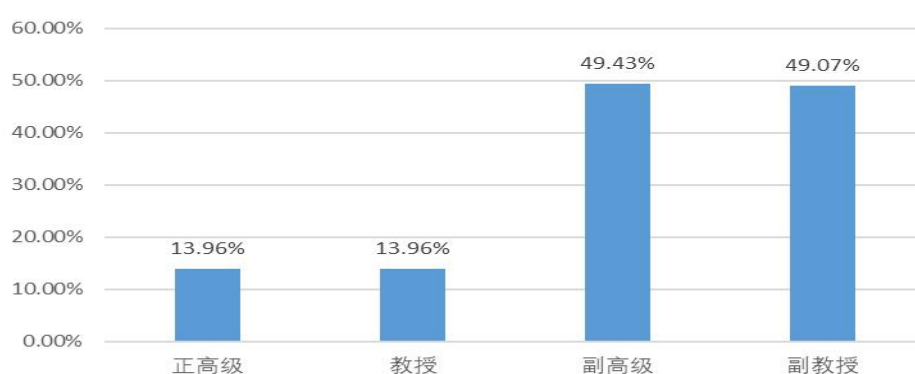


图 2-5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

（二）教授承担本科课程情况

承担本科教学的教师中具有教授职称的教师 117 人，以我校具有教授职称教师 125 人计，主讲本科课程的教授比例为 93.6%。如图 2-6 所示。

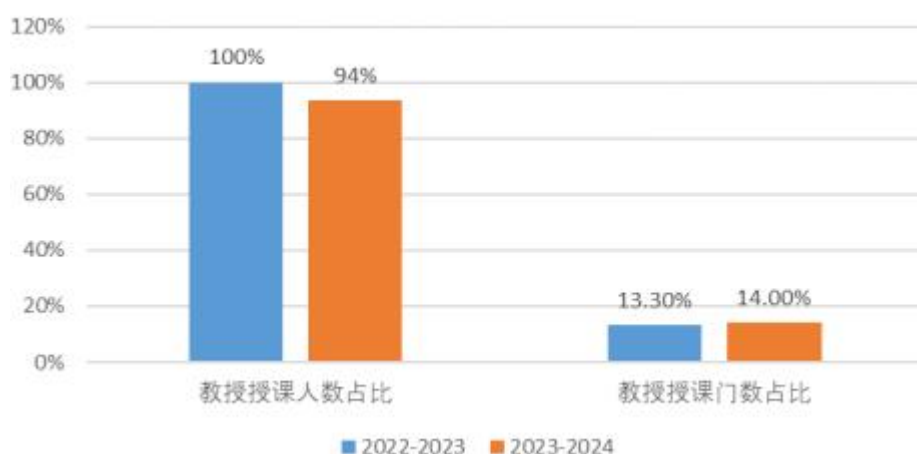


图 2-6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

（三）教师开展教学研究及参与教学改革与建设情况

学校制定了《山东工商学院推动课堂教学改革工作方案》的通知》，按照《山东工商学院教研工作量计算办法》等文件对获得省部级以上的教学研究项目或荣誉称号给予绩效奖励等，鼓励教师积极开展教育教学研究，及时将国际前沿学术发展、最新研究和实践经验融入课堂教学中，以课程建设为载体，吸收最新研究成果，深化和更新教学内容，不断提高教学质量。在最近一届教学成果奖评选中，学校获省级教学成果奖9项，其中一等奖3项，二等奖6项。2024年学校获批全国煤炭行业教学成果奖5项，其中：特等奖1项，一等奖1项，二等奖3项。

四、教师发展与服务

（一）提升教师教学能力和专业水平的政策措施

1. 完善教师教学能力培训体系。制定《山东工商学院教师教学能力提升管理办法》，开展理论培训、专题讲座、典型报告、教学观摩、课堂教学实践培训等形式多样的岗前培训。根据教育教学改革要求和教师发展需求，不断优化课程内容和课程体系，开设课程思政、信息化教学、教学技能提升三个模块的培训内容，采取线上与线下相结合、理论与实践相结合、集中研讨与自主学习相结合的方式进行培训。2023-2024学年共举办线上线下集中培训17场，2877人次完成培训。

2. 搭建教师教学能力提升平台。开设教师教学能力提升系列讲座，多方位提升教师教学专业技能。邀请学术造诣高、教学经验丰富的名师为青年教师提供教学理念、教学设计、教学方法和课件制作等教学技能及人文化教学指导，进一步提升了教师的教学水平和人文素养。通过组织校内青年教师比赛、教师创新大赛和课程思政竞赛等赛事，选拔优秀教师参加国家级和省级教师教学竞赛等赛事，促进提升教师的教学水平和教学质量。2023-2024学年获得山东省普通高等学校教师教学创新大赛二等奖1人，三等奖1人，山东省第十一届高校青年教师教学比赛优秀奖4人，第三届全省学校思想政治理论课教学比赛二等奖2人，首届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛二等奖2人、三等奖3人。

3. 打造教师国际交流合作平台。选派教师到国内外著名高校和科研机构开展交流访问、参加学术会议、进行合作研究等。2023-2024学年共有35名教师到国内外高校合作交流、出国访学、参加学术会议。

4. 强化教师教学奖励激励机制。设立教学质量奖、“山商最美教师”和教学名师等多个奖项，加大对优秀教师的奖励力度，并纳入教师评价考核体系。以教学质量奖为例，学校出台《山东工商教学质量奖评选管理办法》，评选表彰在本科教学工作中表现优秀的教师。充分发挥教学示范作用，校领导、教学督导、其他教师等参加获奖教师的观摩教学活动，开展优秀教学经验的交流学习。2023-2024学年有10名教师获得教学质量奖，10名教师获得“山商最美教师”称号，2名教师获评山东省高等学校

教学名师。

5. 加强教师教学科研团队建设。按照“核心带团队、团队出核心”的模式，稳步推进“青年教师教学科研培育团队计划”。以国家重大需求和学校发展规划为导向，努力促进青年教师主动积极参与学校教学科研工作，探索创新本科人才培养模式，深化教育教学研究，推动加强战略性、全局性、前瞻性问题研究，打造一批具有创新性、凝聚力和学界影响力的教学科研队伍。

（二）服务教师职业生涯发展的政策措施

1. 开展教师职业发展培训。建立教师职业发展专门机构。学校成立教师发展服务中心，以为教师职业发展提供服务和帮助为目标，聚焦专业培训、交流研讨、咨询服务三大模块开展工作。通过开展“青年教师教学沙龙”、教师教学技能培训系列讲座等活动，为青年教师提供互动交流的平台，帮助教师提高岗位胜任能力，树立崇高的职业理想和先进的教学理念。

2. 打造教师职业发展多元模式。实施“近知学者”人才工程，遴选一批攀登专家、特聘专家、青年专家，发挥模范引领作用。修订《山东工商学院青年教师教学导师制实施办法》，对青年教师实施“一对一”指导，为建立学术团队打下基础。推进教师参加国内、国外进修，拓宽研修平台，开扩师资队伍学术视野。执行《选派挂职干部的暂行规定》《教师教学能力提升管理办法》等制度，鼓励教师到行业企业、国家机关轮训、挂职、兼职，年均锻炼时间超过1个月。

五、教学经费

（一）教学经费投入及保障机制

学校按照“统一领导、集中管理、分级负责”的财务管理体制，牢牢抓住内涵发展要务，坚持“优先保障教学经费，不断改善办学条件”的原则，积极筹措资金，多渠道争取资金来源，不断优化支出结构，建立健全教学经费投入保障机制，优先保障教学运行、教学改革和教学基础条件建设，教学经费投入稳步增长，为教育教学和人才培养提供坚实的财力保障。

2023年，教学经费支出17214.41万元，其中：教学日常运行支出7412.43万元，教学改革支出636.8万元，专业建设支出2955.78万元，实践教学经费支出2737万元，其他教学专项支出2948.2万元，学生活动经费支出448.24万元，教师培训进修专项经费支出75.96万元。思政工作和党务工作队伍建设专项经费支出291.18万元，网络思政工作专项经费支出119.34万元，思想政治理论课程专项建设经费支出47.66万元。

（二）教学经费分配方式、比例及使用效益

教学经费按照教学部门业务费加教学专项经费的机制保障投入，教学部门业务费包括日常运转费、教学运行费和学生活动费，根据学生人数、专业定额、学生定额等

指标分配核定。学校不断加强对教学改革、教学质量工程建设、实践教学、创新创业教育、人才培养、图书资料 and 教学仪器设备购置等进行重点投入，有效保障教育教学质量稳步提高，教学运行经费比例合理。

学校高度重视预算绩效管理，加大对教学经费的管理监督和绩效考核，研究制定《山东工商学院专项资金管理办法》《山东工商学院预算绩效管理办法》，建立“事前预算评估、编制绩效目标、预算执行监控、预算绩效评价、绩效结果应用”的工作运行机制，推行全面预算管理，强化预算绩效责任，以绩效为导向，增强“花钱必问效，无效必问责”意识，实现资金效益最大化，有效保障教学经费投入的经济性、效率性和效益性，保障日常教学运行及教学科研工作的顺利开展，各项教学经费产生了显著使用效益。

六、教学实施

（一）教学设施满足教学需要情况

我校目前固定资产总值 164233.91 万元，教学科研仪器设备总值 22628.47 万元，生均 0.92 万元/生。教学科研仪器设备当年新增值 336.69 万元。教学行政用房总面积 324800 平方米，生均教学行政用房面积 14.6 平方米/生。其中实验室、实习场所面积 94991.53 平方米。生均实验室面积 0.8 平方米/生。

表 2-1 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	855,744	38.46
建筑面积	600,023.72	26.97
教学行政用房面积	324,800	14.6
实验、实习场所面积	94,991.53	4.27
体育馆面积	24,566.18	1.1
运动场面积	108,128.40	4.86

（二）教学、科研设施的开放程度及利用情况

国有资产管理坚持高质量发展，以保障师生教学科研需求为宗旨，不断优化升级教学设备，近年来全面升级了包括计算机设备（学生机房）、多媒体教学设备（投影仪、电子白板等）、实验室设备（激光导航 AGV 小车、三维运动输送链等）以及课桌椅、体育器材设施等。学校教学设施信息化建设日趋完善，现有多媒体教室 194 间，

智慧教室 33 间，标准化考场 320 个。采用智慧教学融合平台，运维服务工作更加规范化、透明化、数据化，为教学改革、课堂督导、教师授课能力提升以及各类标准化考试等工作提供了强有力的信息化服务保障。

我校在“山东省大型科学仪器设备协助共用网”发布共享仪器设备，通过平台向社会开放共享，释放资产服务潜能。通过“山东省教育系统固定资产调剂平台”将低效运转、内部冗余、待处置等固定资产纳入平台，使闲置和待处置的资产充分调剂使用，推动解决部分资产重复配置、闲置浪费等问题，优化在用资产管理，切实提高国有资产配置效率和使用效益。

学校持续优化教育科研设施、设备资源配置，提高使用效益、优化资源配置，使教学科研设施设备做到物尽其用，发挥应有价值。对教学科研仪器设备信息化的管理，全面落实“人人都管物、物物有人管”理念，升级购建了一套涵盖预算、配置、采购、入库、变动、维修、清查、处置、绩效评价、决策分析等全生命周期资产管理业务活动的资产管理信息化平台，真正实现国有资产全员管理、全时空管理、全生命周期管理。对接学校数据中心、财务系统、招标采购系统、公房管理等系统，构建从“资产配置”到“资产采购”，从“资产入账”到“资产调拨、使用、调剂、维修”，从“资产折旧”到“资产清查、资产处置下账”，从“数据上报”到“决策分析”等全方位全生命周期的动态化管理体系，实现学校资产管理工作的全面信息化。

（三）教学信息化资源建设及应用情况

学校建成了以“数据集中化、应用集成化、传播智能化”为技术特征、以“教学科研信息化、管理服务信息化、优质资源丰富化”为主要标志、以“教学泛在化、科研数据化、管理精细化、服务智能化、决策科学化”智慧校园为核心内容的教育信息化体系，推动人才培养模式、教学方法改革，探索以学生为中心的泛在、灵活、智能的教育教学服务新模式。信息化对教学全面发展的促进作用、对深化学校综合改革的支撑作用，以及对创新发展、优质发展的提升作用日益显现，信息技术与教学科研融合程度大幅提高。

1. 强化支撑环境，提高数字基础保障能力。

学校信息化基础环境扎实稳固，建成信息化基础设施平台。建成校园有线、无线、5G 一体化融合网络，实现校园网络 IPv4 和 IPv6 双栈部署，全校师生员工可在任何时间、地点快速访问校园网资源和互联网资源；拥有教育科研网、联通和电信出口带宽共 6100M，校园网主干带宽 10000M，接入有线信息点数量 17630 个，电子邮件系统用户数 58867 个；完成下一代互联网 IPv6 部署和应用，支持 IPv6 用户访问，2024 年第四季度教育系统网站 IPv6 支持情况排名全省高校第五位；实现学校 5G 全面覆盖，完成 6 个宏站和 39 栋楼的 5G 室内分布建设；加入 Eduroam（全球教育无线网漫游）联盟，为师生到国内外教育和科研机构访学提供方便的互联网接入服务；加入 CARSI（教育网

联邦认证与资源共享基础设施）联盟，为师生获取联盟共享学术资源提供便利；建成云计算数据中心，按照“集中管理、按需分配、动态调整”的原则，建立 318 台虚拟服务器，面向全校提供云计算服务。

建成信息化集成服务平台，搭建了统一门户、统一认证、统一数据、统一通讯、移动应用等信息化集成服务平台，信息资源的整合、集成和数字化能力大幅提升。建成全校公共数据中台，41 个业务系统实现了数据集成和数据共享；公共数据中台包括 7 个数据子集，共有 1096 个数据表，13161 个字段，8163 万余条数据；日均完成 334 条数据交换任务以及 5065 万余条数据同步。

2. 强化应用为王，提升校务治理数字水平

建成智慧教学中心、智慧管理中心、智慧服务中心、数字资源中心四大应用中心。建有办公、教务、学工等 41 余个业务部门的管理系统，基本实现电子校务管理类业务系统全覆盖。

推进网上办事大厅建设，实现“一网通办”工作模式，已上线管理服务流程 311 项，其中审批类 131 项，引导类 180 项，服务使用总人数 1872 人，师生少跑腿次数 42906 次。

建成“企业微信+”移动服务平台，共集成微应用 68 个，包括自建应用 55 个、企业微信基础应用 10 个、第三方应用 3 个，管理效率和用户体验大幅提升。山商企业微信现有 36402 个用户，日均使用 6206 余人次。

3. 强化网络防护，巩固信息安全保障能力

健全网络资产数据库，定期开展网络资产排查，理清各类网络资产防护重点。落实等级保护制度，完成教务、科研、人事、财务管理系统等 14 个信息系统的二级等保测评和备案工作。主动漏洞扫描及整改，规范学校安全信息汇集、分析及研判工作，定期进行漏洞扫描，保证风险动态清零。构建安全威胁大数据预警平台，加强全网流量监控，建立网络安全事件监测、研判、预警和应急处置机制。

加强设备优化升级，校内配备 WEB 应用防火墙，教育网盾云防护，有效阻断风险，实现纵深防御，加强对重点业务的安全保障，切实提高学校的网络安全防御体系和防御能力。建成一体化网络防护平台，包括边界防火墙、上网行为管理、VPN 系统、安全运维审计平台、网络态势感知平台等，时刻守护学校 270 余台网络设备和 31000 余台网络终端。

4. 强化数据治理，充分挖掘发现数据价值

构建集数据集成、数据清洗、分类标准化、交换共享、数据应用、数据展示、数据挖掘于一体的全方位全生命周期的数据治理体系。搭建统一数据开放共享和大数据应用平台，形成宽覆盖、重创新、精服务、高效率的教学、管理、服务与决策支持平台。通过数据高效共享，促进业务流程重组再造、效能提升。

建设山商云脑，利用数据可视化全面呈现数据价值，助力科学决策，实现校园治

理从经验管理向科学管理转变；通过数据分析和数据挖掘，辅助部门精准管理，支持智慧教学、智慧学工等应用落地；开展师生画像，让老师和学生更加清晰的认识自身的成长和发展状态，为因材施教、精准育人提供科学依据。

（四）图书资源建设

秉承“资源立馆、服务强馆、特色活馆、人才兴馆”的办馆理念，2023-2024 学年，山东工商学院图书馆聚焦学校提档升格重点任务，围绕纸质图书达标所需的软硬件条件，从资源建设、用户服务和空间保障等多个维度，致力于打造与学校特色鲜明高水平财经类大学建设相匹配的文献集成中心、知识服务中心、学习支持中心、文化交流中心。

至 2024 年 9 月 30 日，学校拥有图书馆 2 个，馆舍总面积达 21235m²，阅览室座位数 2151 个。馆藏可检索利用纸质图书总量达到 164.1775 万册（不包括现位于商学实验中心地下一层的剔旧图书），生均纸质图书 66.75 册，本科生生均图书 78.96 册。图书馆拥有可访问电子图书 349 万册，可利用中外文电子期刊 14087 册、博硕士学位论文 646.0161 万册。

为进一步满足纸质图书达标任务，2023 年纸质图书政府采购经费 117 万元，较 2022 年（75 万）涨幅 56%，通过当年采购图书（21031 册）、接收捐赠图书等方式共计新增文献 23467 册；采购期刊 207 种，经费 6 万元；订购数字资源 12 种，经费 226.85 万元，整合国内外高质量免费 OA 资源 40 余种；139 万册（23T）超星电子馆藏书籍实现本地镜像。

2023 年图书流通量达到 15202 本次，其中本科生借阅流通量为 9993 本次，本科生人均图书借阅量 0.48 本次；已订购电子资源访问量 1358504 次，较 2022 年降低 15.48%。已订购电子资源下载量 1605580 次，较 2022 年增涨 24.59%。读者通过 CARSII 认证方式访问图书馆电子资源 55752 人次；2023 年度访问图书馆网页 393354 次，读者进馆 557652 人次，选座 336081 人次，在馆内学习的总时长为 1253843 小时（同比涨幅约为 26.39%）。

2023 年度图书馆嵌入团委第二课堂的“图书馆资源利用与服务讲座”30 小时；信息素养教学团队 7 人为经济学院、人文与传播学院、统计学院、数学与信息科学学院本科生 1423 人授课 400 学时，为研究生授课 20 学时；组织指导学生获第五届全国财经高校大学生信息素养大赛全国总决赛本科组优秀奖，1 名馆员获优秀指导教师奖。我校图书资料概况见表 2-2。

表 2-2 图书资料情况一览表

项目	内容
1. 数量（个）	2
2. 阅览室座位数（个）	2151
3. 纸质图书总量（万册）	164.1775
其中：生均纸质图书数（册）	66.75
本科生均纸质图书数（册）	78.96
电子图书（万册）	349
电子期刊（册）	14087
4. 数字资源量	
学术论文（册）	6460161
音视频（小时）	75104
5. 当年新增纸质图书（册）	23467
6. 当年纸质图书购置费（万元）	117
7. 当年图书流通量（本次）	15202
其中：当年本科生图书流通量（本次）	9993
当年本科生生均图书流通量（本次）	0.48
8. 当年电子资源购置费（万元）	226.85
9. 当年电子资源访问量（次）	1358504
10. 当年电子资源下载量（次）	1605580

七、社会资源

学校坚持全方位开放合作，立足烟台、服务山东、面向全国，推进校城融合、产教融合，推进教育国际化。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，是国际商学院联盟（NIBS）、中国-中东欧高校联合会、中俄（山东）教育国际合作、泰中教育联盟等单位成员，现已与美国、英国、俄罗斯、韩国等 20 多个国家的 60 余所高校建立了师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等多层次、多形式的交流合作关系。设有教育部批准的山东省最早的本科中外合作办学机构—山东工商学院国际商学院，与美国莫瑞州立大学合作办学，实施“4+0”双学位教育，现有会计学、金融学、国际经济与贸易、财务管理、市场营销 5 个本科专业，在校本科生 2189 人。积极引进师资及课程等相关资源，国际商学院毕业合格学生不出国也可获得中外双学位。

学校是国家留学基金委“高等学校青年骨干教师出国研修项目”合作院校、“促进与俄乌白国际合作培养项目”单位、“省校联合培养计划”项目学校，积极支持和鼓励教师公派赴海外进修或访学，不断加大海外优秀人才和外籍专家引进力度。学校具有外国留学生招生资格，是山东省政府外国留学生奖学金招生院校。

学校积极拓展学生海外学习项目，2023年9月至2024年8月，选派37名学生赴日本、韩国、芬兰、新西兰、俄罗斯等高校参加交换交流、2+2双学位等项目。

学校与北京大学、西南财经大学等国内高水平高校沟通交流，在学生培养、教师互派、学术交流等方面开展合作；与中国投资协会、中国艺术经济研究院、山东省社科院、中国科学院沈阳计算技术研究院、山东省宏观经济研究院、深圳国际公益学院、中国建设银行山东分行、交通银行山东分行、青岛银行股份有限公司、东方电子集团、荣华建设集团、国丰集团、鲁证期货股份有限公司、浪潮集团有限公司、橙色云互联网设计有限公司等单位共建学生联合培养基地及教育实践基地。

第三部分 教学建设与改革

学校深入贯彻全国教育大会和教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，明确“以学生为主体，以教师为主导”的改革思路，紧跟“大众创业 万众创新”的改革热点，紧扣“适应需求，深化特色，创新模式”的改革主线，狠抓“知识与能力并举，实践与创新并举”的改革重点，全力推进专业、课程、实践教学改革，全面提升学生的专业能力和综合素质。

一、专业建设

（一）强化特色优势专业建设，不断优化专业结构

学校主动适应区域经济社会发展需要，结合自身学科优势和办学条件，适度增设新专业，动态优化专业结构。按照“事前论证，事中监控，事后评估”的程序，严格新专业申报，加强新专业建设。

2024 年学校无新增专业，撤销专业 1 个，停招专业 4 个。具体详见表 3-1 所示。

表 3-1 本科专业调整情况统计表

2024 年 本科专 业总数	2024 年 招生 专业数	2024 年新增 专业情况		2024 年撤销 专业情况		2024 年停招 专业情况	
		新增 专业数	新增 专业名称	撤销 专业数	撤销 专业名称	停招 专业数	停招 专业名称
59	54	0	无	1	物业管理	4	工程造价、日语、 网络工程、金融工 程、酒店管理*

*酒店管理普通本科已停招，仅 3+2 专本贯通培养招生

继续坚持“提升传统专业，打造品牌专业，扶持新办专业，强化特色专业”的专业建设思路，积极推动各专业加强内涵建设。学校现有 2 个国家级特色专业（计算机科学与技术、统计学），1 个国家综合改革试点专业（工商管理），12 个国家级一流本科专业建设点，15 个省部级优势专业，16 个省级一流本科专业建设点。山东省高水平应用型专业建设项目专业（群）6 个（工商管理、计算机科学与技术、劳动与社会保障、工业工程、电子信息工程、国际经济与贸易），山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目 1 个（计算机科学与技术专业）。

我校 2024 “软科中国大学专业排名”上榜专业数量如图 3-1 所示。我校优势专业情况如表 3-2 所示。

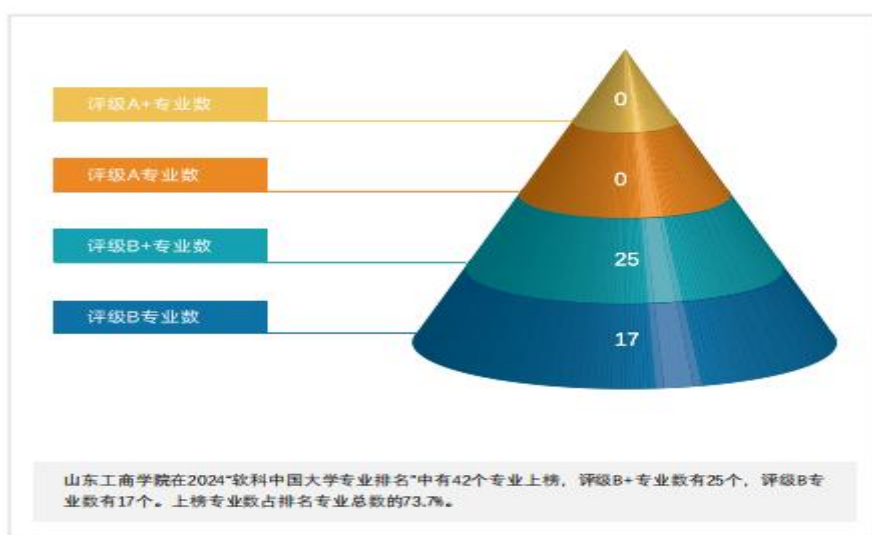


图 3-1 山东工商学院 2024 “软科中国大学专业排名” 上榜专业数量一览表

表 3-2 省部级及以上优势专业一览表

类别	专业
教育部高等学校专业建设点（2 个）	计算机科学与技术、统计学
地方高校专业综合改革试点（1 个）	工商管理
省级特色专业（9 个）	工程管理、统计学、市场营销、计算机科学与技术、工商管理、会计学、信息管理与信息系统、经济学、工业工程
山东省卓越工程师教育培养计划（3）	计算机科学与技术、工业工程、电子信息工程
山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划（2）	计算机科学与技术、财务管理
山东省高水平应用型专业群（6 个）	工商管理、计算机科学与技术、劳动与社会保障、工业工程、国际经济与贸易、电子信息工程
山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目（1 个）	计算机科学与技术
国家级一流本科专业建设点（12 个）	工业工程、工商管理、计算机科学与技术、经济统计学、国际经济与贸易、会计学、电子信息工程、行政管理、电子商务、翻译、应用统计学、财务管理
山东省一流本科专业建设点（16 个）	金融学、财政学、劳动与社会保障、商务英语、法学、审计学、工程管理、旅游管理、软件工程、网络工程、经济学、政治学与行政学、编辑出版学、数学与应用数学、自动化、信息管理与信息系统

为适应国家和地方经济结构调整和产业升级需求，学校实施特色专业发展支持计划，设置战略新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域急需专业，

优先发展特色优势专业，加快发展社会急需专业，重点建设与区域支柱产业、战略新兴产业相对接的优势特色专业（群）。学校与国内知名企业联合共建公益慈善学院、大数据学院、人工智能学院。

（二）以专业群建设作为专业发展重点

我校现有山东省高水平应用型重点支持专业（群）2个（工商管理、计算机科学与技术），培育支持专业（群）2个（劳动与社会保障、工业工程），山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业群1个（计算机科学与技术）。学校将专业群建设作为专业发展的重点，科学规划专业群布局，以专业群为基础，优化调整专业方向，更好地适应社会需要。优先发展重点专业群，发挥其辐射带动作用，彰显学校办学特色。

以专业群为主线开展教学建设，以社会需求为导向优化专业和课程设置，将分散的实验实训资源整合为专业化的实训基地，降低实训建设成本，实现资源共享，形成实践教学优势；组建专业教师团队，形成师资队伍优势，增强专业办学实力，形成我校的专业特色和品牌优势，提高学校的知名度。我校专业带头人总人数为70人，其中具有高级职称的45人，所占比例为64.29%，获得博士学位的54人，所占比例为77.14%。

（三）以学科群优势提升专业群建设

基于学校商科优势，促进学科专业交叉、融合、嫁接，打破学科专业壁垒，增进二级学院之间、不同专业之间的交流，推动学科交叉与融合，实现不同学科专业课程的优化、整合、重组；构建跨学科、跨专业的学科大平台，增强学科专业间的内在联系和相互支撑，发挥学科群的综合优势，形成师资团队，实现资源的充分共享和有效利用，提升教学及学术研究的水平，提高专业办学实力。

以学科建设和高水平的科研成果，促进专业建设与发展；建立学科专业、科研教学互动机制，把学科科研成果转化为教学资源。“十四五”期间重点建设管理学类、经济学类、信息技术类等6个复合应用型特色专业群，建设与培育15个左右就业率高、办学声誉好、与地方经济社会发展深度融合的高水平应用型专业进入全省同类专业前茅，在国内同类专业有较大影响力，应用型专业比例达到80%以上。发挥专业群的辐射、示范和带动作用，促进学校专业建设整体水平的不断提高。

二、课程建设

（一）加强科学规划，完善课程建设体系

按照“确保质量、重点建设、注重实效”的课程建设原则，完善“合格、优质、精品”的课程建设体系，使全部课程达到合格课程标准，200门以上课程达到学校优质课程标准。

本学年学校重点建设网络课程资源，不断完善网络教学平台，建设在线开放课程平台，为教师开展线上线下混合教学、学生和其他社会学习者进行自主学习提供有力保障。学校打造了“校内-省内-国内”三层次在线开放课程建设模式。在校内，为师生提供优慕课在线教学平台；在省内，学校加入了山东省高校课程联盟，成为22所加入工科教育分联盟的高校之一；在国内，学校与高教出版社签订了在线开放课程合作与服务协议，学校自主开放的慕课（MOOC）在中国大学MOOC（爱课程网）上线，面向全国在线学习者开放。

学校同时引入智慧树、中国大学MOOC、超星泛雅和学堂在线等网络课程供学生选课。自2018年始加大在线开放课程建设投入，已完成79门在线课程的制作。共计46门课程在山东省高校在线开放课程平台上线运行，其中，《“互联网+”创新应用》课程在“最美慕课——首届中国大学慕课精彩100评选展播活动”中荣获二等奖。

目前，我校拥有14门国家级一流本科课程，38门山东省一流课程。

（二）多措并举，全面推进课程思政建设

1. 发挥研究项目带动作用，推进课程思政建设

以课程建设为基础，以思政育人为核心，以提升教师能力为关键，以育人成效为导向，将课程思政教育纳入教学督导课程评价指标体系和教学质量奖评选指标体系，以“双万计划”为动力，以校级公开课、校级金课、线上课程、课程思政示范课程等课程建设项目为抓手，积极推进课程建设，带动课程思政教学改革向纵深发展、带动师资培训和一批精品示范课程建设，为学校进一步提高课程质量奠定了坚实的基础，也为学校课程思政建设的全面铺开起到了示范引领作用。

2. 明确二级学院课程思政建设责任，开展专业、课程特色思政

一是要求发挥党组织的主力军作用，通过将教务变党务，形成分党委统领，党支部堡垒和党员带头建设的三级党建格局；二是发挥二级院部准办学实体的作用，要求二级院部在人才培养方案修订、组织开展专业建设和课程改革、组织实施教育教学活动、开展教师培训、加强教学管理和考核、保障教学质量等方面更加充分地发挥好主动作用；三是通过单位目标管理，明确二级院部在“课程思政”建设中的具体责任，并根据专业特点开展特色课程思政建设。

3. 聚焦立德树人根本，课程思政与思政课程同向同行

聚焦立德树人根本任务，建立基于课程思政的创新人才培养模式。2020年，山东工商学院与新华网共同成立了课程思政教学研究中心。通过成立课程思政教学研究中心，切实推动思想政治教育贯穿教育教学全过程，加快推进知识传授、能力培养和价值引领有机融入每一门课程，形成“人人讲思政、门门有德育”的良好育人格局。山东工商学院将围绕公共基础课、专业教育课和实践课三条教学主线，按照“元素化、结构化、可视化”工作思路，共同研发课程思政建设元素基因库；同时以“针对性、

引导性、价值性”为原则，共同建设课程思政示范课程群。从而形成以“中国系列”课程、综合素养课程、哲学社会科学课程为支撑，以专业课程为辐射的课程体系，催生从思政课程到课程思政的“圈层效应”，覆盖学校所有院系、所有专业、所有课程。双方将发挥各自优势，实现理论与舆论共融、教学科研与传播实践互通。以传播正向的价值引领为使命，形成独特的课程思政“双轮驱动”教研模式。

（三）扎实推进，优化课程数量和结构

学校实行课程负责人制，强化院（部）、教研室对课程（群）的管理责任。建立课程与任课教师的稳定机制；“以教研促教改，以教改促教学”，使先进的教学经验和教改成果及时融入课程建设之中；提倡自主学习与合作性学习相结合的研究式、探究式理论教学方法；提供专项经费资助课程建设项目；加强监管，定期组织专家进行合格课程的鉴定验收和优质课程、精品课程的评选；整合实验教学内容，独立设置部分实验课程。

按照新修订的人才培养方案，全校共开设课程约 2187 门左右，其中每个专业公共基础课 18 门左右，学科基础课 6-8 门，专业课 39 门左右，素质拓展课 9 门左右。理论教学体系中课堂授课总课时，经、管、文、法类专业控制在 2000 课时以内，理工类专业控制在 2100 课时以内，逐步推进“两增两减”教学转型，即增加学生自主学习时间，增加教师课下指导读写议、指导设计与论文、批改作业等培养学生能力的时间，减少理论教学体系的授课课时，减少教师考核工作量。不断整体优化课程体系和教学内容。

开设专业导论课程，由高水平教师和业内专家共同讲授，使学生对所学专业 and 学科有较全面的了解，尽早确定学习方向和目标；注重课程间逻辑和结构上的联系与融合，使理论教学、实践教学、素质拓展在教学内容、时间和运行上尽量保持一致、协同和连贯，使课内与课外、校内与校外的教学形成有机整体；注重处理好平台课程与模块课程、公共课程与专业课程在整个课程体系中的关系，处理好基础教学与专业教学、主干学科与相关学科的关系，避免课程孤立、松散、零乱、交叉、重复；课程设置遵循整合专业课的原则，增加案例化、项目化训练课程，进一步扩大选修课比例，鼓励开设面向就业需要的课程及企业、行业人士以案例讲座形式开设选修课程；加强核心课程建设，每个专业确立 6-8 门左右核心课程，配强师资，小班化教学，保证学生具备本科层次的基础知识和学术含量。

（四）多样选择，合理设计课堂教学规模

1. 选修课开课情况

2023-2024 学年共开设公选课 230 门次。2023-2024-1 学期开设公选课 74 门次，其中引进了中国大学慕课、智慧树平台的国家级一流课程 6 门次。2023-2024-2 学期开

设 156 门次，其中引进了中国大学慕课、智慧树平台的国家级一流课程 6 门次。

2. 课堂教学规模

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2187 门、7491 门次。除网络授课课程外，班额统计情况如下表 3-3 所示。

表 3-3 本学年班额统计情况

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	5.08	4.04	9.72
31-60 人	29.54	43.23	36.36
61-90 人	44.46	33.49	51.58
90 人以上	20.92	19.24	2.35

（五）教材建设与选用

学校根据教育部《普通高等学校教材管理办法》要求，结合教材建设与管理实际，不断健全完善教材建设管理制度，制定了《山东工商学院教材选用与供应管理暂行规定》、《山东工商学院本科教材建设与管理办法（试行）》等制度文件；不断优化教材建设管理机制，实施校、院二级管理，层层把关、责任到人，保证教材建设与管理正确政治方向与规范化。

学校坚持党对教材工作的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针。将习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材建设与管理，制定《山东工商学院推动党的历史“进教材、进课堂、进头脑”实施方案》等文件，推动党史学习教育常态化长效化，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。紧紧围绕学科专业建设和课程建设规划，进一步深化教材建设与管理改革，持续提高学校教材建设水平，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供支撑。2023 至 2024 年共计编写教材 33 部，2024 年学校申报并经省教育厅评审推荐参评国家十四五规划教材 3 部。

学校制定了每年春、秋两季教材征订计划，对教材的使用情况进行调查、统计和分析，建立健全了教材档案和教材样本库，为选用优秀教材提供了必要的条件。及时学习传达、落实教育部及省有关教材工作的各类文件，了解教材校新动态和出版发行信息，为各院（部）提供教材信息资料，每年两次组织有较强影响力的出版社来学校开展教材展览，为广大教师选用合适教材提供最大的帮助。

严格做好教材选用工作。坚持“凡选必审”。统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材；鼓励优选选用国家级规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材；优先选用高校哲学社会科学学科专业核心课程教材目录中的教材；提倡选用近三年出版的新教材或修订版的教材；提倡选用先进的、能反映学科前沿的国外原版教材和高质

量的电子教材；提倡选用学校批准立项的自编规划教材。

积极推动教材评优工作。通过教材评优评奖活动，鼓励广大教师编写高水平教材，展示教材建设取得的成果，更好发挥优秀教材的示范和辐射作用。制定《山东工商学院教学、科研业绩评价与管理办法（试行）》，把教材建设作为教学研究类重要内容纳入教师业绩管理。鼓励教师积极争取国家、省部级教材成果奖项；鼓励教师主编和参加马克思主义理论研究和建设工程教材、普通高等教育国家级规划教材、省部级规划教材的编写；支持教师承担教育部或者国家级优秀出版社委托编写教材的任务。高水平教材的业绩认定绩点均高于同类级别的科学研究纵向、横向项目、学术论文等；高水平教材奖项业绩认定绩点与同类型科研奖项相当。

三、教学改革

（一）人才培养模式改革

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，凝心聚力、攻坚克难，建设特色鲜明高水平财经类大学。通过培养模式、课程体系构建和推进机制设计，保证改革实践效果。

1. 构建“党建引领+课程思政”一体化、系统化思政育人体系

以党建引领课程思政建设，推动党建与课程思政的深度融合，结合现代信息技术强有力支撑，按照“产出导向”理念，结合专业人才培养要求加强专业思政顶层设计，综合运用第一课堂和第二课堂，重塑教学全链条，无缝隙融入课程思政，构建一体化、系统化思政育人体系，形成可复制可推广的课程思政育人模式。

2. 完善“学科交叉、科教融合、产教协同、多元保障”人才培养体系

学校强化顶层设计，构建素质导向、科教融合、产教协同、多元保障的应用型人才培养体系，进一步聚焦人才培养合力、校企合作、协同育人；进一步聚焦内生发展动力，加强校地合作、协同创新；进一步聚焦创新创业能力，促进专创融合、协同发展。

3. 构建“目标导向、多元协同、持续改进”的人才培养质量保障体系

人才培养质量保障是一个复杂的系统工程，学校充分利用信息技术，构建多维教学管理体系，以人才培养目标为导向，社会、学校、教师、学生、家长等多元主体相互协同，将校内自我评价与外部评价相结合，建立课内循环和校内外循环达成度评价机制，使人才培养目标对接社会需求，专业定位对接产业需求，课程标准对接知识、能力、素质要求，从而保障人才培养质量持续提升，形成多元协同质量评价保障体系。

学校经过多年不断探索和实践，以特色建设为主线，贯穿教育教学全过程，覆盖课堂内外全方位，在财经类院校中具有了较高生态辨识度；构建突出“两能力两素养”的人才培养课程体系，强化实践能力培养和创新创业能力开发，实施数字素养和财商

素养教育，人才培养具有了较高社会适应度；建立“五协同”持续推进机制，推动五育人才培养体系均衡协调发展，实现了学习形态的成功转型，提高了专业教育与财商教育、双创教育、素养教育、一二课堂、校内外资源的协同度。

（二）教学改革的实施措施及效果

1. 推进课程教学组织形式改革。深入开展以合作性学习为主要形式的教学改革，改变课堂教学以教师为中心的传统教学模式，采用讨论式、启发式、体验式、案例式、探究式等多种教学方法，建立以教师为主导、学生为主体、综合训练为主线的新型教学模式，注重在教学过程中强化对学生自主学习能力、创新实践能力、交流合作能力等综合能力的培养。适当减少课堂讲授时数，提高课内教学质量和效率，为学生的自主学习和独立思考留出足够的时间和空间。逐渐推行小班授课方式，提高课堂师生共同讨论的机会，激发学生的灵感，培养学生从多视角看问题的思维习惯；同时教师会有更多的精力与时间去关注学生个体，这个过程也会给教师带来启发，从而促进其科研工作，实现教研相长。

2. 推进学习考核评价方式改革。落实《山东工商学院课程考试考核改革办法》，逐步将教学的全过程纳入课程考核范畴，调整学业成绩计分办法，提高学生平时学习成绩在课程总成绩中的比例。提倡课程考核多元化，鼓励教师探索考试方法改革，根据课程性质、教学特点、学生情况等，采用期中考试、平时作业、小论文、小测验、调查报告、读书报告、实践操作、小组辩论等多元化的考核方式，或其他符合课程内容和特点的多形式相结合的考核方式，使对学生学习的评价方式从单纯注重知识评价向知识与综合能力评价相结合转变，从注重结果评价向注重过程性评价转变，把对学生能力评价作为课程评价的主要内容，建立与完善学生学习成绩考核的科学评价体系，以引导学生改变学习习惯。

3. 多措并举促进教学改革。为落实全国和省教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，加快振兴本科教育，构建高水平人才培养体系，全面提高人才培养质量，根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》等文件要求，结合学校第四次党代会和学校“十四五”发展规划精神，制定《山东工商学院深化本科教育教学改革实施方案》，遵循立德树人、师生为本、质量第一、问题导向等原则，以提高人才培养质量为根本任务，深化本科教育教学改革，构建现代大学教育的治理架构，提升教师的卓越教学能力和创新创业教育水平，创新多元化的人才培养模式与制度，优化学科专业结构布局和课程体系，完善科教协同人才培养机制和开放办学协同育人机制，提升本科教育的国际化水平，建立健全学生、教师、社会多方参与的教学质量评价与保障体系。

加强对教师现代教育思想、理念及多媒体教育技术理论等方面的培训和指导，不断提高教师授课质量；组织开展多种形式的教学观摩评比活动，推动教学方法改革不断深入。学校出台《山东工商学院教学质量奖评选办法》，教学质量奖的评选更加注重过程评价，包括各二级学院推荐候选人、整个学年的督导随机听课评价、集中讲课比赛等环节，不仅重视课堂教学效果，而且更重视教师在教学过程中所进行的课程建设、教学研究和教学改革。2023-2024 学年学校获批教育部产学研合作协同育人项目 27 项。

（三）教学及管理信息化

1. **建设网络教学资源平台。**面向全校师生打造“优慕课”“尔雅网”“智慧树”“中国大学 MOOC”“国家高等教育智慧教育”等网络课程平台，实现了资源利用最大化、教学成效显著化、教学管理人性化，提升了教师网络教学能力、学生自主学习水平、教学管理服务水平。

2. **建设教务综合管理系统。**为适应新形势下对高水平、高效率、规范化、人性化的教学管理需求，建成了新教务综合管理信息系统。该系统技术成熟、运行稳定、安全性强，核心教务功能完全实现，优化了管理流程，为广大师生提供了更便捷的服务，如加强学生的学业预警，帮助学生自助管理（缴费、打印成绩单等）等。

3. **建设实践教学管理系统。**为将信息技术充分融入实践教学全过程，建设了多层次、开放性的实践教学综合管理系统，集成了实验教学、实习教学、毕业设计（论文）、学科竞赛、大学生创新训练计划管理、创新创业学分认定等各项管理功能。通过有效整合实践教学资源，实现优质实践资源共享，为师生跨时间、跨区域、跨专业的实践教学活动提供了便利。

四、课堂教学

（一）教学大纲的制定与执行

教学大纲是实施培养方案，实现教学目标，落实教学过程的重要性指导文件。学校要求凡列入培养方案的课程，包括理论课程与实践课程均须制定教学大纲，每四年修订一次。为进一步深化本科教育教学改革，创新人才培养模式，提高人才培养质量，对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及教育部、教育厅相关文件要求，在总结 2021 版人才培养方案实施情况的基础上，学校对 2021 版本科专业人才培养方案进行了微调。认真审视培养方案中人才培养目标与国家和地方经济社会发展需求的适应度、课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与学生发展需求的契合度，通过深化人才培养模式改革，优化课程体系，加强内涵建设，促进学生全面发展。

严格规范执行教学大纲。所有专业的课程教学大纲须经校、院两级审定后方可执行，教师要严格按照教学大纲教授课程并制作课程教学日历。如确需变动，应向所在学院提出申请，由所在学院分管院长审核、教务处批准后方可改动，学校将教学大纲的执行情况作为衡量教师课堂教学是否规范的基本依据。

（二）教学内容对人才培养目标的体现及科研转化教学情况

1. 教学内容对人才培养目标的体现。以 2023 版培养方案微调及教学大纲修订为契机，结合人才培养矩阵，保证课程设置、教学内容与人才培养目标的强关联性。一是根据专业定位，确定培养目标，要求培养目标描述具体，反映学生长期、短期在社会和专业领域的预期成就。二是根据培养目标，明确学生具体的毕业要求，即通过本专业学习所应掌握的知识、能力和与素质。三是根据毕业要求，明确专业课程设置，构建课程与知识、能力、素质的关联矩阵，避免无依据设课。四是根据培养目标与课程关联矩阵，修订课程教学大纲，确定课程教学内容。同时，要求教学内容不仅要契合培养目标，还应及时更新与有效整合，注重体现专业的系统性与前瞻性。

2. 科研转化教学。在课堂教学过程中注重科研转化教学，科研融于教学。一是开设新生研讨课，以帮助新生尽快融入大学学术氛围，启发研究探索兴趣，增加科学研究感知。二是设置专业前沿系列课程，要求教师将科研成果融入课程教学内容，让学生直面实际科研案例，采用主题探讨、课题研究、项目设计、调查研究等方式，培养学生科研素养。三是实施导师制培养，实行师生“双向选择”，实现“一对一”或“一对多”的导师配备，让学生亲身参与导师科研项目，为学生提供了良好的科研体验。

（三）教师教学方法和学生学习方式

1. 教师教学方法。致力于推进教学方式改革，针对不同课程需求，创新各具特色的教学方式，打破传统“一言堂”“满堂灌”的陈旧授课模式，倡导混合式、启发式、探究式、讨论式、参与式教学，引导学生深度参与学习，帮助学生学会学习，激发学生学习的主动性、创造性。通过设立各类教学方式改革项目，激励广大教师积极申报、立项建设、落实，推进教学方式改革，构筑多样化教学方式体系，提升课程教学质量。

2. 学生学习方式。强化学生主体地位，基于教师教学方式改革，引导学生积极开展在线学习、研究性学习、PBL 分组学习、合作学习等。依托“优慕课”“尔雅网”“智慧树”“中国大学 MOOC”“国家高等教育智慧教育”等平台开展的“翻转课堂”教学实践活动，引导教师变“教学”为“导学”，引导学生变“听学”为“研学”，加快了从“以教为中心”向“以学为中心”转变、从“知识传授为主”向“能力培养为主”转变、从“课程学习为主”向“多种学习方式”转变。

推进跨学院、跨专业自主选课、弹性修读学分、导师制、设立学习型社团与学生服务中心等改革举措，促进学生自主学习、主动学习。深化“本科生导师制”，针对学习成绩加权绩点不同的学生，分别制定专业导师制和学业导师制培养办法；实施“同桌计划”，开启“一帮一”模式及“一帮多”模式。

（四）考试考核的方式及管理

1. **加强考试制度建设，强化考试过程管理。**严格按照《山东工商学院考试工作管理办法》，对考务工作、考试方式、考试改革、试卷评卷及成绩录入、监考职责、考场规则、试卷保密和考试监督等方面做出具体要求，规范考试流程，明晰岗位职责，压实工作责任。建立校院两级巡考制度，实现视频监控全覆盖，对考务工作进行全面巡查，对考试过程中出现的情况进行记录、反馈、总结及改进，真正做到“试卷安全法规化、考务操作程序化、考试组织规范化、考试监督立体化”。

2. **深化考试内容改革，采用多元评价方式。**鼓励教师根据专业和课程性质改革考核方式和内容。增加过程考核比例，制订量化标准，提高学生的学习效果和综合能力；注重知识应用的考核，以增加应用题型、实践操作等形式突出考核学生的综合应用能力，培养学生的创新意识和创新能力；实施形式多样的考核，采用开卷、半开卷、机试和面试等多种考核方式，通过项目设计、小论文、调查报告等多种形式综合评价学生掌握知识的程度。

3. **推进考试数智转型，助推工作提质增效。**通过教务系统建立考试管理数据库，建设标准化考场，搭建考场视频监控平台，提升考试管理效率；利用信息技术和网络技术，部分课程已实现机考、网考等无纸化考试；借助数据库技术，部分公共基础课程已建立课程考试题库，提高试卷命题的科学性，实现教育与技术的精准融合。

五、实践教学

（一）实践教学体系建设、实习实训的落实及效果

创新实习实训基地建设模式，推进实践教学模式改革，依托企业、行业、政府机关、事业单位，建设实习实训基地，并重点建设一批具有骨干作用、示范性强的校外实习实训基地，学校和企业以实习实训基地建设为纽带，加强校企共建，丰富合作内容。出台《山东工商学院就业实习基地建设工作实施方案》《山东工商学院本科生校外实践教学基地建设及运行管理办法》，强化实习实训的规范化管理，给予实习实训专项经费支持。学校现有校外实习、实训基地 200 个，本学年共接纳学生 7195 人次。学生通过实习了解社会，就业选择更为理性和务实，一些学生在毕业实习中表现优异，被实习单位录用。教学与就业实习基地建设深化了校企、校地合作，形成了校企、校地良性互动的局面。

（二）实验教学与实验室开放情况

学校现有教学实验室 158 个，省级教学实验示范中心 2 个，山东省工程实验室、山东省高校重点实验室、特色实验室、文科实验室 17 个，获评 3 项省级虚拟仿真实验教学项目。2023-2024 学年本科生开设实验的专业课程共计 611 门，其中独立设置的专业实验课程 271 门，共计 24916 学时。

为提高实验室使用效率，发挥仪器设备在社会服务中的作用，实验室对校内师生全面开放。积极探索人才培养模式创新，创新性实验项目、学生参加学科竞赛、大学生创新训练项目等预约开放，依托学科专业和实验室资源，打造具有“一院一赛”特色的学科竞赛工作机制，学生参加各类学科竞赛并取得多个奖项，创新精神和实践能力得到进一步提升。对校外积极开放共享大型仪器设备，承担多种社会类考试、培训等任务。

六、第二课堂与学生社团

（一）第二课堂育人体系建设与保障措施

作为团中央 2016 年确立的全国首批 36 所高校“第二课堂成绩单”试点单位之一，山东工商学院历来高度重视学生第二课堂工作，学校根据高等教育综合改革要求和《共青团中央改革方案》文件精神，将“第二课堂成绩单”建设明确纳入《山东工商学院综合改革实施方案》，作为帮助大学生提高综合素质、获得社会认可“通行证”的重点改革项目。“第二课堂成绩单”制度是学校在坚持立德树人，顺应高等教育综合改革潮流，通过在课程设计、系统应用、制度构建、理论研究等方面的探索，形成的行之有效的工作理念、工作机制和工作方法。通过客观记录、有效认证、科学评价学生参与第二课堂活动的经历和成果，促进“第二课堂成绩单”成为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，促进学生全面成长成才。

1. 二课制度建设

山东工商学院以《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》《高校共青团“第二课堂成绩单”制度试点工作实施办法》为依据，科学化建设、高质量实施共青团“第二课堂成绩单”制度，形成系统完备、科学规范、运行有效的共青团“第二课堂成绩单”工作体系和制度体系。作为高校完善立德树人体制机制的重要举措、推进“三全育人”综合改革的重要内容和培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重要保障，作为高校共青团深化改革的重要牵引和发挥政治功能、引领学生成长、强化组织建设、服务育人大局的重要载体。

学校“第二课堂成绩单”制度以课程项目体系为基础、成长记录体系为依托、数据分析体系为标准、运行承载体系为实施，四位一体形成学生“第二课堂成绩单”。坚持高校立德树人的根本任务，以团委为主要实施方，通过争取学校党政领导支持、

与有关部门和单位合作，在引导学生坚持主责主业的同时，针对学习就业、创新创业、文体活动、志愿公益和社会实践等普遍诉求，借鉴“第一课堂”的做法，通过对工作内容、项目供给、评价机制等进行整体设计，探索规范化、课程化、制度化的工作模式。

①课程项目体系：构建“6+1”项目化，将“第二课堂成绩单”课程体系分为思想成长、创新创业、文体活动、社会实践、志愿服务、工作履历、技能特长七项六大类别，将课程建设与育人体系相结合，实现德智体美劳“五育并举”。

②成长记录体系：学校采用学分式评价和记录式评价相结合的方式，与学校“第一课堂”学分制相结合，设立4个第二课堂学分，所有本科生毕业之前必须修满学分才可毕业，担任学生干部、非比赛类奖励等可以作为特殊成就，记录在第二课堂成绩单。

③数据分析体系：学校采用“到梦空间”网络管理系统记录、评价、审核学生参与第二课堂活动情况。学生用户通过系统，观察、选择、记录、评价、反馈第二课堂的课程及实施情况，并通过系统自主选择形成本人的“第二课堂成绩单”。学校用户通过系统进行课程发布、过程管理、收集反馈，监督、考核、评价、认证学生参与第二课堂的情况。

④运行承载体系：学校制定《山东工商学院第二课堂学分认定及实施办法》、《山东工商学院第二课堂学分网络管理系统使用办法》等文件，出台《山东工商学院第二课堂学分网络管理系统活动发布规范》等相关工作指导规范；学校专门成立领导工作小组和“第二课堂成绩单”运营中心，建立了明确的分工机制和联动机制，统一思维格局共同推进工作，做到了制度、人员、机制的高效合作。

⑤第二课堂成绩单：“第二课堂成绩单”制度最终为学生形成一张“第二课堂成绩单”。成绩单的设计以学生诉求为依托，以社会需求为导向，重视科学性、价值型、便捷性，体现学生的综合能力素质。

2. 二课育人实效

学校师生参加第二课堂活动积极性明显提升。教师申请开设第二课堂相关课程，学生获得相应学分，赋予教师一定的课时工作量。全校各部门、学院的教师均可开设“第二课堂”活动课程，以到梦空间管理系统为平台，实现活动课程化，既满足了大学生成长成才的需要，还吸引了更多的教师参与到学生第二课堂活动的设计与实践中来。根据学校规定，学生必须完成第二课堂学分4学分方可毕业，毕业时“第二课堂成绩单”盖章后装入档案，并成为日常评优、推优入党、用人单位参考的重要依据，实现学生由“被动”到“主动”参与第二课堂活动的转变。截至目前，学校“第二课堂成绩单”到梦空间管理系统共注册各级各类学生组织1847个，学生注册人数2万余人，本学年通过系统发布第二课堂活动8926项。



图 3-2 梦空间管理系统共注册各级各类学生组织

完善“第二课堂成绩单”保障共青团实践育人的制度。高校共青团实践育人工作主要包括社会实践（“三下乡”“返家乡”等）和志愿服务，学校将团员社区报到、支教、挂职、实习等列入社会实践范畴进行管理。健全“第二课堂成绩单”支撑高校共青团政治录用和政治人才举荐的制度。高校共青团政治录用和政治人才举荐主要包括发展团员、推优入党、选拔“青马工程”学员、选拔西部计划志愿者、选拔研究生支教团成员等工作。

构建“第二课堂成绩单”服务学生求职就业和社会单位选人用人的制度。一是建立将“第二课堂成绩单”装入学生档案的制度。由学校团委为学生“第二课堂成绩单”加盖公章，由档案管理部门将“第二课堂成绩单”装入学生档案，强化“第二课堂成绩单”政治背书功能和素质能力证明功能。二是建立将“第二课堂成绩单”纳入学生求职材料的制度。由学校团委为学生“第二课堂成绩单”加盖公章，由就业部门统筹开展将“第二课堂成绩单”纳入学生求职材料工作，推动“第二课堂成绩单”成为学生素质能力的权威证明，形成对学生求职就业的支持功能。

3. 二课经验体会

紧紧围绕“立德树人”和“培养和践行社会主义核心价值观”是高校人才培养和思想政治教育的核心。从培养全面发展人才的高度，坚持“第一课堂为主、第二课堂为辅”的原则，开展“第二课堂成绩单”工作，建立有效的工作保障机制。从学生成长成才的实际需求出发，解放思想、勇于创新是新形势下加强大学生思想政治教育和促进大学生成长成才的关键性因素。通过工作制度、工作体系等科学设计，充分调动教师和学生双方的积极性，由“被动”变“主动”、参与第二课堂活动是确保“第二课堂成绩单”运行的关键因素。

进入第二课堂数据研究样本中的50所
本科高校名单
(依托“到梦空间”系统采集)

序号	学校名称	序号	学校名称	序号	学校名称
1	安徽工业大学	18	济南大学	35	上海理工大学
2	保定学院	19	喀什大学	36	太原工业学院
3	北京科技大学	20	凯里学院	37	太原师范学院
4	北京科技大学天津学院	21	昆明理工大学	38	潍坊理工学院
5	赤峰学院	22	昆明学院	39	武汉纺织大学
6	佛山大学	23	兰州大学	40	西安外国语大学
7	桂林理工大学	24	辽宁师范大学	41	西南民族大学
8	哈尔滨工业大学(威海)	25	聊城大学	42	西南石油大学
9	海南大学	26	南昌工学院	43	许昌学院
10	河南师范大学	27	南阳理工学院	44	阳光学院
11	河套学院	28	内蒙古工业大学	45	云南财经大学
12	黑龙江八一农垦大学	29	内蒙古农业大学	46	云南大学
13	湖北大学	30	宁夏大学	47	云南农业大学
14	湖北经济学院	31	平顶山学院	48	运城学院
15	湖北汽车工业学院	32	三峡大学	49	浙江药科职业大学
16	湖南工业大学	33	山东工商学院	50	重庆师范大学
17	吉林财经大学	34	山东交通学院		

图 3-3 第二课堂数据研究样本采集本科高校名单

(二) 社团建设与校园文化及育人效果

1. 学生社团基本情况

学校学生社团实行校、院（挂靠单位）两级管理。共青团山东工商学院委员会（以下简称“团委”）履行学校学生社团工作的主要管理职能，切实承担起学生社团的成立、年审、注销、组织建设、活动管理和工作保障等工作责任。各二级学院团总支（挂靠单位）负责对所属挂靠学生社团的进行日常管理和工作指导。学校团委制定了学生社团管理条例、社团特色建设办法、专业社团建设方案、文明星级社团评比条例等相关制度，下设学生社团管理服务中心（以下简称社团中心），在团委的指导下独立开展工作与活动，负责具体管理、指导和协调全校各级学生社团工作和活动开展。

截至 2024 年 9 月，我校共有六类学生社团 82 个，在册人数 12955 人。其中：思想政治类社团 5 个、学术科技类社团 26 个、文化体育类社团 42 个、创新创业类社团 4 个、志愿公益类社团 5 个。

2. 社团管理星级评定

学校团委对学生社团实行年审制度，年审内容包括社团成员构成、社团负责人工作及学习情况、年度活动清单、指导教师工作情况、业务指导单位意见、财务状况、违纪违规情况等，年审过程公开、公平、公正。社联在团委指导下于每年末开展星级社团评定，星级社团将在“五四”期间予以表彰。社团星级评定每年一次，根据社团年度表现，采用积分制，评定五星级、四星级、三星级、二星级、一星级社团。其中五星级为最高级，三星级及以上为达标，一星级社团需接受整改并接受重点监督。

2024 年，全校共评选出五星级社团 10 个，四星级社团 8 个，三星级社团 8 个，二星级社团 8 个，一星级社团 48 个。

3. 特色社团活动及育人效果

校团委紧紧围绕学生社团改革任务，不断改进和加强学生社团建设管理工作，探索依托学生社团多点开花、浸润基层的形式，开展多样化校园文化活动，持续强化思想引领，不断提升增强学生社团育人功能。

（1）强信仰，培育社会主义核心价值观。近年来，学校思政类社团积极学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话精神，旨在培养一批有组织、有信仰、有能力、有担当的青年马克思主义者，千余名同学参与其中。学校领导高度重视，在重大时间节点参与相关社团研讨活动，通过多样化的学习形式提高社团成员的理论水平。同时，学校还有多个志愿服务、科学创新类社团，在社团活动过程中，社团成员依托社团特色，充分发挥自身专长，向广大师生传播中华优秀传统文化，增强文化自信，受益人数达万人。团委举办“2024 年学生社团集中纳新暨文化展示活动”，82 个学生社团线上线下集中纳新，5000 余名新生参加活动，3697 人次新加入学生社团。各学生社团对社团的发展情况、品牌活动、曾获荣誉等作了充分展示。本次纳新活动也将为我校学生社团注入新鲜血液，为广泛学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、引导青年学生踊跃参与校园文化活动、推动学校学生文化工作全面开展提供了保障。

（2）立品牌，提升社团文化活动吸引力。打造具有山商特色、主题鲜明的社团文化艺术节，促进社团百花齐放，搭建起凝聚青年力量、彰显青年风采的活动平台。团委举办了第二十届社团文化节活动，在“舞青春风采，展特色华章”“聚青年众志，扬爱校品格”“付吾辈韶光，耀锦绣中华”三个主题里开展了包含文艺展演、社团风采展示等多类活动。有力展现了山商学子铿锵有力的青春旋律、踔厉风发的青春担当、激情荡漾的青春梦想。学校 82 个社团、万余名师生积极参与，充分展现了学生社团风采，彰显了学校美育文化特色。

（3）建机制，增强社团思政教育引领力。学校通过推进学生社团改革优化管理机制、评选星级社团丰富激励机制、开展主题展演等方式，进一步加强社团活动管理，对社团活动进行全过程、全流程的全面监督，全面构建社团育人体系，促进社团成员自我管理、自我教育，提升大局服务意识，提升社团在共青团思政教育工作中的强大助力。同时，学校社团管理工作持续加强“分类、分层、分级”建设，从思想引领、管理机制、团队建设、活动设计、组织实施、效果评估等方面强化管理，为弘扬践行社会主义核心价值观、凸显共青团“三力一度”、引导团员青年踊跃参与“第二课堂”、推动学生“五育并举”提供校园文化助力。

（三）学生国内外交流学习情况

学校积极拓展学生海外学习项目，2023 年 9 月至 2024 年 8 月，选派 37 名学生赴

日本、韩国、芬兰、新西兰、俄罗斯等高校参加交换交流、2+2 双学位等项目。

学校与西南财经大学进行战略合作，5 年共选派 68 名优秀学子赴西南财经大学学习交流。2024 年学校与山东商务职业学院、烟台文化旅游职业学院、烟台职业学院、济南工程职业技术学院、山东商业职业技术学院、青岛酒店管理职业技术学院、潍坊工商职业学院、威海职业学院等 8 所职业学院开展“3+2”专本贯通人才培养工作，合作的专业涵盖旅游管理、工商管理、电子商务、自动化、软件工程和金融科技 6 个本科专业。

七、毕业论文（设计）情况

本学年，学校共有 751 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 54.99%，学校还聘请了 152 位外聘教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 5.86 人。毕业论文（设计）选题的难易度和工作量符合人才培养目标定位、专业特点和培养要求。本学年共开设了 5063 个选题供学生选做毕业设计（论文），选题覆盖面广，理论研究选题具有一定的理论深度和理论意义，应用研究选题具有一定的现实性和应用价值，设计类选题具有一定的技术性和实用价值，整体选题难度和份量与学生实际水平和现有条件相适应。

学校制定了《山东工商学院毕业论文（设计）管理办法》，上线毕业论文管理系统，加强论文质量管理，对毕业论文（设计）的选题原则、教师指导、进度安排、答辩与成绩评定、基本格式和规范，以及毕业论文（设计）的组织管理等都做出了明确而严格的规定，全校本科毕业论文（设计）查重覆盖率 100%。同时，组织教学督导组对历届毕业论文进行抽查，对论文的选题、写作、成果、规范性等方面进行评估。

八、创新创业教育

学校于 2015 年 6 月成立独立建制的创新创业学院，2016 年 6 月成立由校长任组长的创新创业教育工作领导小组，现办公室设在创新创业学院，负责统筹推进全校创新创业教育工作，整合全校资源、面向全体、贯穿全过程，形成了山东工商学院创新创业教育与专业教育相融合，创新创业实践与实践教学相融合，创新创业活动与第二课堂相融合的全阶性创新创业教育体系。

学校发挥制度导向作用，完善“双创”工作格局。先后出台《山东工商学院创新创业教育质量提升行动方案（2021-2025）》等 14 项制度文件，实施弹性学制，允许学生休学创业。学校拥有创新创业教育专职教师 10 人，就业指导专职教师 14 人，创新创业教育兼职导师 104 人。设立创新创业教育实践基地（平台）43 个，其中创业示范基地 1 个，高校实践育人创新创业基地 38 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 2 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 37 个（其中创新 36 个，

创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 103 个（其中创新 98 个，创业 5 个）。

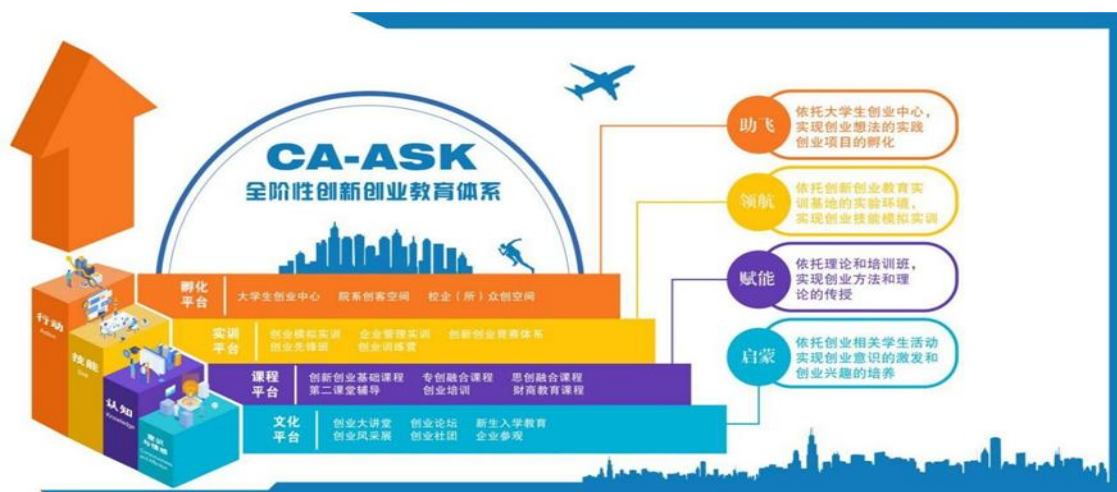


图 3-4 山东工商学院全阶性创新创业教育体系

2023-2024 学年开展教师创新创业专项培训活动 15 次，参加教师 440 余人次。设有创业管理微专业（新媒体方向），本学年招生 53 人。设立创新创业教育专项经费，强化创新创业师资培训、特色课程及创新创业平台建设，将创新创业工作业绩纳入教师职务评聘，有效地推进创新创业工作开展。

学校重视创新创业教育的创新探索与实践成果转化，积极组织和支持学生参加各级各类学科竞赛，本学年发放创新创业奖学金 39.97 万元。本学年参与创新创业训练项目全日制本科在校学生 3488 人，参与创新创业竞赛全日制本科生学生 8016 人。140 项大学生创新创业训练计划项目获批省级及以上立项，其中推荐国家级立项项目 37 项，获批立项数量在省内高校排名第 12 位。学校在各种竞赛中获得省级以上各类竞赛奖励奖项 797 项，其中在中国国际大学生创新大赛（2024）国赛获得金奖 1 项；省赛获得金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 5 项；获得“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛省赛二等奖 1 项、三等奖 3 项。大学生创业中心孵化 18 家创业公司，在校学生创业项目 42 个，参与人数 146 人。

以成果产出为导向，建设成立 18 个校级创新创业导师工作室，通过专业场景搭建、学科交叉融合和加强工作室内外合作，打造制度化、持续化、规范化的创新创业教育实践平台。烟台市妇联在我校建立两个“雏凤筑梦·大学生就业创业指导师山东工商学院工作室”，搭建校地合作平台。学校成功竞标 2024 山东省创新创业教育师资能力提升专项计划服务项目。学校举办第三届创新创业教育活动月暨首届创新创业集市开幕式活动，激发学生创新创业热情。

第四部分 专业培养能力

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点。山东工商学院一直以来坚持以立德树人为中心，紧紧围绕社会人才需求设定培养目标，不断优化人才培养方案和课程体系，完善教学条件，狠抓学风管理，强化创新创业教育，努力为社会培养高素质、创新型专业人才。

一、各专业培养目标

（一）人才培养目标确定思路

主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，紧扣行业准入要求，紧密结合学校办学定位，科学设置各专业人才培养目标，明晰培养人才类型、服务面向和培养规格，促进学生全面发展，培养满足经济社会发展需要的高素质应用型人才。

（二）人才培养目标

以立德树人为根本，以需求导向、服务地方为思路，以差异化、特色化应用型为培养规格定位，紧密对接区域经济社会发展及行业需求，以提升内涵为发展重点，以素质教育为基础，以社会需求为导向，努力形成具有鲜明特色的应用型人才培养模式，培养德、智、体、美、劳全面协调发展、有国际视野的“厚基础、宽口径、高素质、善创新、强能力”的应用型人才。

（三）立德树人落实机制

坚持德育为先。遵循高等教育教学规律和人才成长规律，以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。强化课程思政和专业思政，出台《关于加强思想政治理论课建设的意见》《山东工商学院课程思政实施办法》，扩大课程思政教育教学改革覆盖面，构建思想政治理论课、综合素养课、专业教育课三位一体的“大思政”教育格局。融合优秀传统文化、区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，强化科学精神和职业道德教育，增强学生对社会的认知感和责任感。

学校高度重视课程思政建设，将思政教育与每一门课程有机融合，与新华网签订了课程思政建设项目合作协议，按照“优势互补、分工协作、融合共建”的思路，高起点启动、高水平推进。聚焦立德树人的根本任务，以研究项目带动课程建设、课程思政教学改革向纵深发展，带动师资培训、制度创新和一批精品示范课程建设等，形成更多成果、更大辐射，助力创新人才培养。

二、各专业人才培养

（一）人才培养方案特点

立足学校人才培养目标和办学特色，综合考虑社会发展、学生个人发展和知识发展的需要，对接行业需求、职业标准和学科发展前沿，优化课程体系，整合教学内容，注重知识内容的相互渗透与衔接，做实基础课、做强核心课、做特专业方向模块课，加强实验、实训、实习等应用型环节教学，提高课程综合化程度，完善集通识教育、专业教育、技术技能与创新创业能力培养“三位一体”的课程体系。

通过对人才培养方案的调整，建立“素质+专业+创新创业+财商教育”复合型人才培养体系，增加财商教育通识课程和专业课程，形成面向全体学生的“财经”素养教育的人才培养特色体系。坚持个性发展，根据学分制管理改革的要求，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，科学设置模块化选修课程。

通过教学内容的创新设计更好地实现人才培养目标。遵循应用型人才培养理念，认真分析社会要求，更新课程设计理念，构建模块化课程结构，主动吸纳用人单位参与课程体系、教学内容设计，突出课程设置和教学内容的针对性和应用性，形成充分反映行业、职业要求，具有示范和引领作用的应用型课程体系。研究制定适应应用型人才培养要求的课程标准，着眼于学生的终身学习和职业发展制定课程教学目标。

（二）专业课程体系建设

人才培养方案课程体系为4-2-2模式，即四阶梯、两能力、两素养。四阶梯即公共基础教育—学科基础教育—专业教育—素质拓展教育；两能力即专业能力和创新创业能力；两素养，即数字素养和财商素养。明确课程计划与培养目标的对应关系。按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建由公共基础课、学科基础课、专业核心课、专业拓展课等组成，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接的课程体系。对应培养规格，科学设置课程，明确课程内容，规范课程名称，明晰课程功能，建立课程与培养要求的对应关系矩阵。梳理专业课程体系模块及课程之间的前修后续关系，明确指导学生修读课程，形成课程流程图。

（三）教学条件和资源对人才培养的支持情况

本着“积极支持创新研究，优先保障教学投入，不断改善教学条件”的原则，学校优先保障本科教学经费足额投入。在确保本科教学日常运行经费的同时，投入专项资金用于学校基础设施建设、教学仪器设备购置、图书资料购置、人才引进和师资队伍建设和质量工程等方面，重点保障专业建设、学科建设、质量工程等教学专项经费投入。围绕高水平应用型大学建设目标，重点支持特色鲜明、实力较强、具有示范带动作用的高水平专业及专业集群建设，全面加强各学科学位点建设、实施人才强校战略以保障向

社会供给高质量人才。

不断扩大教学实验用房、设备、图书阅览室等的数量及面积，建设功能齐全、设施先进的实践教学和实验实训平台，加强教学资源整合建设，使教学条件与办学规模相适应，保障学生以课内外学习为目的的实验需求。更新实验教学仪器设备，软件配置满足各类课程教学实验的需求；加强实验教学信息化建设，实验技术人员数量比较充足，能独立或辅助任课教师指导学生进行实验和实训。鼓励二级学院与协同单位共建实验室、实习实践基地、科技研发中心，充分利用协同单位的科研平台、实践场地、资金设备等育人资源。

（四）创新创业教育情况

注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。构建有机统一、贯穿始终的创新创业教育体系，在课程体系中设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，纳入学分管理。建立创新创业学分积累与转换制度，将第二课堂创新创业教育实践活动整合纳入人才培养体系，构建两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，形成完善的创新创业教育体系。

三、学风管理

全面落实《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和全国、全省高校思想政治工作会议精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕人才培养根本任务，坚持立德树人，科学把握学风建设内涵，坚持学校统一领导，党政齐抓共管。高校学风管理是高校教育管理的重要内容，旨在营造积极向上、严谨治学的学风，提高学生的学术素养和综合能力。学校将学风建设作为系统工程来抓，以制度“框”学风、以管理“严”学风、以考纪“促”学风、以文化“化”学风、以教风“带”学风、以社团“浓”学风、以考研“引”学风、以技能“提”学风、以榜样“树”学风、以环境“造”学风，由此点连成线，线组成面，点面结合，齐头并进。持续深化“教学联动、师生互动、教风带动、制度推动、考纪驱动”的学风建设工作机制，打造三全育人学生工作新格局，营造“学校以育人为本、教师以授课为业、学生以成才为志”的良好氛围。

（一）加强教育引导，以校风树学风

强化党建引领，用新时代党的创新理论铸魂育人，每学期以学风建设主题，全方位、多形式开展学风建设宣传教育活动，召开学风建设动员大会和表彰大会，开展学风建设主题班会。开展分类教育，坚持学风建设要紧密围绕服务学校人才培养目标展开，以理想信念教育为核心，以专业教育为重点，以创新创业教育为突破点，各年级分层

次、分重点开展教育，把学风建设贯穿至新生入学教育、日常教育、国防教育、毕业生离校教育等学生成长成才全过程。选树优秀典型，完善学生评奖评优体系，将学习成绩作为评优评先的主要指标，引导学生争做学习标兵。

（二）规范课堂管理，以教风带学风

加强教风建设，明确教师教学主体责任，切实履行教师课堂教学第一责任人职责，加强辅导员队伍教学管理。规范课堂秩序，明确课堂教学的主阵地作用，严格考勤制度，严肃处理替课行为，从严审批学生各种请假事项，及时处理旷课违纪学生，提高学生学习积极性和到课率。严格落实领导干部、辅导员听课制度，加大校院两级课堂纪律检查力度；教育学生遵守《学生课堂行为规范》，规范课堂礼仪，引导学生尊重教师、尊重知识、尊重劳动、尊重创造。

（三）严格学习标准，以考纪正学风

坚持五育并举，严格落实《山东工商学院大学生综合素质测评办法》，完善人才评价机制，完善德育评价，强化体育评价，改进美育评价，加强劳动教育评价。加强学习管理，建立健全学生学情分析、学习效果评估、学习质量监控与评价体系，为学生更好学习提供个性化服务；加强成绩管理，完善学业预警和信息反馈机制。严肃考风考纪。加强诚信教育与考纪宣传培训，以考风倒逼学风，引导学生学习重心前移，养成主动学习良好习惯。重视对违纪学生的后续教育和转化工作，加强网络监控，加大对替课替考等不良行为的处理力度。

（四）完善工作保障，以机制促学风

构建育人合力，严格落实处级干部联系学生工作制度，落实辅导员进宿舍制度、听课制度等，建立健全全员全程班主任选聘制度等，夯实学风建设合力育人机制，为学风建设提供制度支持。加强家校联动，通过家访、邮寄成绩单、致家长的一封信等途径，进一步健全家校社协同育人模式。严格学生干部的遴选、管理和考核工作，确保学生干部品德优良、成绩优秀、能力突出、乐于奉献，经得起考验，成为学风建设的积极践行者和有力推动者。建立学业帮扶制度，积极开展教师、优秀学生与学习困难学生帮扶活动；制订并实施学生考研支持计划，提升考研率和考研质量。加强校园文化建设，实施“一院两品”工程，结合专业特点开展形式多样的学风建设活动，营造健康向上的学风建设氛围。

第五部分 质量保障体系

学校坚持质量立校，按照“标准明确、过程控制、评价合理、持续改进”的教学质量保障思路，不断完善本科教学质量保障体系。加强校院两级教学质量监控组织建设，教学质量监测与调控机制有效运行。通过强化质量保障的主体意识，建立健全以学校自我评估为基础，以新时代教育评价改革为指导，以教学数据常态监测为主要内容的教学评估制度。依托教师发展中心，持续推进教师教学能力发展，有效保障本科教学质量。

一、人才培养中心地位

（一）学校人才培养中心地位落实情况

始终把提高教育教学质量作为学校发展的核心任务，全面推进“以本为本”“四个回归”，以有效实施“六卓越一拔尖”计划2.0和“双万计划”为抓手，不断完善本科人才培养体系、优化调整本科专业结构、推进一流专业和一流课程建设、深化育人模式改革，人才培养中心地位和本科教育教学核心地位更加巩固，人才培养质量和本科办学成效显著提升。制定《山东工商学院本科教育教学审核评估实施方案》，扎实有序推进迎评工作，强化应用型高校建设。深化产教融合，获批工业和信息化部“新一代信息技术”专精特新产业学院建设项目。深化教育教学改革，获2023年全国煤炭行业教育工作先进单位，入选山东省教育评价改革项目库2项，获批山东省普通本科高校重点领域教学改革试点项目（111计划）3项（并列第一）、本科教学改革研究项目11项，省级示范性实习（实训）基地4个，省级实验教学示范中心1个，省级示范性基层教学组织3个，省级专业特色学院2个。

加强一流专业建设，在2023软科中国大学专业排名中，共有B+专业28个、B专业17个，占招生专业80.4%。强化一流课程建设，新增国家一流课程7门，总数达14门，位列省属高校第9位。2门课程获省联盟2023年课程教学（教学类）优秀案例三等奖，入选高校在线开放课程联盟联席会全国“慕课十年典型案例”1项。新增“山东省高校黄大年式教师团队”1个，省级教学名师2人、煤炭行业教育工作先进个人3人。获批山东省青年教师比赛二等奖1项、三等奖1项、优秀奖2项。出版教材19部，新增省级一流教材3部。

推进思政课程与课程思政，获批省级课程思政研究中心，获2023年课程思政示范课5门、省课程思政教改项目3项，山东省课程思政短视频大赛一等奖1项、三等奖4项，山东省本科高校黄河重大国家战略课程思政优秀案例7项。

推进专创融合，学生学科竞赛参与率持续提升，获学科竞赛省级三等奖及

以上 400 余项，其中，在中国国际大学生创新大赛（2023）中获金奖、银奖各 1 项，铜奖 2 项，取得历史性突破。获大学生创新创业训练项目国家级、省级立项 149 项，创历史最佳成绩。获山东省首届创新创业类精品微课大赛一等奖 3 项、二等奖 1 项。获“烟台青年创业导师”2 人、“山东大学生十大创业之星”1 人。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况

学校明确党政一把手是教学质量的第一责任人，坚持本科教学质量党政领导亲自抓，坚持本科教学工作纳入学校重要议事日程，定期或不定期召开党委会、校长办公会、专题调度会和工作调研会等，有针对性地研究解决教学工作涉及的有关问题。学校确立了校领导分工联系学院制度和工作机制，校领导深入学院（部）教学第一线了解教学情况，指导、督促教学日常工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。

学校年度工作会议重点研究教学工作，院长办公会每学期开学前和期末专题研究部署和总结教育教学工作，每两年召开一次全校教学工作会议，每学期分管教学副校长主持召开 2-3 次教学督导工作会，研究部署教学工作和反馈教学运行工作，实行校领导联系院（部）和领导干部听课制度；每学期开学前有关领导都会带队检查教学服务设施、学生宿舍、食堂、教室多媒体等情况，新学期第一天检查教学准备及管理运行情况，各级领导经常深入课堂、考场、实验室等查看教学运行情况。

（三）学校出台相关政策措施

健全以岗位管理为基础、严格合同管理的用人机制，强化岗位管理和聘任制管理，完成第三轮岗位聘用期满考核和第四轮岗位聘用工作。在 2023 年职称评聘工作中，共有 114 名教职工通过专业技术职务评价，通过正高级职称 10 人，副高级职称 48 人，中级职称 54 人，初级职称 2 人。深化绩效工资制度改革，初步完成《薪酬分配暂行办法》的修订，进一步完善薪酬分配制度。形成党委统一领导，组织部门牵头抓总，职能部门各司其职、密切配合，全员参与的人才工作新格局，建立起聘任制-柔性引进-预引进-常规引进-初级岗位招聘“五位一体”的人才引进新模式。出台《“近知学者”人才工程实施办法（试行）》，首批遴选 8 名，特聘专家 1 人、青年专家 7 人。做好泰山学者人才工程项目申报，2 人入选泰山学者青年专家。多次参加国内博士专场招聘会，通过各类人才对接等活动推介学校，建立海外引才工作站 1 个，不断加大高层次人才引进力度。

出台了《山东工商学院本科教育教学审核评估实施方案》《山东工商学院

普通全日制本科学生辅修第二专业及辅修学士学位管理办法》《山东工商学院本科教育教学审核评估工作方案》《山东工商学院普通全日制本科学生转专业管理办法》《山东工商学院进一步推进教育评价改革工作实施方案》。

二、教学质量保障体系

（一）质量标准建设

围绕人才培养目标，全面分析本科教学相关要素的质量标准，科学构建学校本科教学质量标准体系。质量标准涵盖了人才培养方案、专业、课程、实践教学、教师教学、学生培养和教学管理等质量要素，明确了学校、院（部）、职能部门以及教师、学生、管理人员在质量管理活动中的职责、方法、步骤，确保了在教学过程、学习支持服务、教学管理、教学资源等方面做到有章可循、按章治教，为教育教学活动进行质量控制、质量评价及质量改进提供了重要的基准。探索建立适应新时代高等教育新常态的本科教学质量标准体系，制定山东工商学院《教师课堂教学行为规范》《考试工作管理办法》《实习教学管理规定》《毕业论文（设计）管理办法》《教师课程教学质量评价实施办法》《教学督导工作管理办法》等系列文件，明确从培养方案、教材选用、考试管理、实践教学、毕业论文、考核评价、教学督导等教学主要环节质量标准，为评估认证提供科学的评价依据。

（二）学校质量保障模式及体系结构

学校出台《本科教育教学质量监控与保障管理办法》，构建完善由质量决策体系、质量标准体系、质量支持体系、质量评价体系、质量监控体系和质量改进体系构成的“六位一体”教学质量保障体系。对教学工作的各个环节全面进行质量监控，坚持过程监控与目标考核相结合，基本形成了自我调控、自我完善、运行有效的教学质量监控体系。学校工作的各环节、所有相关的岗位和个人形成了一个有机的整体，学校进行顶层设计，把握办学方向，各层次人员围绕学校总体目标，制定本单位的工作计划和措施，各个环节信息互通，按照“检查—反馈—改进—建设—检查”的模式运行，最终实现学校的整体发展（见图 5-1 山东工商学院教学质量监控体系构成图）。

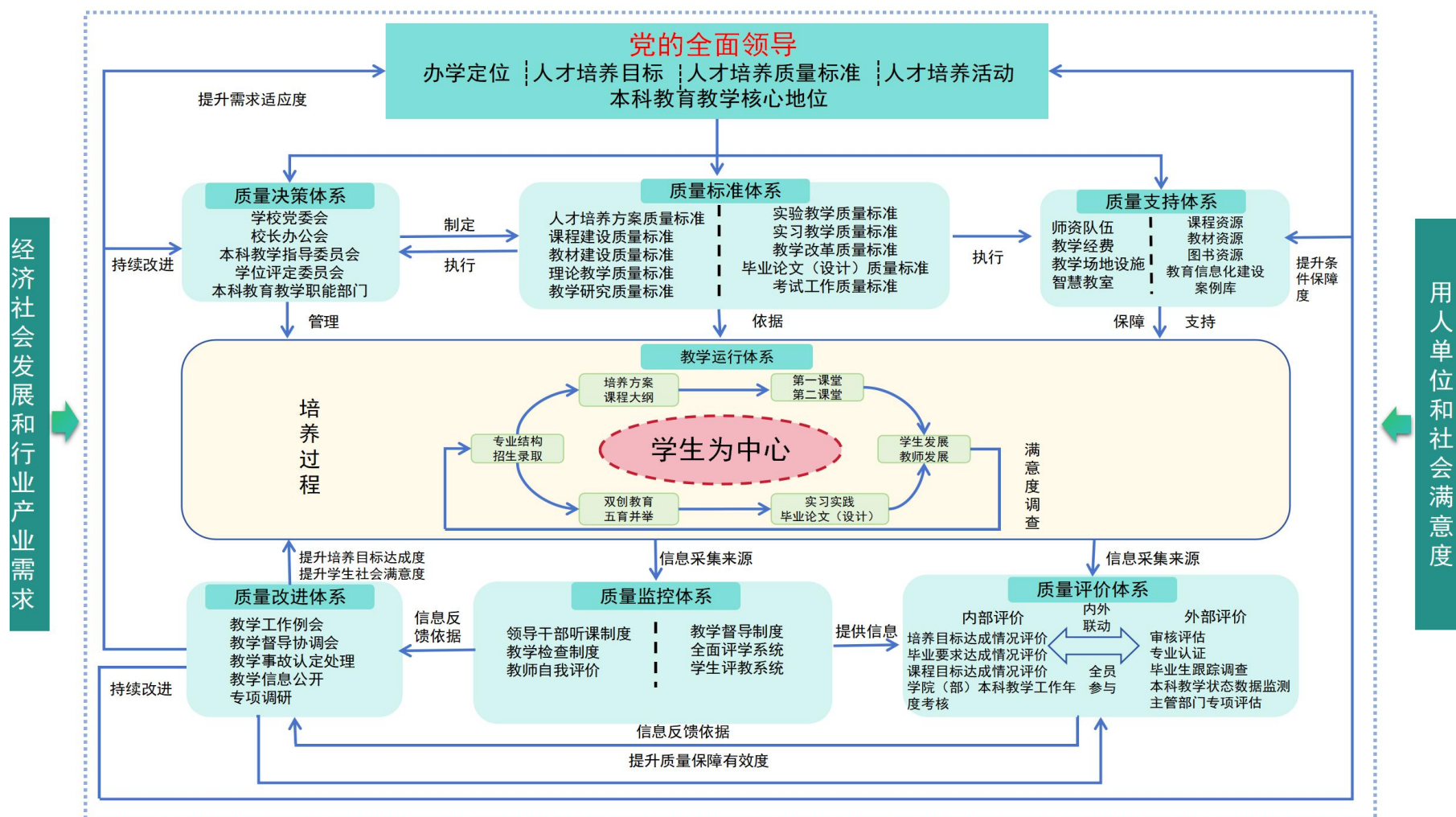


图 5-1 山东工商学院教学质量监控体系构成图

（三）质量保障体系的组织与制度建设

1. 质量保障体系组织建设

学校党委会、院长办公会、教学指导委员会是本科教学质量保障工作的领导机构。学校党委与行政高度重视对人才培养质量保障工作的领导，经常研究教学工作重大事项，以教学为中心优化教学要素和办学资源配置。院长是教学质量第一责任人，分管教学副院长负责本科教学日常决策。

有关部门和各院（部）落实学校关于教学质量保障的决定，教务处负责制定并组织落实各项教学质量标准，总体监测和评价教育教学质量；财务处、资产管理处、人事处和学生处等职能部门，负责落实质量保障相关工作；学校教学督导组挂靠教务处，执行教学质量的定点监督和定期监督。

二级学院院长负责对学院的本科教学质量进行监控管理；教学副院长、教学秘书共同保证学院教学质量保障体系的正常运转。教研室主任负责组织开展教研室范围内的各项质量保障工作。

2. 制度建设

完善教学管理质量监控的规范体系，建立了教学项目评审制度、教学过程检查制度、教学结果评估制度、人才培养全过程满意度调查制度，所有教学环节都有相应的实施管理办法，对人才培养过程进行全方位有效保障。同时建有教学督导制度、校长接待日制度、本科教学工作例会制度、教育教学工作会议制度等，从制度层面切实保障人才培养的中心地位和教学质量监控的有效性。

（1）教学督导制度。学校拥有一支 23 人组成的本科教学督导队伍。督导组年龄结构合理，老中青互补传帮带保证了督导工作的顺利开展。各二级学院也建有院级教学督导团队，形成校、院两级督导梯队，保证学校教学工作的有序运行。督导通过随堂听课方式对教师课堂教学和学生课堂纪律情况进行监督和指导；通过在教学立项与改革、教学专项评估检查等活动中严把质量关，不断推进教育教学改革；通过考试巡视与试卷抽查监督和保证考场秩序和试卷规范；通过教材评价提高选用教材的质量。

（2）学生评教系统。学校通过学生网上评教、学生信息员制度、教学检查制度、毕业生调查等多种方式对教学过程及结果进行评价。每学期末学生在教务系统中对授课教师进行评价，并由教务处汇总具体分数进行公示；以班级为单位选派学生信息员向二级学院反馈教师授课和学生听课情况；定期回访毕业生，对学校的教学过程和教学质量进行评价和建议。

（3）教学检查制度。每学期定期进行期初、期中和期末教学检查，校领导、中层干部深入教学一线，对教学秩序、教风学风、教学保障等方面进行全面检查。对于检查中发现的问题，各部门将教学检查信息进行汇总、分析和反馈。学校督促有关部门及时整改，确保本科教学工作有序高效运行。

（4）领导干部听课制度。按照《山东工商学院领导干部听课制度》要求，学校党政领导、教务处正副处长、各二级学院院长、书记、教研室主任以及其他相关人员必须深入教学第一线，党政领导每学期听课不少于 2 次，二级学院领导干部及教研室主任每学期听课不少于 5 次。领导干部要密切联系广大师生，掌握教学运行中的信息，及时发现和解决教学中存在的问题，不断提高课堂教学质量。本学年，校领导和中层干部共听课 1713 学时，90%以上的课程评价均为“优”“良”。

（5）教师自我评价。在教学过程中和教学任务完成后，教师通过与学生沟通座谈，收集学生的反馈意见，并以书面形式完成课堂、课程教学总结，肯定成功的教学经验，并及时发现问题，不断改进教学方法。学校、二级学院和教研室不定期地召开研讨活动，鼓励教师对教学内容和方法进行讨论，相互切磋，取长补短。

（6）全面评学系统。全面评学系统是对学生在校期间学习情况的综合评价。任课教师根据学生的课堂表现、辅导员通过听课等方式对学生的学习情况给予评价，学生通过自我评价肯定成绩并认识不足。学校通过回访用人单位获得对毕业学生或实习学生的评价。全面评学系统综合了教师、辅导员、学生和用人单位各方的评价，全面、真实地反映学校教学质量。

（四）教学质量管理工作建设

党委教师工作部、党委学生工作部、招生就业处等部门协同完成质量保障工作。强化教学质量管理工作建设，成立教学评价中心和质量监督科负责全校本科教学质量评估与监控管理，持续提升教学质量管理水平。学校设有本科教学指导委员会、校院两级本科教学督导组和学生教学信息员组织，负责本科教育教学质量监控工作。现有质量监控工作人员 5 人，专兼职督导员 40 人，修订《教学督导工作管理办法》，明确校、院督导工作职责，开展好教学质量管理与评价工作。校院两级教学管理队伍负责日常教学管理，教学管理队伍组成包括分管本科教学副校长、教务处处长、学院（部）分管本科教学副院长、教学秘书、教务处人员共计 110 余人。

三、日常监控及运行

（一）质量监控的内容与方式

实行评教、评学、评管等多维度的全程有效监控，覆盖课堂教学、实验实践、考试考核、毕业论文（设计）等教学环节和教学要素。

1. 学生评教。每学期开展学生网上评教工作，采用分类评教法，分别对课堂教学、实验教学、体育教学、外语教学、公共选修课教学开展学生评教。以学生评教结果为主，参考督导及其他教学专家评价，将教师的教学质量评价结果与教师绩效、教师年终考核、职称评定挂钩，实行教学质量一票否决制。本科生参与评教人次 462461。

2. 教师评学。积极推进教师评学工作，重点从学生课堂、课后表现以及学生学习

成果方面对学生开展学习评价，同时从学生出勤率、学生遵守课堂纪律方面评价学生的学习态度，多角度评价学生的学习情况。

3. 干部听课。长期坚持校领导、各职能部门领导、院（部）领导、本科教学管理人员听课制度。本年度校领导听课 45 学时，校院两级中层以上干部深入教学一线累计听课 1728 学时。

4. 教学检查。通过定期开展开学教学检查、期中教学检查、期末考试巡查、实践（实验）教学检查和不定期开展教学巡视，查看教学环境、教师到岗、学生到课情况，了解教学秩序、教学环节执行情况、考试安排及考风等，及时发现、解决问题，确保本科教学运行平稳有序。

5. 教学督导。督导组一方面以“教师教学能力提升工程”和岗前试讲、公开课、教学工作坊等活动为平台，对新进教师、教学质量有待提升教师持续跟踪与指导。另一方面对讲课竞赛、优秀主讲教师等优秀参评教师进行随堂考核与指导，同时通过随机听课、教学检查、毕业论文（设计）检查等方式，实现了对教学的全员和全过程覆盖。

6. 教学规范与事故责任追究。本科教学工作规范明确了教师在各个教学环节中的作用和责任，严格按照管理规范要求，对教学与管理中出现的事故进行认定和分析处理，约束教学行为，规范教学工作。

7. 学生学习满意度调查。每年对本科生开展自我学习与成长满意度调查，涉及调查内容有：学习主体地位体现、专业基础理论水平和专业实践能力提升、研究性学习能力引导、批判性思维和创新能力和有效沟通和合作能力、国际视野和跨文化交流能力等。

8. 毕业生质量跟踪调查。通过走访就业基地、用人单位、毕业生，及时了解用人单位人才需求的变化和对毕业生的新要求，了解校友在工作岗位上的发展动态，收集用人单位评价意见，评价反馈教学，为进一步改善教学环境，修订人才培养方案，优化课程设置等提供改进依据。

（二）质量监控的实施效果

1. 全员质量意识持续提升。坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”质量观，将质量意识和质量自觉贯穿融入人才培养全过程，形成“领导重视教学、教师投入教学、学科支撑教学、科研促进教学、管理服务教学、后勤保障教学”的质量文化氛围。

2. 教学改革得到积极推动。为提高教学质量，学校教师积极投身教学改革，积极申报学校、中国煤炭协会、山东省及教育部的改革项目，取得了丰硕成果。

2023 年我校获省部级教学成果 9 项、省部级教学研究与改革项目 9 项，我校教师获批教育部产学研合作协同育人项目 2 项，获批国家级精品在线开放课程（线上一流课

程) 1 项、国家级社会实践一流课程 1 项、线上线下混合式一流课程 3 项、国家级线下一流课程 2 项、省级课程思政示范课程 5 项。

3. 教师教学水平得到提高。教师是提升教学质量的主体，周期性的监控与评估在提高其质量意识的同时，也提高了教学水平。本年度 2 名教师参加省级教学创新大赛，分别获得二等奖和三等奖；5 名教师参加首届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学比赛，2 名教师获得二等奖，3 名教师获得三等奖；10 名教师获评校级教学质量奖。

4. 教学管理水平不断提升。构建教学质量监控体系，以校内评估和第三方评估相结合的监控方式，使得承担教学管理主要任务的教务处工作人员和学院管理人员的管理水平不断得到提升，树立了以问题为导向的敢管、敢抓、敢改的工作作风，确保了教学秩序的稳定。

5. 学生培养成效不断显现。学生综合素质评价体系更加完善，学生在思想道德、文化素质、身心健康等方面均有显著进步；学生国际视野和跨文化交流能力得到拓展，参与国际交流项目的学生比例逐年上升。学生创新能力和实践技能显著提升，参与科研项目和各类竞赛的学生人数逐年增加；学生就业率和就业质量稳步提高，毕业生受到用人单位的广泛好评。

（三）本科教学基本状态分析及质量信息利用

1. 形成系统的教学信息采集制度。学校通过多种途径采集教学信息，形成了五项采集制度：学校各相关职能部门的“定期更新与报送制度”；学院（部）和系（教研室、课程组）两级行政组织的“定期统计报表制度”；督导组的“不定期专项检查、测评和考核制度”；广大师生的“随时自由教学意见或建议反馈制度”；用人单位和合作单位的“定期教学建议反馈制度”。健全的信息采集制度确保了教学质量信息的全面性、及时性和准确性。

2. 打造教学基本状态数据系统。学校依据教育部数据上报要求，学校开发教学基本状态数据库，定期进行数据采集与录入，基本实现与教育部评估中心数据库对接，与学校内部公共数据平台衔接，进入了初期运行阶段。2019 年教学运行基本状态数据库投入运行，从课程资源、任课教师、课程考核三个维度对教学运行数据进行分析。学校还开发了网上听课系统、评教系统、实践教学平台等，实现了对课堂教学、实践教学等数据的及时采集、统计和分析。学校多个教学数据库的开发与运行为学校和学院（部）学科建设、专业发展、教学投入、教学奖励、教学改进等提供了科学支撑。

3. 促进教学质量信息的实效化。学校建立了“学校领导、职能部门、教学单位、教师学生、合作单位”的信息反馈系统，保障了教学信息反馈的公开、透明、及时和有效。教学质量信息反馈对象覆盖本科教学各职能部门和相关领导，反馈内容涵盖本科教学各环节和各要素，反馈途径包括即时反馈、汇总函告、公示公开、重点约谈等。

4. 定期发布教学质量分析报告。学校重视教学质量信息的公开与发布，建立信息

发布制度。质量报告每年定期提交至教育部、山东省教育厅，并通过学校网站向师生和社会公布。及时发布招生信息和生源质量信息，每年开展本科教学基本状态数据采集。实施年度本科教学质量报告发布制度和毕业生就业质量年度报告制度。学校每年进行《生源质量年度报告》分析，定期发布教学督导简报，主动接受师生和社会的监督。

（四）教学质量改进的途径与效果

1. 教学质量改进途径

不断完善自我诊断、自我激励和自我约束的教学质量管理机制。对于教学过程中发现的问题，及时进行反馈，并要求尽快整改、落实到位。对一些具有共性、较重大的问题，经校党委会、校长办公会、本科教学工作委员会、教育教学工作会议等进行研讨、论证后提出整改方案，落实整改任务。对检查、考核、评估中发现的一些潜在问题，通过深入分析、提取关键影响因素，进行预先控制，防患于未然。积极采纳国家、行业、用人单位、毕业生等校外质量改进建议。根据行业发展态势，及时调整人才培养目标，各专业指导委员会要有校外专家。专业评估、课程评估等各类专项评估均邀请校外专家参与，对专家提出的意见与建议，虚心接受并积极整改。对于用人单位与毕业生提出的质量改进建议，及时进行反馈沟通并进行综合论证，通过修订人才培养方案、调整专业设置、加强课程建设等形式，积极采纳改进建议，不断提升人才培养质量。

2. 教学质量改进效果

（1）**强化质量跟踪制度，定期反馈教学信息。**建立程序规范、多渠道、多维度的评价反馈机制。对专业评估、毕业设计（论文）质量评价等专项评估工作，以评估报告、质量分析报告等形式反馈。坚持定期发布《教学督导简报》制度。校长、分管教学副校长、有关部门负责人定期查阅教学督导组和学生信息员反馈的各类信息，及时掌握每一教学环节动态。

（2）**建立持续改进机制，实现质量动态管理。**持续推进校院两级教学质量管理体系改革，逐步形成“及时反馈、动态管理、持续改进”的质量改进模式。通过信息反馈，对影响教学质量的各环节、各要素进行实时优化和调整，实现质量改进的动态管理。

（3）**提升质量管理水平，开展第三方评价。**建立教学基本状态数据库及评估认证管理系统，推进质量管理常态化、系统化、信息化水平和持续改进的闭环机制有效运行。开展第三方评价数据分析采信，完善基于学习效果和评价结果的持续改进机制。

四、相关评估及认证

为了加强一流专业建设，推进工科专业认证，学校出台了《山东工商学院专业认

证工作管理办法》。同时，完善专业建设质量标准，建立用人单位、教师、学生共同参与的专业人才培养质量评价机制，合理评价各专业的办学水平和人才培养质量，并通过多种渠道收集社会反馈意见，公布学科专业的社会排名和评估结果，建成集学校与社会互动的教学质量监控系统、保障系统于一体的专业质量保障体系，促进专业良性发展。

出台《教学督导工作管理办法》，开展常规教学检查和试卷、毕业论文（设计）实践性教学环节的专项检查。落实校院两级督导和校院两级领导听课看课制度、同行评价、中层干部听课制度、学生评教制度，实施“学生+督导+领导+同行”多元评价，形成教学质量监控体系的闭环控制。常态化开展一年一次的专项评估，近三年先后开展本科毕业设计（论文）工作专项评估和全校本科专业评估。

第六部分 学生学习效果

人才培养是学校的中心工作。学校高度重视学生的学习效果，关注国家、社会及行业需求，多途径采集在校生、毕业生和用人单位的意见和建议，不断改进教育教学方法和手段，促进学生全面可持续发展，提高学生学习满意度。

一、毕业与学位授予

我校 2024 届普通本科生共计 5121 人，其中经审核准予毕业的学生 5032 人，结业生 86 人。经过学位评定委员会审议，共有 5013 名学生被授予学士学位。

二、就业与发展

（一）毕业生就业率与职业发展情况

近年来，我校在就业工作领域，不断优化和完善工作体系，积极树立系统思维，充分凝聚全体师生员工的力量，大力开拓就业市场。深入贯彻执行就业工作“一把手”工程，进一步完善了以“一把手”负总责的校院两级毕业生就业工作领导体制。充分调动了全校师生员工的积极性，积极鼓励毕业生继续深造，提升自我。在学校就业信息网上专门设置了考研服务专栏，加强对毕业生报考研究生的引导与帮助，为毕业生成长为更高层次的人才奠定了坚实的基础。

构建以第一课堂教学为核心渠道，第二课堂各类职业发展及就业指导活动为平台，生涯团体辅导与就业个体咨询服务为辅助的“全面覆盖、群体兼顾、个体关注”的立体化、全程化、个性化大学生职业发展与就业指导服务体系。积极推行“访企拓岗”行动，构建常态化互动机制，以形成与企业间的长效人才供需机制。通过多种途径联络地方、企业及校友等，为毕业生提供高质量的就业机会，举办 2024 届毕业生大型招聘会、专场招聘会及线上双选会等活动，全面提升毕业生就业质量。充分利用政策性就业岗位，通过实施西部计划、举办基层就业宣讲会等措施，引导和激励毕业生前往中西部地区、艰苦边远地区基层，以及城乡基层、中小微企业就业。鼓励并支持毕业生自主创业、出国深造及考研升学。积极指导并扶持毕业生参与国家实施的“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、选调生选拔及参军入伍等基层就业项目。

我校 2024 届本科生 5121 人，本科生总体初次毕业去向落实率为 82.67%。截止到 9 月 1 日，本科生就业人数 4160 人，在总就业人数中劳动合同就业 1388 人，协议就业 1301 人，934 人升学（含出国、出境深造 160 人），其他录用形式就业 337 人，基层项目就业 70 人。

1. 就业满意度

毕业生对当前就业情况的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”

的比例之和，下同）为 95.31%。调查结果如下图所示：

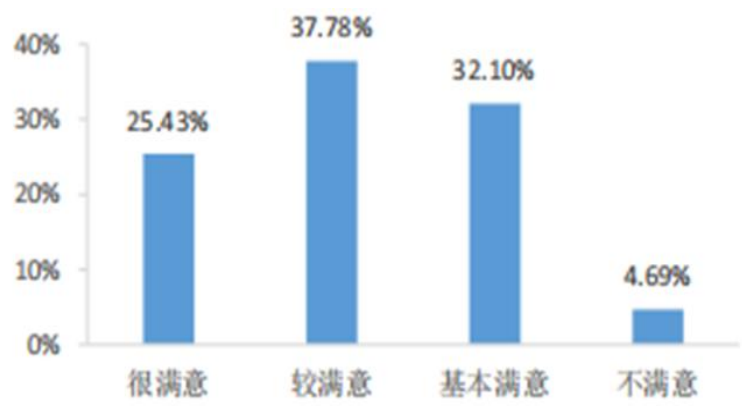


图 6-1 毕业生对当前就业情况的总体满意度

2. 毕业生对母校就业创业服务的满意度

毕业生对母校就业创业服务的满意度为 96.35%，对校园招聘活动组织、招聘信息收集发布、就业单位推荐、就业创业能力培养、就业创业政策宣传、就业手续办理的满意度均达 92%以上。

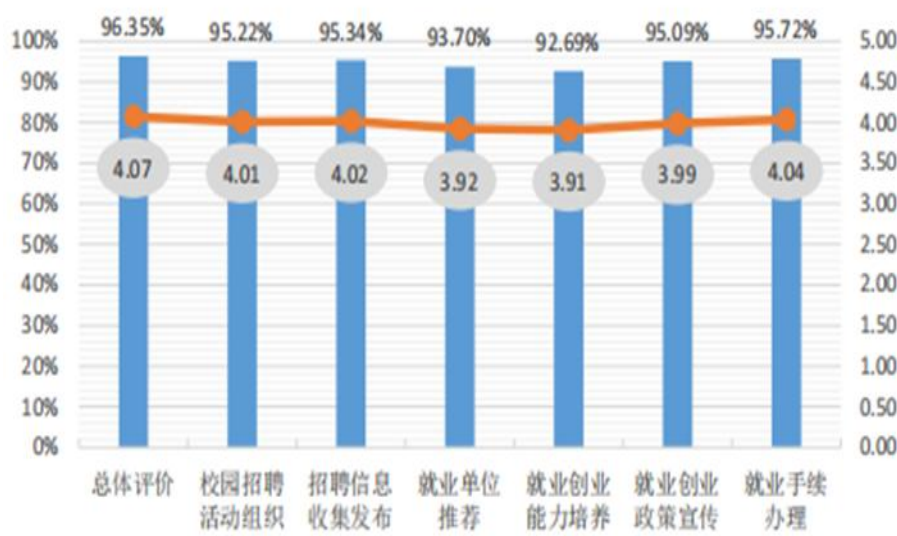


图 6-2 毕业生对母校就业创业服务的评价

3. 专业对口度

毕业生当前工作与所学专业的对口度（选项“很对口”“较对口”“基本对口”的比例之和）为 73.58%。调查结果如下图所示：

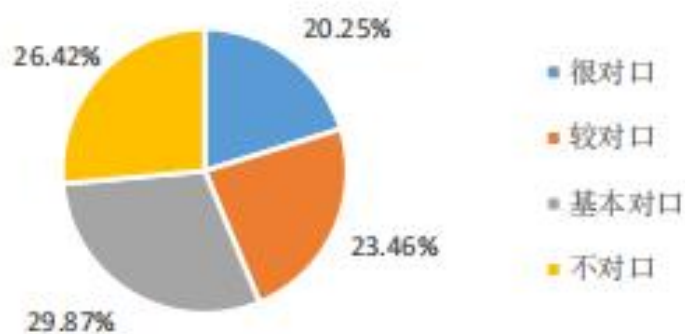


图 6-3 毕业生当前工作的专业对口情况

4. 人岗匹配情况

调查数据显示，毕业生对当前工作岗位的适应度为94.07%，对当前工作所需职业能力的满足度为92.59%，当前工作与职业期待的吻合度为83.70%。



图6-4 毕业生对当前工作岗位的有关评价

5. 职业发展情况

对于当前工作的“职位晋升机会”调查数据显示，毕业生中12.35%认为“很多”，33.83%认为“较多”，44.68%认为“一般”。对于当前工作的“学习和培训机会”，毕业生中24.69%认为“很多”，39.26%认为“较多”，32.60%认为“一般”。

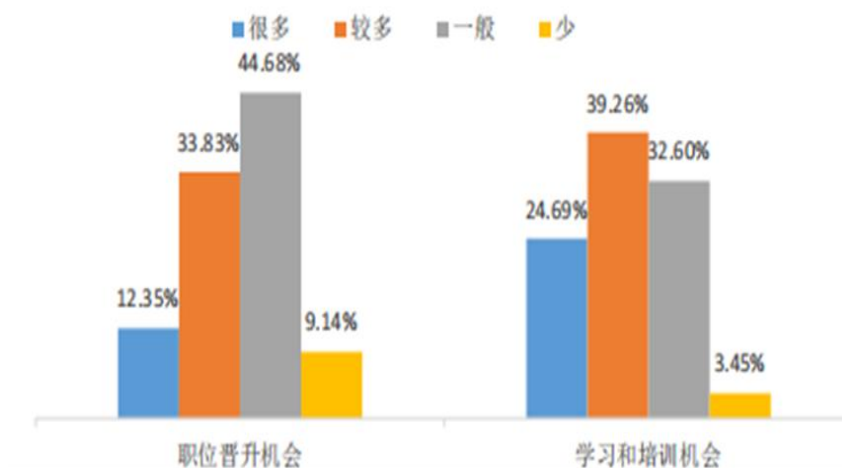


图 6-5 毕业生对职业发展机会的评价

6. 工作稳定性

调查数据显示，工作变动超过一次的毕业生占比为5.93%。调查结果如下图所示。

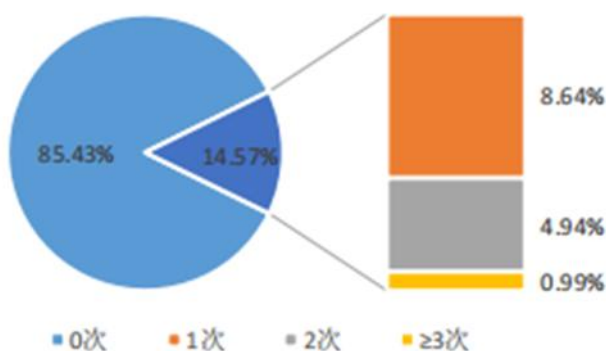


图 6-6 毕业生工作变动次数

（二）毕业生攻读研究生情况

我校2024届本科毕业生共有934人考取研究生进行深造，其中774人考入国内高校，160人出国深造。考取研究生的毕业生中，升入本校91人，占9.74%；升入山东省内其他高校156人，占16.70%；有171人考取了包括中国海洋大学、北京理工大学、首都经济贸易大学在内的“双一流大学”知名高校，出国深造的毕业生共有160人，部分同学考取了悉尼大学、纽约大学、伦敦国王学院等国外知名大学继续深造。

1. 毕业生对升学满意度

2024届升学毕业生跟踪调查数据显示，毕业生对升学的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为98.03%。调查结果如下图所示：



图 6-7 毕业生对升学的满意度

2. 升学专业相关度

毕业生升学专业与原就读专业的相关度（选项“同专业”“相近专业”的比例之和）为87.68%。调查结果如下图所示：

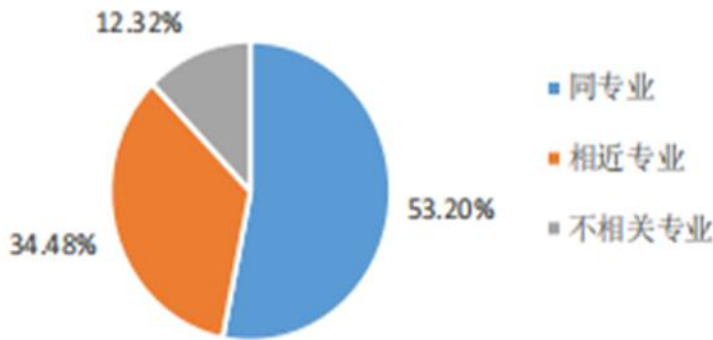


图6-8 毕业生升学专业与原就读专业的关系

（三）用人单位对毕业生评价及毕业生成就

1. 用人单位对本校毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和，下同）达98.53%。调查结果如下图所示：

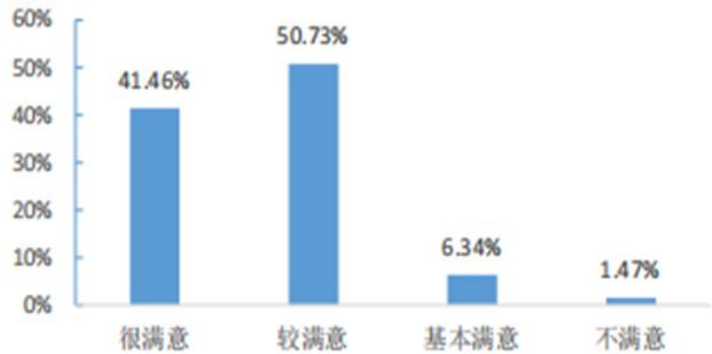


图6-9 用人单位对本校毕业生的总体满意度

2. 本校毕业生主要就职岗位

本校毕业生在用人单位的主要就职岗位，“一般工作人员”最多，占51.71%；其次是“专业技术人员”，占41.95%。调查结果如下图所示：

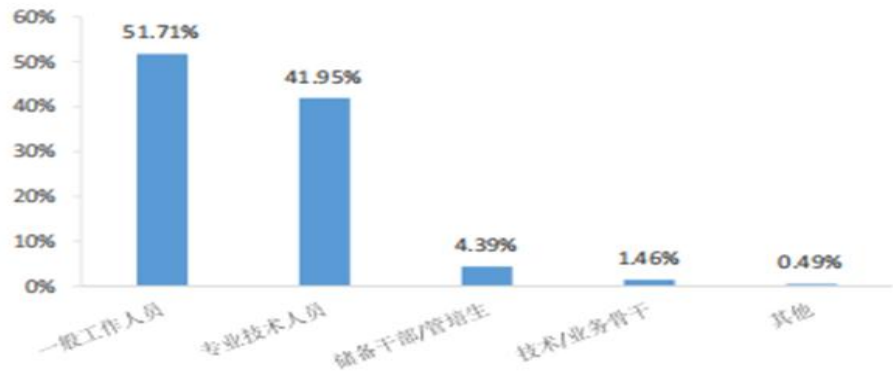


图6-10 本校毕业生在用人单位的主要就职岗位

3. 用人单位对本校毕业生的工作表现评价

用人单位评价本校毕业生的工作综合表现，29.27%认为“很好”，64.88%认为“较好”，4.38%认为“一般”；用人单位评价本校毕业生的岗位胜任度（选项“很好”“较好”“一般”的比例之和）为98.54%；用人单位评价本校毕业生的工作稳定度（选项“很好”“较好”“一般”的比例之和）为96.59%。

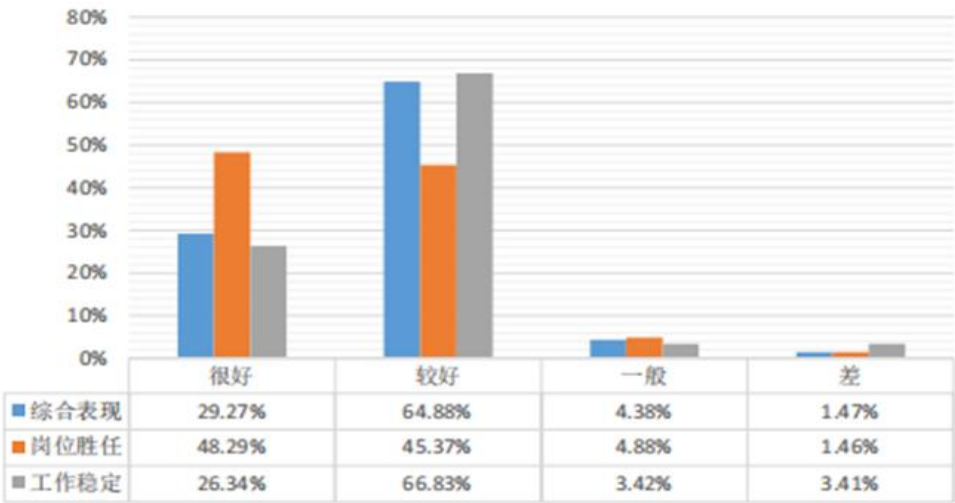


图6-11 用人单位对本校毕业生的工作表现评价

第七部分 特色发展

一、构建突出两能力两素养的财经类应用型人才培养体系

1. 构建“4-2-2”课程体系，突出“两能力两素养”

人才培养方案设置公共基础、学科基础、专业主干、专业拓展课程模块，注重提升专业实践能力和创新创业能力，加强数字素养和财商素养教育，旨在培养具有社会主义核心价值观、专业基础厚实，实践能力和创新创业能力强，拥有数字素养和财商素养的适应新时代新财经要求的复合应用型人才。

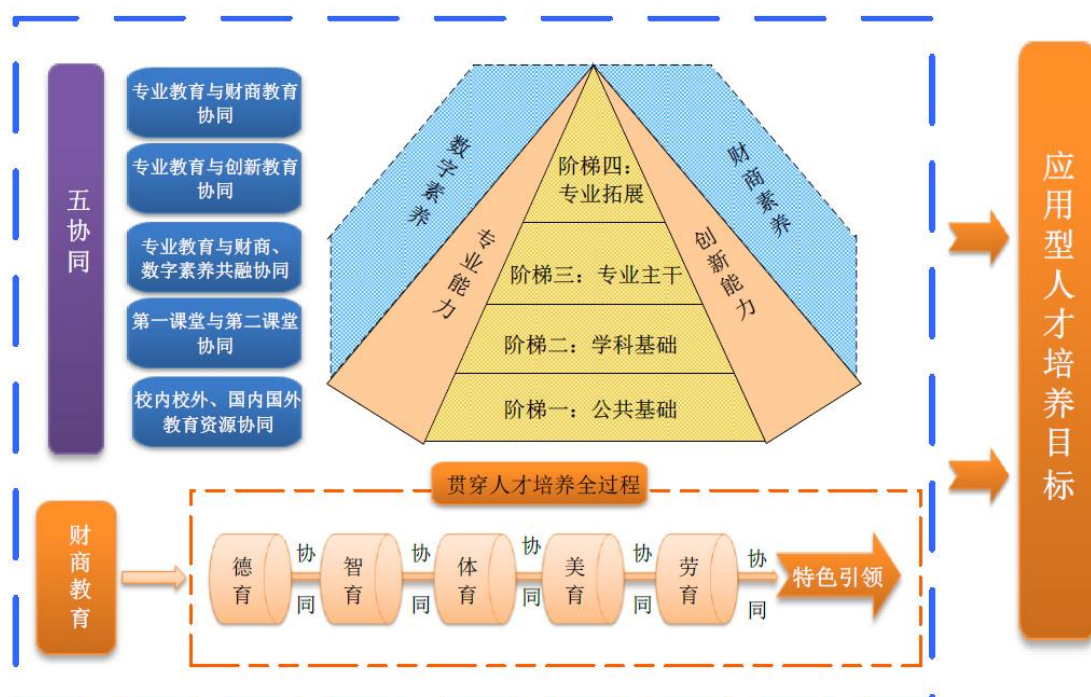


图 7-1 两能力两素养的财经类应用型人才培养体系

2. 建立“五协同”机制，推进创新人才培养

实施“专业教育与财商教育协同”、“专业教育与创新教育协同”、“专业教育与财商、数字素养共融协同”、“第一课堂与第二课堂协同”、“校内校外、国内国外教育资源协同”，确保人才培养、特色发展成效。有效解决教育教学形态、教育教学空间、教育教学方式目标离散、协同不够、持续性差等问题，创新了教育教学组织方式、学科专业交叉融合形态，变革了课堂教学模式和实践教学模式，推进了学习形态的成功转型，良性循环、持续推进，保证了教育教学改革效果，提高了创新人才培养效果。

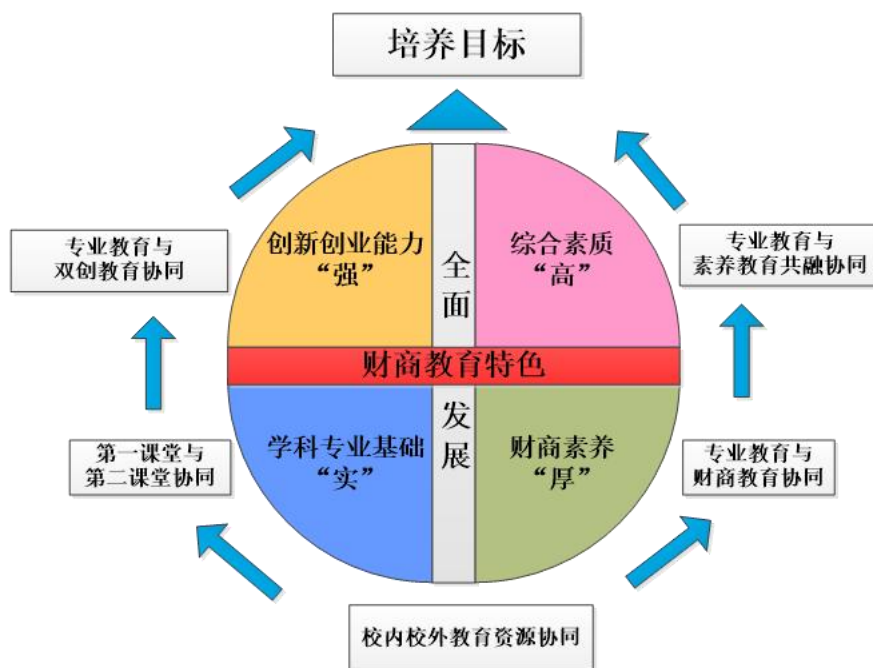


图 7-2 五协同推进机制

3. 完善“五育并举”方案，全面提升学生素养

发布《“课程思政”实施办法》《美育教育实施方案》《全面加强和改进体育工作实施方案》《全面加强大学生劳动教育实施方案》和《关于编制 2021 版本科专业人才培养方案的指导意见》，修订人才培养方案，构建均衡发展的五育并举教育体系；完善本科生学分制管理规定，明确五育的学分要求和毕业标准，确保五育效果落实。

二、构建应用型本科院校第一课堂与第二课堂协同育人创新模式

1. 一二课堂协同育人，创新人才培养体系

结合学校办学定位，建立第一课堂与第二课堂协同育人的培养体系，科学确立各专业人才培养目标与要求，按照知识、能力、素质“三位一体”的人才培养模式，结合第一、二课堂特点，科学确定知识体系，合理设置课程和教学环节，逐步构建起了与人才培养目标相适应的专业教育内容和知识体系；坚持共性提高与个性发展相结合的原则，以社会需求为导向，着眼于提高学生的社会适应性和就业竞争力，在坚持专业教育的学业基本标准和保证人才培养基本质量的基础上，结合第二课堂育人机制，注重学生的个性化发展；强化实践教学，注重实践能力与创新精神培养。紧密结合专业特点和人才培养要求，分类构建实践教学课程体系，增加实践教学比重，突出第二课堂的实践创新学分，将实践能力与创新精神培养贯穿于人才培养的全过程；注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准，把第二课堂创新创业教育实践活动整合纳入人

才培养体系，构建有机统一贯穿始终的创新创业教育体系。

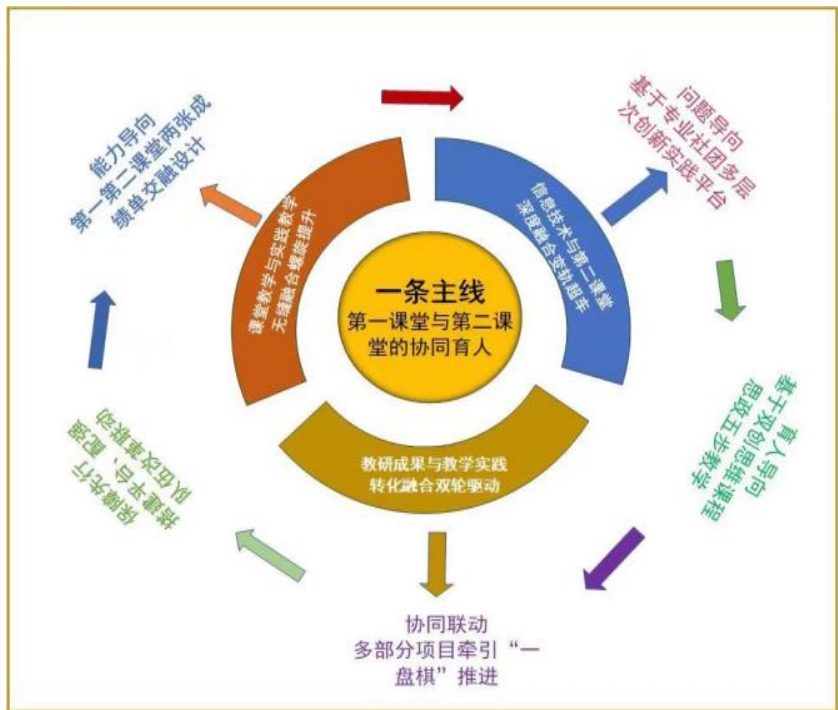


图 7-3 第一课堂与第二课堂协同示意图

2. 完善双阶梯式机制，强化创新创业教育

依托第二课堂实践活动，协同第一课堂实践教学，建立起了第一、二课堂协同的多层次实践活动体系，以学科竞赛为例，构建多层次、全方位学科竞赛体系；建立完善了双阶梯式第一、第二课堂系统的创新创业活动管理机制，即“教师—专业教研室—二级学院—教务处—学校创新创业教育工作领导小组”和“学生—第二课堂活动—学院团总支—团委—学校创新创业教育工作领导小组”的梯队式管理；建立了创新创业学分积累与转换制度，把第二课堂创新创业教育实践活动整合纳入人才培养体系，构建两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制；以创新创业能力培养为导向，构建创新创业教育课程体系，逐步建立了第一课堂、第二课堂、创新教育与创业教育的协同机制，形成了较为完善的创新创业人才培养模式。

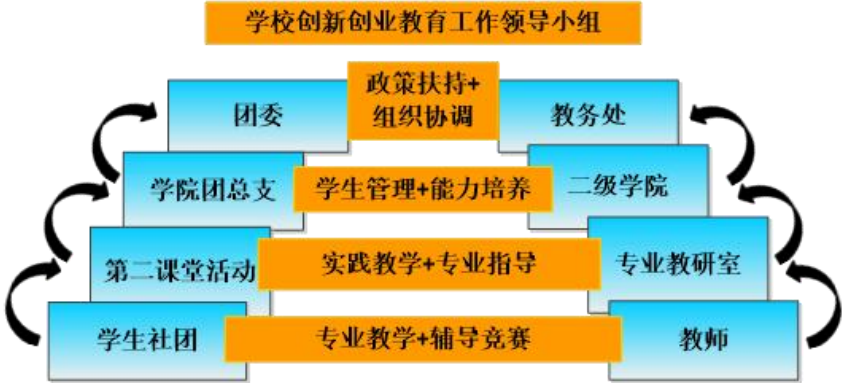


图 7-4 专创协同示意图

3. 建立“第二课堂成绩单”，创新实践育人机制

以系统设计上下联动为特点，以“第二课堂成绩单”网络管理系统为平台，由学校教务系统和学团组织为主实施，催动师生共同参与、校院系三级联动；构建了“4+1”工作模式，即由“课程体系、记录体系、数据体系、运行体系”组成的4项工作制度和在此基础上生成的1份“第二课堂成绩单”；实施了“七步骤”工作制度，包括创新工作思路、加强课程设计、建立评价体系、完善运行机制、搭建数据平台、推动学生参与、形成二课成绩单；对标第一课堂，坚持问题导向，全面分析第二课堂活动赋分分值、课程项目、数据管理、记录评价等四个重点纬度，初步形成了以学生全面发展个性成长为导向的“第二课堂成绩单”制度体系。

第八部分 存在的问题及改进措施

一、本科各类教学专项经费的投入仍然不足

（一）问题剖析

一是政府对地方高校经费投入不足。学校作为省属地方高校，在获取地方政府支持方面远远不及其他地区的高校。二是目前学校办学资金来源单一。仍主要依靠地方财政拨款和学费收入，社会捐款等其他经费来源渠道不多、资源偏少，学校正在不断发展中，资金总量总体紧张，在各项教学专项经费分配上难免顾此失彼，结构需要优化。

（二）改进措施

1. **多渠道筹集办学经费。**积极争取中央、省市财政资金及政策方面的更多支持，积极争取企业、校友等社会外部资金的投入。
2. **拓宽经费来源渠道。**通过强化学校面向市场的项目运作，增加学校自主创收经费比例，并将其中的部分资金投入教学领域。
3. **优化资源配置结构。**呼吁上级部门优化高校资源配置，给予一定的政策资金支持，明确合理划分本科教学资金所占比例，通过制度化的安排，实现科研资源和教学资源的动态平衡，及时、足量、有效保障本科教学工作的改革与发展。

二、基于科教产融合的人才培养模式改革需进一步深化

（一）问题剖析

学校科教产融合机制不健全，在资源共享、人员交流、项目合作等方面缺乏具体的合作模式和激励措施。学校和科研院所在吸引企业参与方面缺乏有效的举措，企业参与科教平台建设的回报机制不明确，导致企业难以看到直接的经济利益，缺乏参与的积极性。学校在科教产融合的教学模式设计系统性不足，整体目标导向不够清晰明确，课程体系缺乏连贯性，实践教学环节零散，评价体系不完善。

（二）改进措施

1. **深化科教产融合机制。**与企业、科研机构共同设立科教产协同创新中心，通过科研项目合作、联合实验室和技术转移等方式实现科研、教学和产业的深度融合。通过参与企业研发和技术应用，直接推动高质量科研成果进入课堂教学。定期举办科教产融合论坛或教学成果展，分享校企合作的成功经验，进一步增强各方合作的积极性。
2. **优化校企合作策略。**建立校企合作项目，让企业参与课程设计、实习实训、

项目研究等，以满足企业的实际需求。增强企业在科教产融合中的话语权，通过科教产融合，让企业看到科教产平台建设参与技术研发和人才培养的长远利益。

3. 创新课程教学模式。改革课程体系，增加跨学科课程，为学生提供更多的跨学科、专业课程选择；实施项目式学习，通过实际项目让学生在解决实际问题中学习跨学科知识；建立多元化的学习评价体系，加强创新能力、团队合作能力评价；定期组织创新竞赛、研讨会等活动，为学生提供展示创新成果的平台，同时作为评价学生创新能力的重要参考。

第九部分 核心支撑数据一览表

附表 山东工商学院 2023-2024 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1	本科生人数	20791	
2	折合在校生人数	24590.3	
3	全日制在校生人数	22250	
4	本科生占全日制在校生总数的比例（%）	93.44	
5	专任教师数量	1036	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
6	外聘教师数量	512	
7	具有高级职称的专任教师比例（%）	47.39	
8	具有博士学位的专任教师比例（%）	60.52	
9	具有硕士学位的专任教师比例（%）	34.94	
10	全校本科专业总数（国标专业）	59	
11	当年本科招生专业总数（国标专业）	54	
12	当年新增专业名单（国标专业）	0	
13	当年停招专业名单（国标专业）	4	
14	生师比	19.03	分专业生师比附表 1
15	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.92	
16	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	336.69	
17	生均纸质图书数（册）	66.77	
18	电子期刊（册）	14087	
19	生均教学行政用房（m ² ）	14.6	
20	生均实验室面积（m ² ）	0.8	
21	生均本科教学日常运行支出（元）	3014.37	
22	本科专项教学经费（万元）	9801.98	
23	生均本科实验经费（元）	224.35	
24	生均本科实习经费（元）	1092.08	

序号	数据指标名称	数据	备注
25	全校开设课程总门数	2199	
26	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）（%）	25.89	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
27	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）（%）	18.73	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
28	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）（%）	93.6	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
29	教授授本科课程占总课程数的比例（%）	13.46	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
30	实践教学和实习实训基地	325	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
31	应届本科生毕业率（%）	98.26	分专业应届本科生毕业率见附表 8
32	应届本科生学位授予率（%）	99.62	分专业应届本科生学位授予率见附表 8
33	体质测试达标率（%）	92.56	分专业体质测试达标率见附表 8

附表 1 各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	生师比
1	50207	日语	142	11	12.91
2	70101	数学与应用数学	259	18	14.39
3	080910T	数据科学与大数据技术	312	21	14.86
4	70102	信息与计算科学	301	20	15.05
5	50209	朝鲜语	188	12	15.67
6	080717T	人工智能	254	16	15.88
7	082902T	应急技术与管理	179	11	16.27
8	120204	财务管理	295	17	17.35
9	120418T	慈善管理	139	8	17.38
10	82901	安全工程	245	14	17.5
11	030104T	信用风险管理与法律防控	71	4	17.75
12	80903	网络工程	196	11	17.82
13	20102	经济统计学	280	15	18.67
14	50303	广告学	264	14	18.86
15	120901K	旅游管理	284	15	18.93
16	50305	编辑出版学	268	14	19.14
17	120403	劳动与社会保障	297	15	19.8
18	020201K	财政学	279	14	19.93
19	120202	市场营销	281	14	20.07
20	120208	资产评估	226	11	20.55
21	80901	计算机科学与技术	493	23	21.43
22	50261	翻译	262	12	21.83
23	20101	经济学	577	26	22.19
24	50201	英语	268	12	22.33
25	71202	应用统计学	337	15	22.47
26	80702	电子科学与技术	315	14	22.5
27	30201	政治学与行政学	248	11	22.55
28	80701	电子信息工程	340	15	22.67
29	50262	商务英语	274	12	22.83
30	20302	金融工程	160	7	22.86
31	030101K	法学	644	28	23
32	50101	汉语言文学	450	19	23.68
33	120405	城市管理	240	10	24
34	120207	审计学	362	15	24.13
35	80801	自动化	665	27	24.63
36	080710T	集成电路设计与集成系统	125	5	25

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	生师比
37	71201	统计学	252	10	25.2
38	120201K	工商管理	506	20	25.3
39	120701	工业工程	305	12	25.42
40	80703	通信工程	285	11	25.91
41	120103	工程管理	322	12	26.83
42	80601	电气工程及其自动化	349	13	26.85
43	80906	数字媒体技术	524	19	27.58
44	20304	投资学	252	9	28
45	020301K	金融学	536	19	28.21
46	020310T	金融科技	266	9	29.56
47	120801	电子商务	516	17	30.35
48	20303	保险学	243	8	30.38
49	120203K	会计学	578	19	30.42
50	30302	社会工作	245	8	30.62
51	120402	行政管理	405	13	31.15
52	120601	物流管理	255	8	31.88
53	80902	软件工程	489	15	32.6
54	120206	人力资源管理	452	13	34.77
55	020106T	能源经济	252	7	36
56	120105	工程造价	192	5	38.4
57	20401	国际经济与贸易	748	19	39.37
58	120102	信息管理与信息系统	552	14	39.43
59	120202H	市场营销（合作办学）	35	5	7
60	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	188	4	--
61	120204H	财务管理（合作办学）	277	3	--
62	020301KH	金融学（合作办学）	479	5	--
63	120203KH	会计学（合作办学）	900	5	--

附表 2 各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他副高级	其他中级
1	20101	经济学	26	1	12	13	0	0	0
2	20102	经济统计学	15	3	5	7	0	0	0
3	020106T	能源经济	7	0	5	2	0	0	0
4	020201K	财政学	14	1	6	7	0	0	0
5	020301K	金融学	19	2	7	10	0	0	0
6	020301KH	金融学（合作办学）	5	0	1	4	0	0	0
7	20302	金融工程	7	1	2	4	0	0	0
8	20303	保险学	8	0	2	6	0	0	0
9	20304	投资学	9	0	3	6	0	0	0
10	020310T	金融科技	9	0	3	6	0	0	0
11	20401	国际经济与贸易	19	2	6	11	0	0	0
12	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	4	2	1	1	0	0	0
13	030101K	法学	28	2	15	11	0	0	0
14	030104T	信用风险管理与法律防控	4	0	2	2	0	0	0
15	30201	政治学与行政学	11	1	2	8	0	0	0
16	30302	社会工作	8	0	3	5	0	0	0
17	50101	汉语言文学	19	1	6	12	0	0	0
18	50201	英语	12	0	5	7	0	0	0
19	50207	日语	11	0	2	9	0	0	0
20	50209	朝鲜语	12	0	3	9	0	0	0
21	50261	翻译	12	0	3	9	0	0	0
22	50262	商务英语	12	1	6	5	0	0	0
23	50303	广告学	14	1	5	6	0	0	0
24	50305	编辑出版学	14	1	5	7	0	0	1
25	70101	数学与应用数学	18	4	5	9	0	0	0
26	70102	信息与计算科学	20	2	9	9	0	0	0
27	71201	统计学	10	3	2	4	1	0	0
28	71202	应用统计学	15	2	6	7	0	0	0
29	80601	电气工程及其自动化	13	1	7	5	0	0	0
30	80701	电子信息工程	15	1	8	6	0	0	0
31	80702	电子科学与技术	14	2	6	6	0	0	0
32	80703	通信工程	11	2	5	3	0	0	1
33	080710T	集成电路设计与集成系统	5	1	1	3	0	0	0
34	080717T	人工智能	16	1	8	7	0	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他副高级	其他中级
35	80801	自动化	27	4	12	11	0	0	0
36	80901	计算机科学与技术	23	6	10	6	0	1	0
37	80902	软件工程	15	2	8	5	0	0	0
38	80903	网络工程	11	1	6	4	0	0	0
39	80906	数字媒体技术	19	3	5	11	0	0	0
40	080910T	数据科学与大数据技术	21	3	3	14	0	0	1
41	82901	安全工程	14	2	6	6	0	0	0
42	082902T	应急技术与管理	11	1	2	8	0	0	0
43	120102	信息管理与信息系统	14	1	9	4	0	0	0
44	120103	工程管理	12	1	4	7	0	0	0
45	120105	工程造价	5	0	1	4	0	0	0
46	120201K	工商管理	20	4	6	10	0	0	0
47	120202	市场营销	14	2	8	4	0	0	0
48	120202H	市场营销（合作办学）	5	0	1	4	0	0	0
49	120203K	会计学	19	4	6	9	0	0	0
50	120203KH	会计学（合作办学）	5	0	0	3	2	0	0
51	120204	财务管理	17	4	7	6	0	0	0
52	120204H	财务管理（合作办学）	3	1	0	1	1	0	0
53	120206	人力资源管理	13	3	4	6	0	0	0
54	120207	审计学	15	2	4	9	0	0	0
55	120208	资产评估	11	1	2	8	0	0	0
56	120402	行政管理	13	3	3	7	0	0	0
57	120403	劳动与社会保障	15	3	5	7	0	0	0
58	120405	城市管理	10	1	4	5	0	0	0
59	120418T	慈善管理	8	0	2	6	0	0	0
60	120601	物流管理	8	2	6	0	0	0	0
61	120701	工业工程	12	1	5	6	0	0	0
62	120801	电子商务	17	2	5	10	0	0	0
63	120901K	旅游管理	15	2	7	6	0	0	0

附表 3 各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士	无学位
1	20101	经济学	26	23	3	0	0
2	20102	经济统计学	15	8	6	1	0
3	020106T	能源经济	7	7	0	0	0
4	020201K	财政学	14	12	2	0	0
5	020301K	金融学	19	19	0	0	0
6	020301KH	金融学（合作办学）	5	3	2	0	0
7	20302	金融工程	7	7	0	0	0
8	20303	保险学	8	5	3	0	0
9	20304	投资学	9	8	1	0	0
10	020310T	金融科技	9	9	0	0	0
11	20401	国际经济与贸易	19	15	3	1	0
12	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	4	1	3	0	0
13	030101K	法学	28	16	12	0	0
14	030104T	信用风险管理与法律防控	4	2	2	0	0
15	30201	政治学与行政学	11	6	4	1	0
16	30302	社会工作	8	2	5	1	0
17	50101	汉语言文学	19	8	8	3	0
18	50201	英语	12	2	10	0	0
19	50207	日语	11	2	7	2	0
20	50209	朝鲜语	12	9	3	0	0
21	50261	翻译	12	5	7	0	0
22	50262	商务英语	12	1	11	0	0
23	50303	广告学	14	5	8	0	1
24	50305	编辑出版学	14	10	4	0	0
25	70101	数学与应用数学	18	14	2	2	0
26	70102	信息与计算科学	20	13	7	0	0
27	71201	统计学	10	6	4	0	0
28	71202	应用统计学	15	11	4	0	0
29	80601	电气工程及其自动化	13	11	2	0	0
30	80701	电子信息工程	15	12	2	1	0
31	80702	电子科学与技术	14	13	0	1	0
32	80703	通信工程	11	8	1	2	0
33	080710T	集成电路设计与集成系统	5	4	1	0	0
34	080717T	人工智能	16	13	3	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士	无学位
35	80801	自动化	27	25	2	0	0
36	80901	计算机科学与技术	23	16	6	1	0
37	80902	软件工程	15	10	4	1	0
38	80903	网络工程	11	7	4	0	0
39	80906	数字媒体技术	19	11	7	1	0
40	080910T	数据科学与大数据技术	21	11	10	0	0
41	82901	安全工程	14	10	4	0	0
42	082902T	应急技术与管理	11	11	0	0	0
43	120102	信息管理与信息系统	14	8	6	0	0
44	120103	工程管理	12	11	1	0	0
45	120105	工程造价	5	2	3	0	0
46	120201K	工商管理	20	17	3	0	0
47	120202	市场营销	14	5	9	0	0
48	120202H	市场营销（合作办学）	5	2	3	0	0
49	120203K	会计学	19	9	10	0	0
50	120203KH	会计学（合作办学）	5	1	4	0	0
51	120204	财务管理	17	8	9	0	0
52	120204H	财务管理（合作办学）	3	1	2	0	0
53	120206	人力资源管理	13	12	1	0	0
54	120207	审计学	15	8	7	0	0
55	120208	资产评估	11	9	2	0	0
56	120402	行政管理	13	10	3	0	0
57	120403	劳动与社会保障	15	12	3	0	0
58	120405	城市管理	10	7	3	0	0
59	120418T	慈善管理	8	7	1	0	0
60	120601	物流管理	8	7	1	0	0
61	120701	工业工程	12	11	1	0	0
62	120801	电子商务	17	14	3	0	0
63	120901K	旅游管理	15	12	3	0	0

附表4 各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
1	20101	经济学	26	10	8	6	2
2	20102	经济统计学	15	4	4	3	4
3	020106T	能源经济	7	4	2	1	0
4	020201K	财政学	14	6	5	3	0
5	020301K	金融学	19	8	7	3	1
6	020301KH	金融学（合作办学）	5	1	3	1	0
7	20302	金融工程	7	2	4	1	0
8	20303	保险学	8	2	4	2	0
9	20304	投资学	9	3	5	1	0
10	020310T	金融科技	9	3	6	0	0
11	20401	国际经济与贸易	19	8	6	4	1
12	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	4	1	2	0	1
13	030101K	法学	28	3	7	15	3
14	030104T	信用风险管理与法律防控	4	2	1	1	0
15	30201	政治学与行政学	11	1	5	3	2
16	30302	社会工作	8	2	1	3	2
17	50101	汉语言文学	19	2	5	5	7
18	50201	英语	12	0	8	3	1
19	50207	日语	11	0	6	4	1
20	50209	朝鲜语	12	1	9	2	0
21	50261	翻译	12	1	9	2	0
22	50262	商务英语	12	0	3	6	3
23	50303	广告学	14	0	9	1	4
24	50305	编辑出版学	14	2	8	4	0
25	70101	数学与应用数学	18	6	3	5	4
26	70102	信息与计算科学	20	3	9	5	3
27	71201	统计学	10	4	4	2	0
28	71202	应用统计学	15	5	6	2	2
29	80601	电气工程及其自动化	13	2	3	6	2
30	80701	电子信息工程	15	4	5	5	1
31	80702	电子科学与技术	14	6	5	3	0
32	80703	通信工程	11	3	1	4	3
33	080710T	集成电路设计与集成系统	5	1	2	1	1
34	080717T	人工智能	16	6	7	3	0
35	80801	自动化	27	7	11	8	1

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
36	80901	计算机科学与技术	23	3	7	8	5
37	80902	软件工程	15	1	3	9	2
38	80903	网络工程	11	0	3	8	0
39	80906	数字媒体技术	19	3	6	7	3
40	080910T	数据科学与大数据技术	21	5	7	8	1
41	82901	安全工程	14	4	7	1	2
42	082902T	应急技术与管理	11	6	4	0	1
43	120102	信息管理与信息系统	14	0	5	9	0
44	120103	工程管理	12	3	5	3	1
45	120105	工程造价	5	1	0	3	1
46	120201K	工商管理	20	7	6	5	2
47	120202	市场营销	14	1	2	8	3
48	120202H	市场营销（合作办学）	5	1	2	2	0
49	120203K	会计学	19	3	5	4	7
50	120203KH	会计学（合作办学）	5	3	1	1	0
51	120204	财务管理	17	1	8	6	2
52	120204H	财务管理（合作办学）	3	1	2	0	0
53	120206	人力资源管理	13	4	4	4	1
54	120207	审计学	15	1	6	6	2
55	120208	资产评估	11	1	7	2	1
56	120402	行政管理	13	4	3	5	1
57	120403	劳动与社会保障	15	1	6	6	2
58	120405	城市管理	10	3	3	4	0
59	120418T	慈善管理	8	2	4	2	0
60	120601	物流管理	8	0	2	5	1
61	120701	工业工程	12	5	4	1	2
62	120801	电子商务	17	6	6	3	2
63	120901K	旅游管理	15	3	5	6	1

附表5 各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	21015	安全工程	170	24.41	22.65
2	32022	保险学	160	25	12.50
3	21039	编辑出版学	155	24.84	24.19
4	21023	财务管理	160	24.38	16.88
5	22001	财务管理（合作办学）	160	23.44	13.13
6	21032	财政学	160	25	15.94
7	21049	朝鲜语	160	23.44	16.25
8	21010	城市管理	160	23.75	14.38
9	32057	慈善管理	160	25	15.00
10	21054	电气工程及其自动化	170	28.53	24.41
11	32027	电气工程及其自动化（留学生）	140.5	30.25	0.00
12	32068	电气工程及其自动化（留学生春季）	129	31.01	13.57
13	21057	电子科学与技术	170	28.82	22.35
14	23007	电子科学与技术（校企）	170	30.29	21.18
15	21003	电子商务	160	30.63	25.00
16	32060	电子商务（3+2）	80	29.38	42.50
17	32016	电子商务（校企）	160	35.31	21.25
18	21056	电子信息工程	170	27.94	22.65
19	21001	法学	160	24.06	19.38
20	32056	法学（财税金融法实验班）	160	24.06	19.38
21	10007	法学（辅修）	56	10.71	7.14
22	60112	法学（涉外法实验班）	168	24.7	17.26
23	21050	翻译	155	24.19	23.23
24	21017	工程管理	170	28.82	21.47
25	21018	工程造价	170	28.82	19.41
26	21004	工商管理	160	27.52	25.00
27	32015	工商管理（3+2）	80	35	40.00
28	21019	工业工程	170	28.82	17.94
29	21040	广告学	155	25.48	27.10
30	21035	国际经济与贸易	160	24.06	17.50
31	24006	国际经济与贸易（春季高考）	160	24.06	17.50
32	22002	国际经济与贸易（合作办学）	160	23.44	13.75
33	32025	国际经济与贸易（留学生）	130	19.23	0.00
34	32066	国际经济与贸易（留学生春	130	19.23	0.00

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
		季)			
35	21041	汉语言文学	155	21.61	21.94
36	21024	会计学	160	25	16.88
37	21025	会计学 (ACCA)	170	22.06	18.82
38	10001	会计学 (辅修)	48	37.5	12.50
39	22003	会计学 (合作办学)	160	23.44	13.13
40	32023	会计学 (合作办学基地班方向)	160	23.44	13.13
41	32055	会计学 (智能会计方向)	160	25.63	16.88
42	080710T	集成电路设计与集成系统	170	30.29	21.18
43	21028	计算机科学与技术	170	32.06	15.29
44	32026	计算机科学与技术 (留学生)	170	32.35	8.24
45	32067	计算机科学与技术 (留学生春季)	130	30	0.00
46	32006	金融工程	160	25	17.19
47	020310T	金融科技	160	25	12.50
48	21033	金融学	160	25	15.94
49	32054	金融学 (CFA 方向)	160	25	15.94
50	22004	金融学 (合作办学)	160	23.44	13.75
51	32024	金融学 (合作办学基地班方向)	160	23.44	13.75
52	21046	经济统计学	157	17.83	15.29
53	21037	经济学	160	24.06	18.13
54	32007	酒店管理 (3+2)	80	16.25	35.00
55	22005	酒店管理 (合作办学)	147.5	15.93	14.92
56	21012	劳动与社会保障	160	24.38	14.38
57	32014	劳动与社会保障 (劳动关系方向)	160	25	14.38
58	21006	旅游管理	160	19.84	26.25
59	210061	旅游管理 (3+2)	80	1.25	60.00
60	32046	旅游管理 (第二学士学位)	80	1.25	60.00
61	21038	能源经济	160	24.06	18.75
62	32052	人工智能	170	30.59	13.53
63	21007	人力资源管理	160	22.75	22.50
64	10004	人力资源管理 (辅修)	40	20	20.00
65	21051	日语	160	24.38	16.25
66	21029	软件工程	170	32.06	9.41
67	32010	软件工程 (校企)	170	32.65	27.65

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
68	21052	商务英语	155	22.9	24.52
69	21013	社会工作	160	24.38	14.69
70	32061	社会工作（春季高考）	160	25	14.69
71	32009	社会工作（公益慈善管理方向）	160	25	14.69
72	21026	审计学	160	25	17.50
73	21008	市场营销	160	25	23.75
74	22007	市场营销（合作办学）	160	23.44	13.75
75	60109	数据科学与大数据技术	160	31.25	21.56
76	080910T	数据科学与大数据技术（校企）	170	32.65	31.18
77	21042	数学与应用数学	160	28.44	28.44
78	21030	数字媒体技术	170	31.47	25.88
79	32013	数字媒体技术（校企）	170	32.65	25.88
80	21058	通信工程	170	30	23.53
81	21047	统计学	156	33.65	14.74
82	32017	统计学（校企）	156	33.65	14.74
83	21034	投资学	160	25	14.06
84	21031	网络工程	170	34.12	10.00
85	21009	物流管理	160	24.69	22.50
86	32021	物业管理	160	13.75	17.50
87	21022	信息管理与信息系统	170	21.76	16.76
88	32018	信息管理与信息系统（校企）	170	22.35	15.00
89	21043	信息与计算科学	160	30	24.69
90	21044	信息与计算科学（实验班）	160	32.5	25.00
91	23005	信息与计算科学（校企）	160	30	24.69
92	030104T	信用风险管理与法律防控	160	23.44	19.38
93	21014	行政管理	160	22.5	16.25
94	32053	行政管理（公益慈善管理方向）	160	23.75	10.63
95	32058	应急技术与管理	170	25.88	20.59
96	21048	应用统计学	154	27.52	13.64
97	32011	应用统计学（校企）	153	30.39	13.73
98	21053	英语	155	24.19	20.65
99	10006	英语（辅修）	52	38.46	0.00
100	23006	英语（校企）	155	24.19	20.65
101	21002	政治学与行政学	160	23.75	15.63
102	21027	资产评估	160	25	17.50
103	21059	自动化	170	29.12	18.38

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
104	32012	自动化（校企 1 智能机器工程方向）	170	29.12	18.53
105	32019	自动化（校企 2 智能控制与装备工程方向）	170	29.12	18.53

附表 6 各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	120202	市场营销	100.00%	75.00%
2	80702	电子科学与技术	100.00%	31.03%
3	70102	信息与计算科学	100.00%	28.26%
4	80903	网络工程	100.00%	26.67%
5	120201K	工商管理	100.00%	26.67%
6	70101	数学与应用数学	100.00%	25.00%
7	80902	软件工程	100.00%	24.53%
8	120206	人力资源管理	100.00%	24.24%
9	020201K	财政学	100.00%	22.73%
10	50262	商务英语	100.00%	22.22%
11	80601	电气工程及其自动化	100.00%	21.88%
12	080717T	人工智能	100.00%	20.45%
13	120204	财务管理	100.00%	20.00%
14	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	100.00%	19.23%
15	71202	应用统计学	100.00%	19.05%
16	120208	资产评估	100.00%	15.63%
17	120203K	会计学	100.00%	15.00%
18	082902T	应急技术与管理	100.00%	14.71%
19	80901	计算机科学与技术	100.00%	14.58%
20	80906	数字媒体技术	100.00%	14.08%
21	80703	通信工程	100.00%	13.51%
22	80701	电子信息工程	100.00%	13.33%
23	080910T	数据科学与大数据技术	100.00%	13.11%
24	20401	国际经济与贸易	100.00%	12.82%
25	120402	行政管理	100.00%	12.50%
26	120204H	财务管理（合作办学）	100.00%	12.12%
27	120207	审计学	100.00%	11.54%
28	80801	自动化	100.00%	11.54%
29	20302	金融工程	100.00%	10.81%
30	82901	安全工程	100.00%	10.81%
31	120701	工业工程	100.00%	10.81%
32	120901K	旅游管理	100.00%	9.09%
33	30201	政治学与行政学	100.00%	8.82%
34	20101	经济学	100.00%	8.70%

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
35	50101	汉语言文学	100.00%	8.45%
36	030101K	法学	100.00%	8.39%
37	020106T	能源经济	100.00%	6.67%
38	120102	信息管理与信息系统	100.00%	6.06%
39	120405	城市管理	100.00%	5.26%
40	080710T	集成电路设计与集成系统	100.00%	4.55%
41	120209	物业管理	100.00%	3.70%
42	120601	物流管理	100.00%	3.70%
43	50303	广告学	100.00%	3.03%
44	120103	工程管理	100.00%	2.94%
45	50305	编辑出版学	100.00%	2.13%
46	20102	经济统计学	75.00%	20.69%
47	71201	统计学	67.00%	25.00%
48	120403	劳动与社会保障	67.00%	12.82%
49	020301K	金融学	50.00%	21.21%
50	120801	电子商务	50.00%	3.45%
51	20303	保险学	0.00%	25.00%
52	20304	投资学	0.00%	22.22%
53	120203KH	会计学（合作办学）	0.00%	18.75%
54	30302	社会工作	0.00%	16.67%
55	120105	工程造价	0.00%	16.00%
56	120418T	慈善管理	0.00%	16.00%
57	50261	翻译	0.00%	12.77%
58	030104T	信用风险管理与法律防控	0.00%	11.43%
59	120902	酒店管理	0.00%	8.70%
60	50207	日语	0.00%	8.57%
61	020301KH	金融学（合作办学）	0.00%	8.33%
62	020310T	金融科技	0.00%	6.25%

附表 7 各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	82901	安全工程	4
2	20303	保险学	5
3	50305	编辑出版学	2
4	120204	财务管理	1
5	120204H	财务管理（合作办学）	1
6	020201K	财政学	4
7	50209	朝鲜语	4
8	120405	城市管理	2
9	120418T	慈善管理	2
10	80601	电气工程及其自动化	14
11	80702	电子科学与技术	15
12	120801	电子商务	2
13	80701	电子信息工程	17
14	030101K	法学	22
15	50261	翻译	9
16	120103	工程管理	8
17	120105	工程造价	6
18	120201K	工商管理	2
19	120701	工业工程	11
20	50303	广告学	2
21	20401	国际经济与贸易	30
22	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	1
23	50101	汉语言文学	1
24	120203K	会计学	6
25	120203KH	会计学（合作办学）	1
26	080710T	集成电路设计与集成系统	6
27	20302	金融工程	3
28	020310T	金融科技	1
29	020301K	金融学	2
30	020301KH	金融学（合作办学）	1
31	20102	经济统计学	3
32	20101	经济学	22
33	120403	劳动与社会保障	1
34	120901K	旅游管理	9
35	020106T	能源经济	22

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习 实训基地数量
36	120206	人力资源管理	2
37	50207	日语	3
38	80902	软件工程	1
39	30302	社会工作	2
40	120207	审计学	1
41	120202	市场营销	3
42	120202H	市场营销（合作办学）	1
43	080910T	数据科学与大数据技术	6
44	70101	数学与应用数学	1
45	80906	数字媒体技术	1
46	80703	通信工程	17
47	71201	统计学	2
48	20304	投资学	4
49	120601	物流管理	3
50	120102	信息管理与信息系统	6
51	70102	信息与计算科学	3
52	120402	行政管理	2
53	082902T	应急技术与管理	3
54	71202	应用统计学	2
55	50201	英语	4
56	30201	政治学与行政学	1
57	80801	自动化	15

附表 8 各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	体质达标率 (%)
1	21015	安全工程	100.00%	100.00%	92.24
2	32022	保险学	95.83%	100.00%	91.58
3	21039	编辑出版学	100.00%	100.00%	91.48
4	21023	财务管理	95.95%	98.59%	94.72
5	22001	财务管理（合作办学）	98.44%	100.00%	89.66
6	21032	财政学	100.00%	100.00%	95.6
7	21049	朝鲜语	100.00%	100.00%	88.48
8	21010	城市管理	100.00%	100.00%	92.11
9	21054	电气工程及其自动化	97.73%	98.84%	91.19
10	23007	电子科学与技术（校企）	96.10%	100.00%	89.49
11	21003	电子商务	97.06%	100.00%	94.98
12	32060	电子商务（3+2）	100.00%	100.00%	100
13	32016	电子商务（校企）	98.68%	100.00%	93.13
14	21056	电子信息工程	97.26%	100.00%	93.85
15	21001	法学	99.35%	100.00%	92.53
16	21050	翻译	100.00%	100.00%	93.85
17	21017	工程管理	97.37%	100.00%	93.29
18	21018	工程造价	100.00%	100.00%	95.67
19	21004	工商管理	98.31%	100.00%	95.36
20	32015	工商管理（3+2）	100.00%	100.00%	100
21	21019	工业工程	94.37%	100.00%	91.23
22	21040	广告学	100.00%	100.00%	92.28
23	21035	国际经济与贸易	98.44%	100.00%	92.42
24	22002	国际经济与贸易（合作办学）	100.00%	100.00%	92.02
25	21041	汉语言文学	100.00%	100.00%	93.96
26	21024	会计学	97.89%	100.00%	95.18
27	21025	会计学（ACCA）	100.00%	96.00%	94.74
28	22003	会计学（合作办学）	99.64%	100.00%	90.58
29	21028	计算机科学与技术	100.00%	98.31%	88.07
30	32006	金融工程	95.45%	100.00%	93.33
31	020310T	金融科技	100.00%	100.00%	89.24
32	21033	金融学	99.12%	100.00%	91.69
33	32054	金融学（CFA 方向）	100.00%	100.00%	95.29
34	22004	金融学（合作办学）	96.74%	100.00%	87.5
35	21046	经济统计学	98.63%	100.00%	96.52

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	体质达标率 (%)
36	21037	经济学	99.29%	100.00%	96.29
37	32007	酒店管理 (3+2)	100.00%	100.00%	100
38	21012	劳动与社会保障	100.00%	100.00%	98.25
39	21006	旅游管理	100.00%	100.00%	90.43
40	21038	能源经济	100.00%	100.00%	92.59
41	21007	人力资源管理	99.05%	100.00%	94.64
42	21051	日语	97.37%	100.00%	88.02
43	21029	软件工程	96.61%	94.74%	88.49
44	32010	软件工程 (校企)	96.55%	95.24%	87.29
45	21052	商务英语	100.00%	100.00%	95.02
46	21013	社会工作	100.00%	100.00%	94.55
47	21026	审计学	100.00%	100.00%	94.82
48	21008	市场营销	95.83%	100.00%	94.18
49	080910T	数据科学与大数据技术 (校企)	98.72%	98.70%	94.92
50	21042	数学与应用数学	100.00%	95.00%	95.28
51	21030	数字媒体技术	98.46%	100.00%	92.46
52	32013	数字媒体技术 (校企)	97.40%	100.00%	90.84
53	21058	通信工程	92.06%	100.00%	88.51
54	21047	统计学	100.00%	100.00%	—
55	32017	统计学 (校企)	96.30%	100.00%	94.72
56	21034	投资学	97.92%	100.00%	96.14
57	21031	网络工程	100.00%	100.00%	91.8
58	21009	物流管理	96.55%	98.21%	90.16
59	21022	信息管理与信息系统	98.70%	100.00%	90.13
60	32018	信息管理与信息系统 (校企)	100.00%	100.00%	95.25
61	21044	信息与计算科学 (实验班)	100.00%	100.00%	—
62	23005	信息与计算科学 (校企)	97.37%	98.65%	92.09
63	21014	行政管理	96.23%	100.00%	94.78
64	32053	行政管理 (公益慈善管理方向)	76.00%	100.00%	82.46
65	21048	应用统计学	96.92%	100.00%	94.74
66	32011	应用统计学 (校企)	97.40%	98.67%	96.38
67	23006	英语 (校企)	97.53%	100.00%	93.29
68	21002	政治学与行政学	98.25%	100.00%	94.35
69	21027	资产评估	100.00%	100.00%	95.36
70	21059	自动化	100.00%	100.00%	94.26

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	体质达标率 (%)
71	32012	自动化（校企 1 智能机器工程方向）	98.72%	100.00%	91.04
72	32019	自动化（校企 2 智能控制与装备工程方向）	95.95%	100.00%	86.76